



- ▶ Startseite
- News
- Bildergalerie
- Forum
- Städte Info's

## Erfolgsorientiertes E-Recruiting auf Careesma

Geschrieben am 4. Januar 2008 - 15:40 | von admin |

Wien (pts) - Die Suche nach den besten Talenten kennt keine Grenzen mehr. Die Trends am europäischen Arbeitsmarkt sind Jobmobilität, länderübergreifendes Recruiting und intelligente Job-Dienstleister, die schnell auf die sich verändernden Bedürfnisse von Unternehmen und Jobsuchenden reagieren. Laut österreichischem Arbeitsmarktservice (AMS) werden schon die Hälfte aller Jobs im Internet und in den Printmedien ausgeschrieben und sind somit einem größeren Pool an Bewerbern zugänglich. Das deutsch- und englischsprachige online Jobportal <http://www.careesma.at>, seit einem Jahr auch in Österreich präsent, setzt diese Trends in mehrfacher Weise um. Dank neunjähriger Erfahrung im europäischen E-Recruiting ermöglicht Careesma, mittels intelligenter Funktionen, ein effizientes Matching von Kandidaten und Unternehmen.

### [Fußballsprachcamp in GB](#)

Echt englische Fußballschule kombiniert mit einer Sprachreise

### [Haarausfall Durchbruch](#)

Aufbaustoffe für Ihre Haarwurzeln. Reaktiveren Sie Ihr Haar nachts!

Google-Anzeigen

Jobmobilität ist auf Careesma Realität. Unternehmen können mit nur wenigen Klicks Jobangebote in der gewünschten Sprache veröffentlichen und erreichen somit auch internationale Kandidaten. Intelligente Filteroptionen für Bewerbungen, wie beispielsweise gewichtete Recruiting-Fragen, ermöglichen Arbeitgebern, Zeit zu sparen und nur relevante Lebensläufe zu erhalten. Auch Jobsuchende können mittels erweiterter Suchoptionen und "Jobs per E-Mail" gezielt die ideale Position finden. Sie müssen nach einer Bewerbung nicht mehr lange auf eine Antwort warten, sondern werden in Echtzeit über die Reihung ihrer Kandidatur informiert. Auf Careesma wird bei allen Jobofferten automatisch angezeigt, wie viele Personen sich bereits für eine Stelle beworben haben. Dies schafft Transparenz und ermöglicht Jobsuchenden, ihre Chancen auf den gewünschten Job besser einzuschätzen.

"Viele Toptalente suchen heutzutage aktiv nach ortsunabhängigen Karrierechancen. Unternehmen arbeiten mit Dienstleistern zusammen, die wissen, wo die gesuchten Spezialisten zu finden sind. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Management von Jobportalen in verschiedenen Ländern, wie Spanien, Italien und Polen, wissen wir genau, wie der Jobmarkt in Europa funktioniert", erläutert Julia Atzesberger, bei Careesma für den österreichischen Markt verantwortlich. Das kann die "Out There Media GmbH", das auf Mobile Advertising spezialisierte Unternehmen, nur bestätigen. Nach langem Suchen nach talentierten Programmierern versuchte es das rasch expandierende Unternehmen auf Anraten von Careesma mit einer englischsprachigen Jobanzeige. "So haben wir innerhalb weniger Tage den idealen Kandidaten aus Litauen gefunden. Zwei Wochen später begann Paulius Uza seine Arbeit in unseren Niederlassungen in Wien und Athen. Für uns steht das Können unserer Mitarbeiter im Vordergrund", erklärt Geschäftsführerin Mag. Alexandra Deutsch.



Nicht nur benutzerorientierte Services, internationales Know-How und technische Innovationen sind Teil des Geschäftsmodells von Careesma. Auch das "Try-Before-You-Pay" Prinzip, das eine individuelle Beratung jedes Unternehmens beinhaltet, ist für den Erfolg in Österreich ausschlaggebend. Derzeit sind 1.400 österreichische und internationale Unternehmen und 55.000 Kandidaten auf dem online Jobportal registriert. Insgesamt nützen 6 Millionen Jobsuchende die E-Recruiting Services der internationalen Gruppe Intercom, der auch Careesma angehört. Intercom ist führender Anbieter in Europa von Online-Portalen in verschiedenen Sektoren und verzeichnete zuletzt insgesamt 47 Millionen Unique User pro Monat.

++Online TV ++ Frankfurt++Rhein-Main Gebiet++



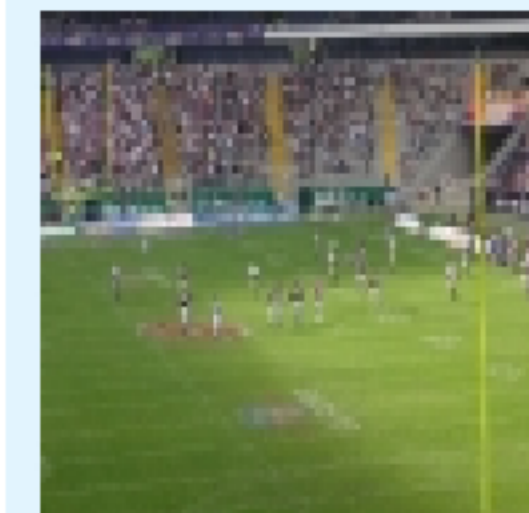
Suchwort :

Suchen

### News Kategorien

- Auto/Verkehr
- Bauen/Wohnen
- Bildung/Karriere
- Blaulichtreporter
  - Aachen
  - Bielefeld
  - Bochum
  - Bonn
  - Coesfeld
  - Darmstadt
  - Dortmund
  - Ennepe-Ruhr-Kreis
  - Essen
  - Friedberg
  - Gelsenkirchen
  - Hagen
  - Hildesheim
  - Itzehoe
  - Kassel
  - Kleve
  - Lippe
  - Mettmann
  - Minden
  - Mittelfranken
  - Münster
  - Paderborn
  - Steinfurt
  - Warendorf
  - Wesel

### Aktuelle Bilder



### Letzte Artikel

- StudiVZ startet Angebot für Nicht-Studierende
- Markt für Videospiele wächst bis 2012 auf 61,9 Mrd. Dollar
- Übernahmekampf: Aktionäre klagen Yahoo
- Electronic Arts startet "Second Life"-Klon