

Erfolgsmagazin

01
Ausgabe
2008

POWER-START 2008 ...

ERFOLGREICH IN EIN NEUES GESCHÄFTSJAHR!

Neue Fix-Rubriken

Steuer, Recht, Psychologie, Kreativität & Kurzrubrik: Wohlfühlen

Neuer Contentpartner 2008:

AWS - austria wirtschaftsservice

Intelligente und effiziente EDV-Lösungen

tungen, gemeinsames Planen und Finanzieren als Grundregel. Eben ein Netzwerk von Netzwerken soll diese beiden Akteure von globaler Reichweite verbinden. Statt nur vier Räume, brauchen wir mehrere Gebäude, um Zusammenarbeit auf Regierungsebene, in der Wirtschaft, von Nichtregierungsorganisationen, in Bildung, Kultur und Wissenschaft, von Öffentlich und Privat endlich zu intensivieren.

Viel zu tun für Ferrero-Waldner und ihre Mitarbeiter. Aber nicht nur für sie: Auch für nationale Regierungen, Regionen, Städte, Kammern, Assoziationen und Vereine. Und natürlich Firmen, aber nicht nur die Riesen a la STRABAG mit ihrem Partneroligarchen. Sondern durchaus auch KMUs können in Russland ihren Vertrieb, Zulieferer, Kunden und Kooperationspartner finden. Lieber in 2008, denn mit der russischen Geschwindigkeit könnte es schon bald dafür zu spät sein: „Wer zu spät kommt, den bestraft die Geschichte“, meinte Mihajl Sergejevitch Gorbachev schon 1989...

Dr. Bernd Baumgartl



Dr. Bernd Baumgartl
Columbusplatz 8/2/4 | AT 1100 Vienna
wien@navreme.net
www.navreme.net/vienna

Das Jahr der kleinen und mittleren Unternehmen

Bis zu 15 Jobangebote kostenlose inserieren.

Laut Arbeitsmarktservice (AMS), gab es in Österreich Ende letzten Jahres 31.732 unbesetzte Arbeitsplätze. In dieser Statistik sind nicht gemeldete Stellen von kleinen und mittleren Unternehmen nicht inkludiert.

Heutzutage sind Positionen in kleinen Firmen oder Start-Ups oft ebenso interessant wie in internationalen Großunternehmen. Von Mitarbeitern wird in Klein- und Mittelunternehmen zwar mehr gefordert, weil vielfältige Funktionen in nur einem Arbeitsplatz vereint werden. Aber in Folge sind die Aufstiegschancen in diesen Kleinbetrieben und Firmen oft besser.

Rund 97% aller österreichischen Unternehmen sind kleine Unternehmen, für die Kosteneffizienz und Top-Mitarbeiter essenziell sind. „Das Jahr der KMUs“ ist 2008 Leitmotiv für öffentliche Institutionen, als auch für Careesma.

Marketingverantwortliche Julia Atzesberger betont, dass diese Strategie auch einen langfristi-

gen Mehrwert für Jobsuchende generiert. „Auf Careesma wird es Jobangebote geben, die sonst nirgends veröffentlicht werden. Für Klein- und Mittelunternehmen kommen teure Stellenangebote oftmals nicht in Frage. Die knappen Finanzmittel werden gerade in der Aufbauphase

The screenshot shows the Careesma website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Careesma Home | English | Deutsch' and 'Hallo Julia | Abmelden'. A prominent blue button says 'Jobs inserieren »'. Below this, there are tabs for 'Meine Jobangebote', 'Meine Benachrichtigungen', and 'Meine Konten'. The main content area displays a list of job offers for 'Julia Atzesberger' (1 of 14). Each job listing includes a checkbox, job title, location (Wien, Wien), and options like 'Bearbeiten', 'Kopieren', 'Löschen', and 'Deaktivieren'. It also shows statistics: 'Zugriffe', 'Lebensläufe insgesamt', 'Veröffentlicht - 03/01', 'Lauf in 60 Tagen ab', 'Neu(e) Lebensläufe', 'Wird bearbeitet', 'Endauswahl', and 'Abgelehnt'.

Jobangebot	Zugriffe	Lebensläufe insgesamt	Veröffentlicht	Lauf in 60 Tagen ab	Neu(e) Lebensläufe	Wird bearbeitet	Endauswahl	Abgelehnt
<input type="checkbox"/> Produktmanager in	2717	23	03/01	in 60 Tagen ab	2	5	4	11
<input type="checkbox"/> Controller in	1219	10	03/01	in 60 Tagen ab	2	4	2	2
<input type="checkbox"/> Top-Asistent in - Sekretärin	4255	57	07/02	veröffentlicht	10	9	0	30

ausschließlich in die Firmeninfrastruktur und Produktentwicklung investiert. Unsere Aktion hilft KMUs ihren Pool an potenziellen Mitarbeitern erheblich zu vergrößern,“ ergänzt Atzesberger.

Während des gesamten Jahres können österreichische Firmen mit maximal 50 Mitarbeitern bis zu 15 Jobangebote kostenlos auf Careesma veröffentlichen. Diese Aktion gilt für alle Sektoren und Berufssparten, jedoch nicht für Personaldienstleister. Eine umfassende Marketing-Kampagne zu diesem völlig neuen Angebot ist derzeit in Planung.

Mehr Infos: www.careesma.at