



**CHALLENGER**  
la complexité de la sauvegarde  
des serveurs virtuels

Logiciel HP Data Protector et HP StorageWorks P4000 SANs  
Voir la démonstration en ligne



Recherche :  Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) » [Entretiens](#) » [Matériel](#)

 Ressource center |  Newsletter

**LES MEUX NOTÉS**

**MATÉRIEL**  Partager sur Videoo  Commentaire

- [ELIPECT s'installe en Ile de France et recrute Thierry Frasin](#) 2956
- [KSA propose de booster les opérations logistiques des acteurs de la distribution avec GoalPost](#) 689
- [Xi Ingénierie, nouveau partenaire intégrateur de Magento à Toulouse](#) 578

**Flumotion intègre des services de Streaming à la vitesse de l'éclair - Interview du CEO de Flumotion, Jean-Noël Saunier**

Vote

**1**

**OPINIONS**

**Carte Blanche à VeePee sur le thème : « La nécessité des SLAs dans les projets de Cloud Computing »**



« Le DSI doit pouvoir challenger son prestataire sur les SLAs du service global, et pas seulement »

- ▶ De nos jours, tout le monde peut collecter des données WIFI !
- ▶ Vers une stratégie globale de sécurité Internet pour les PME
- ▶ Ciena dessine les perspectives 2020 des réseaux et d'Internet

[Opinions \(suite\) »](#)

Date: 17-08-2010  
Par: Gérard Oech

La vidéo en ligne, et le streaming, constituent tous deux un nouveau terrain d'intérêt majeur dans nos contrées. Parmi les arrivants il y a Brightcove récemment installé en France, et Flumotion, dont nous avons rencontré le CEO Français (bien que basé de l'autre côté des Pyrénées). Face à des acteurs importants dans la place, tels que Brainsonic ou Kewego, que promet une entreprise comme Flumotion quand elle s'installe en France ? C'est ce que nous avons voulu savoir en interrogeant Jean-Noël Saunier, le PDG de Flumotion.



L'entreprise a une promesse produit alléchante pour les entreprises de toutes tailles. Leur permettre de mettre en place une solution de vidéo en « streaming » en très peu de temps (l'entreprise parle de moins de cinq minutes) et à un tarif abordable.

Pour satisfaire cette demande, Flumotion a lancé de nouveaux packs de services streaming en direct ou à la demande, avec une configuration rapide et à un faible coût.

"Nous rendons possible le fait que le streaming professionnel ne soit plus un privilège des grands groupes. Nous avons réussi à permettre que la diffusion de vidéo sur internet soit accessible avec un investissement moindre et aussi facile que pour un site internet", assure Jean-Noël Saunier, co-fondateur et PDG de Flumotion.

Le PDG qui explique que la qualité et la disponibilité sont garanties partout dans le monde grâce aux accords avec des entreprises de télécommunication leaders au niveau mondial comme NIT Europe Online, Telefónica ou British Telecom.

S'appuyant sur une étude qui montre que les internautes consomment 11,7 heures par mois de streaming et en parallèle montrant la discrétion pour ne pas dire l'absence de nombre d'entreprises dans ce domaine, Flumotion affirme que ceux qui n'ont pas de vidéo on-line perdent en audience et en compétitivité.

Intimement convaincu que la barrière à l'entrée pour la vidéo en streaming sur le Net est tombée, car il suffit de connecter une caméra à un ordinateur pour pouvoir faire du streaming, Flumotion a donc lancé des « packs de services » à un prix très compétitif et aisément configurables. Ce, d'autant plus qu'il n'est plus nécessaire d'avoir une infrastructure propre et d'utiliser des bandes passantes très chères pour les PME.

Le service 'On Demand' que propose Flumotion, a un coût de 149 euros par mois et inclut un trafic mensuel de 500 GB. Ceci permet de diffuser jusqu'à 25.000 fois par mois une vidéo de 5 minutes avec une qualité de 512 Kbps. Le service 'Live Event' coûte 499 euros en paiement unique. Il inclut un trafic de 200 GB, ce qui est suffisant pour un événement d'environ deux heures pour 600 internautes simultanés avec une qualité de 350 Kbps. Pour des événements plus longs, il est possible d'acquiescer l'option Backup Traffic. Flumotion propose sur son site un tableau de calcul permettant de faire une estimation du trafic additionnel nécessaire.

Des technologies plus intelligentes pour une planète plus intelligente.

[Cliquez pour en savoir plus ▶](#)



**ENTRETIENS**

**Flumotion intègre des services de Streaming à la vitesse de l'éclair - Interview du CEO de Flumotion, Jean-Noël Saunier**



La vidéo en ligne, et le streaming, constituent tous deux un nouveau terrain d'intérêt majeur dans nos contrées

- ▶ Raphaël Maurier (NeoTelecoms) : "Aujourd'hui, dans les réseaux, la valeur c'est l'abonné"
- ▶ Jacques Bensimon (Logtel) : «Si RIM doit ouvrir son réseau, autant se tourner vers Internet»

[Entretiens \(suite\) »](#)



**MOTOROLA**  
**POUR VOS EQUIPES SUR LE TERRAIN**

**DOSSIERS**

**Trend Micro pousse en mêlée avec le Racing Metro de Chabal et Nallet et lance Titanium Security**



Profitant récemment du lancement d'une nouvelle solution innovante, reposant sur le cloud, pour sécuriser les net

- ▶ Il n'y a pas que l'iPhone 4 qui sort le 24 juin, Wmaker (CMS en ASP) va lancer un TRUC !
- ▶ CA fait son show à Las Vegas et se refait une beauté...

Des technologies plus intelligentes pour une planète plus intelligente.

[Cliquez pour en savoir plus ▶](#)



**Free Windows Video Player**  
fhdShow plays all popular video Files. Download full Version Today!  
[video-buzz.com](#)

**Watch Live TV**  
Watch Your Favorite TV Channels.  
Free Toolbar.  
[TV.neto.com/NBA](#)

**TV satellite pour PC**  
plus de 2000 chaînes différentes sans frais mensuels  
[live-tvcc](#)

**Cloud Computing Expo 2010**  
Join The CEOs of Telecoms Industry  
OSS/BS World Summit, London 2010  
[www.ossbsworld.com](#)

**TEST PRODUITS**



**FUJITSU**

Voici les réponses que M.Saunier nous a apporté.

**Channel Insider France – Flumotion, spécialiste de la vidéo en streaming, s'installe en France. Qui êtes-vous plus précisément et quelle est votre ambition ?**

Jean-Noël Saunier - Flumotion est une entreprise proposant du streaming multi-format dont le siège est à Barcelone. Après être devenu leader en Espagne sur le marché du streaming, Flumotion s'est développé en Europe et en particulier en France, au Royaume-Uni et en Allemagne. Nous nous sommes toujours sentis comme une entreprise européenne. Les fondateurs sont français, c'est pourquoi nous nous sommes tournés naturellement vers le marché hexagonal en priorité.

**Quels sont vos arguments face à une concurrence déjà présente sur le marché hexagonal ?**

Aujourd'hui, ce qui distingue principalement Flumotion c'est que nous développons notre propre technologie de streaming sur GStreamer, un framework qui nous permet d'être beaucoup plus flexibles que nos concurrents qui se basent en grande majorité sur les technologies Adobe et Microsoft. GStreamer nous donne quatre avantages:

1. Nous pouvons plus facilement adapter nos solutions aux besoins spécifiques du client
2. Nos coûts de gestion de plateforme sont beaucoup plus bas ce qui nous permet d'être plus rentables et plus compétitifs
3. Nous pouvons proposer des solutions sur l'ensemble de la chaîne de valeur: encodage, transcodage, streaming, gestion de contenu, monétisation, WebTV
4. Nous pouvons plus facilement intégrer de nouvelles technologies telles VR8/WebM de Google. Nous avons d'ailleurs été les premiers au monde à le supporter pour le direct.



Récemment, pour vous donner un exemple, Flumotion a diffusé la conférence GUADEC en streaming « live » au nouveau format vidéo WebM. Cette prestigieuse conférence de développeurs a été le premier événement au monde à être diffusé en direct avec ce nouveau format multimédia libéré en mai dernier pour les logiciels libres.

Jim Bankoski, directeur des technologies codec de Google, a dit à cette occasion : *"Nous sommes heureux de voir que des entreprises comme Flumotion et Fluendo intègrent le format WebM pour diffuser des événements en direct visibles partout dans le monde. Ceci témoigne de l'innovation rapide et des bénéfices pour l'utilisateur final grâce au développement libre de WebM que le format a déjà pu mettre en oeuvre et utiliser largement."*

20 heures après le lancement de VR8, Fluendo, un fournisseur leader en programme multimédia, a intégré le nouveau codec qui fut aussi ensuite inclus dans le programme de streaming multi-format et la plateforme de streaming de Flumotion. 48 heures après le lancement par Google, Flumotion fournissait la première démo de streaming en direct au format WebM.

Thomas Vander Stichele, directeur de technologie, explique : *"La technologie Flumotion se base sur le logiciel libre, et supporte tant les formats propriétaires que libres. Cela nous permet d'intégrer n'importe quel nouveau format ou dispositif en un temps record, donnant la possibilité aux fournisseurs de contenu de mettre leurs vidéos à la disposition du public le plus large possible"*.

**Avez-vous l'intention de mettre en place une organisation commerciale et de nouer des partenariats avec des acteurs locaux ?**

Oui, c'est déjà le cas avec NTT Europe Online avec qui nous hébergeons notre plateforme CDN à l'échelle européenne avec deux PoP (Point of Presence) en France. Aujourd'hui pour être compétitif sur le marché du streaming, il faut avoir une taille suffisante pour faire des économies d'échelles et NTT possède un des plus importants réseaux de la planète.

Ainsi, en lançant une offre commune de streaming avec NTT, nous sommes capables de proposer une plateforme d'envergure capable de gérer des pics de consommation très importants tout en offrant une structure de coût avantageuse pour nos clients, car NTT contrôle son réseau. La plupart des CDN actuels restent dépendant de leurs fournisseurs de bande passante, donc c'est un grand avantage pour nous.

De plus, l'expertise de NTT dans la gestion d'infrastructure et l'hébergement Web fait qu'il s'agit d'un partenaire naturel pour une société comme Flumotion qui souhaite lancer sa plateforme de streaming et Web TV en Europe dans un premier temps puis à l'échelle mondiale en 2011.

**Qui est selon vous votre principal concurrent ?**

Cela va dépendre des besoins du client car nous proposons un portefeuille de solutions beaucoup plus cohérentes que nos partenaires. Sur la partie streaming / CDN, nous retrouvons souvent des sociétés tels qu'Akamai et Level3, sur la partie WebTV on va surtout retrouver Kew ego en France. La différence avec ces sociétés c'est qu'aucune d'elles ne peut apporter ce que nous faisons, à savoir une solution 'end to end' personnalisée selon les besoins spécifiques du client.

**Flumotion s'intéresse-t-il à toutes sortes de plateformes ou se concentre-t-il sur l'une d'entre elles ?**

Nous nous focalisons sur les plateformes où nous pouvons apporter de la valeur à nos clients. Ainsi, notre cœur de métier c'est vraiment et avant tout de développer de la technologie de streaming répondant aux besoins de plus en plus complexes liés à la distribution de contenu sur un nombre croissant de supports (iPhone / iPad, Android, TV Connecté, Set Top Box, PC, etc).



Vote

1

Partager sur Viadeo Commentaire

#### AUTRES ARTICLES DU JOUR

[3PAR HP et Dell continuent la partie de poker à presque 2 milliards !](#)  
[Les derniers référencements...](#)

#### CHANNEL RESSOURCES CENTER



##### SOA et virtualisation : quelle complémentarité ?

Les experts du secteur positionnent l'architecture orientée services (SOA) et la virtualisation comme deux concepts distincts et néanmoins liés. Ces technologies, les responsables informatiques sont en droit de se demander si elles sont effectivement interconnectées. [Découvrez le livre blanc »](#)



##### Devenez [partenaire Bouygues Telecom Entreprises et vendez plus](#)

Spécialistes de la convergence, bénéficiez d'un [programme d'accompagnement](#) conçu pour vous et proposez à vos clients professionnels. [Inscrivez-vous.](#)



##### Sécurisation d'internet, nouvelle plateforme d'entreprise.

Les entreprises s'appuient de plus en plus sur Internet comme une nouvelle plateforme d'entreprise, via les applications Web et logiciels-service et des bureaux distants. Dans ce processus, elles accélèrent le risque de perte de données. [Découvrez le livre blanc »](#)

[Accueil](#) | [Matériel](#) | [Logiciel](#) | [Réseaux & Télécoms](#) | [Services](#) | [Acteurs & Partenaires](#) | [Sécurité](#) | [Nominations](#) | [Résultats](#) | [Agenda](#) | [Télécharger](#) | [Msn Messenger](#)

[À propos de nous](#) | [Charte de confiance](#) | [Conditions générales d'utilisation](#) | [Publicité / vente](#) | [Nous contacter](#) | [Newsletter](#) | [Flux RSS](#) | [Agenda](#)

[NetMediaEurope France](#) : [ITespresso](#) | [Silicon](#) | [The Inquirer](#) | [Gizmodo](#) | [Channel Insider](#)

[NetMediaEurope](#) : [Allemagne](#) | [France](#) | [Italie](#) | [Espagne](#) | [Royaume-uni](#)

NetMediaEurope © 2008. Tous droits réservés.