

VOUS ÊTES ICI : [COMMUNIQUÉS](#) » [ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS](#) » [NTIC](#) » [FLUMOTION : UNE TECHNOLOGIE FRANÇAISE RÉVOLUTIONNE LE MARCHÉ DE LA VIDÉO EN LIGNE](#)

Flumotion : une technologie française révolutionne le marché de la vidéo en ligne

MERCREDI, 24 MARS 2010 17:22



Flumotion, entreprise reconnue internationalement pour sa technologie et ses services de streaming en ligne, se lance ce mois-ci sur le marché français. Fondée par des experts français du multimédia, Flumotion a révolutionné le marché avec sa plateforme de streaming extensible qui supporte un trafic multimédia de millions d'internautes. Sa technologie permet non seulement de gérer toute la chaîne de valeur du streaming, mais aussi d'ajouter une Web TV personnalisable aux facultés accrues de monétiser les contenus. « Nous sommes très excités d'arriver sur notre marché national », raconte Jean-Noël Saunier, le PDG de Flumotion. « Nous avons installé notre siège social à Barcelone », ajoute-t-il, « en sachant que la ville attirerait les meilleurs spécialistes du multimédia du monde entier ».

Les plus grands médias font confiance à la technologie de Flumotion

La vidéo en ligne est devenue un service incontournable pour toutes les chaînes de télévision. C'est aussi un outil de plus en plus reconnu par les sociétés pour communiquer sur leurs services ou produits. Grâce à une technologie française, Flumotion rend accessible la vidéo en ligne pour tous. Depuis sa création en 2006, l'entreprise a contribué de manière décisive à la technologie de streaming. En moins de deux ans, les experts de Flumotion ont développé un logiciel de streaming basé sur l'open source, un serveur de streaming multi-format qui permet de réduire grandement les coûts et un réseau de diffusion de contenus (CDN) dont le trafic multimédia est le plus élevé d'Espagne.

Sa Plateforme de Streaming offre des technologies optimisées en fonction des besoins avancés des grandes entreprises de médias. C'est pour cela que Flumotion est leader du marché en Espagne, avec parmi ses clients les plus importantes chaînes de télévision nationales : RTVE, Cuatro, Antena 3 et Telecinco. Flumotion offre en plus une division de Web TV de pointe qui a déjà convaincu les chaînes de télévision de grande audience comme la Cuatro et Antena 3, ainsi que des sociétés comme Nestlé et La Caixa, première banque de détail d'Espagne, de lui confier ses contenus. « La Web TV que nous avons développée pour Nestlé et récompensée par le ministère », commente Jean-Noël Saunier, PDG de Flumotion, « montre combien le potentiel de la vidéo en ligne peut être maximisé de façon à renforcer la marque et à créer une communauté virtuelle autour des produits. »

De plus, Flumotion facilite la diffusion de contenus vers toute sorte de dispositif : PC, téléphones portables ou Media Center. Ce qui permet aux entreprises d'atteindre 100 % de leurs utilisateurs. Flumotion augmente la possibilité de monétiser les contenus de ses clients et fait bénéficier au maximum leur marque du potentiel de la vidéo en ligne en stimulant l'interaction avec les utilisateurs finaux. Il s'agit là d'un facteur décisif dans la croissance de Flumotion. Grâce à des partenariats avec Telefonica, British Telecom et NTT Europe Online, sa plateforme est à présent disponible dans toute l'Europe.

Mais surtout, contrairement à d'autres fournisseurs spécialisés sur un maillon de la chaîne de valeur du streaming, Flumotion présente une approche globale de toute la gestion du processus et des fonctionnalités avancées que les fournisseurs plug-and-play ne peuvent proposer. « Nos solutions complètes de streaming offrent aux spectateurs une expérience innovante qui se traduit par un trafic plus élevé, plus d'audience et de meilleures recettes publicitaires », explique Julien Moutte, cofondateur de Flumotion. « Comme plusieurs de nos collaborateurs proviennent du monde des médias », ajoute-t-il, nous sommes capables de comprendre les besoins du milieu et d'anticiper pour innover tout en réduisant les coûts. »

Ronaldo en direct sur iPhone grâce à Flumotion

Si les trois quarts de l'activité de Flumotion concernent encore le différé (Vidéo on Demand), le streaming en direct de rencontres sportives, de concerts ou d'autres événements est actuellement en



Avec Bertrand Lethu

NTIC - UNE NOUVEAUX LES + LUS DIFFUSEZ



[all-in-web soutenu par OSEO pour son progiciel de gestion intégré accessible sur mobile](#)



[Legos @ Mobile World Congress, Barcelona 15-18 feb 2010](#)



[Spirent optimise la conduite de tests de performance comparatifs des centres de données avec le nouveau module de test Fibre Channel](#)



[Deveryware rentre dans le classement Fast50 du cabinet Deloitte Technology](#)

Votre communiqué en Une de cette rubrique ? Cliquez ici!

ESPACE MEMBRES

Identifiant

Mot de passe

 Se souvenir de moi



DEVENIR MEMBRE



S'ABONNER AUX NEWSLETTERS



POSTER UN JOB / STAGE



PARTICIPER AUX FORUMS PROS



NOUS SUIVRE SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER SUR FACEBOOK

croissance exponentielle. Flumotion s'est chargée d'événements aussi importants que la présentation de stars du football, Cristiano Ronaldo ou Karim Benzema. A cette occasion, l'entreprise a assuré l'encodage du live télévisuel et sa diffusion, via sa plateforme, à une audience mondiale. Flumotion a alors établi un nouveau record du nombre de personnes connectées à la même heure sur le même site internet.

Non contente de faire d'un événement sportif un vecteur de marque, Flumotion crée des innovations qui suscitent l'enthousiasme des supporters. Ainsi, alors même que les matchs de foot sont retransmis en direct, le player de Flumotion offre la possibilité de faire pause sur le direct de façon à ce que les spectateurs ne perdent pas une seconde de jeu. De retour à l'écran, les usagers ont le choix entre reprendre la partie au point où ils l'avaient laissée, ou revenir au temps réel. Ces deux options demeurent visibles en simultané. Jusqu'à présent, cette prestation était réservée aux téléspectateurs dotés de Personal Video Recorders sophistiqués. Aujourd'hui, avec l'internet, Flumotion l'apporte au grand public.

Outre cette possibilité de voyager dans le temps, Flumotion fournit grâce au back office de sa Web TV des statistiques et des informations sur les matchs en cours. Comme le montrent de récentes enquêtes, ce type d'information additionnelle est un moyen de fidéliser les usagers et de les retenir plus longtemps sur le site. La Web TV de Flumotion permettra bientôt, grâce à sa fonction multi-écrans, de réaliser des paris ou de visionner plusieurs matchs en simultané.

« Notre technologie multi-format supporte tout type de plateforme et d'appareils comme l'iPhone, garantissant une audience maximale », explique Thomas Vander Stichele, directeur technique de Flumotion. « L'interactivité et les modules avancés de publicité en ligne, sans oublier l'expérience créative d'un nouveau rapport à la marque pour l'utilisateur, optimisent le retour sur investissement pour nos clients. »

Au sujet de Flumotion

Flumotion, lauréate de prix internationaux de streaming, a été fondée en 2006 par un groupe de développeurs de logiciels libres et d'experts du multimédia. Ensemble, ils ont développé un logiciel libre de streaming multi-format (Flumotion Streaming Software) qui a révolutionné l'industrie, rendant le streaming beaucoup plus accessible.

Flumotion Streaming Software permet aux diffuseurs et aux entreprises de faire du streaming en direct ou en différé dans tous les formats à partir du même serveur. Flumotion offre aussi une plateforme de streaming et une Web TV qui réduisent les flux de travail et les coûts en gérant la totalité de la chaîne de valeur du streaming. Cette solution modulaire, end-to-end, inclut l'acquisition du signal audiovisuel, sa codification, son transcoding multi-format, le streaming des contenus et une interface au design innovant. Le back office permet de gérer les contenus en maximisant leur monétisation par la publicité en ligne, le rich media advertising.

Flumotion a décroché le prix de la meilleure innovation en streaming de la publication de référence du secteur, Streaming Media Magazine. Des sociétés comme Nestlé et des chaînes de télévision comme la Cuatro ou Antena 3 en Espagne confient en Flumotion pour transmettre leurs contenus. Adaptable et économique, la technologie Flumotion permet aussi à des entreprises de télécommunication ou d'hébergement du monde entier de créer leurs propres plateformes end-to-end de distribution de vidéo et d'audio.

Les partenaires de Flumotion sont notamment Telefonica, British Telecom et NTT Europe Online. Pour plus d'information, consulter <http://www.flumotion.com> et le blog de streaming de Flumotion.

--

Contact Presse:
CM Creative Marketing Services
Patricia Ciriani
+34 93 453 55 60
pciriani@creative-ms.net
www.creative-ms.net

--

Communiqué envoyé le 24.03.2010 16:16:25 via le site Categorynet.com dans la rubrique NTIC

Diffuser votre communiqué de presse : <http://www.diffuseruncommuniquedeprime.com/>

Posted: 2010-03-24 17:22:19

[Lire article source](#)

 Vu: 91  Envoyer par mail  Bookmarker  Ajouter aux favoris

[Commentaires \(0\)](#)

[Écrivez un commentaire](#)

Vous devez être enregistré pour écrire un commentaire.



Le dossier et le communiqué de presse

Qu'est-ce qui différencie le dossier de presse de la brochure marketing ? Comment donner envie au journaliste de le lire ? Comment éviter toute méprise de sens ? Quelle forme le dossier de presse doit-il prendre pour intéresser son lecteur, sans pour autant renvoyer une image commerciale de l'entreprise ? ... [Lire plus...](#)

CATEGORYNET.COM SUR TWITTER



Communiqués Category Une toute nouvelle Promotion sur Royal Vegas Casino en Ligne <http://bit.ly/azqlll> [Categorynet.com]

About an hour ago



Communiqués Category En 2010 : AMV Assurance baisse ses tarifs moto ! Priorité aux grosses cylindrées et permis ... <http://bit.ly/aL0S7z> [Categorynet.com]

About an hour ago



Communiqués Category Bureaux équipés, bureaux virtuels – Servcorp exporte les bureaux virtuels aux Etats-Unis <http://bit.ly/aFop11> [Categorynet.com]

About an hour ago

 [Follow Comdeprime on Twitter](#)



Liens sponsorisés

TV satellite pour PC

plus de 2000 chaines differentes sans frais mensuels

live-tv.cc

Evénementiel Entreprises

Solutions Professionnelles Online Pour tous vos Evènements

www.evenium.com

Factures Electroniques

Réduisez les coûts et automatisez le traitement de vos factures !

www.trustmission.com

Watch Live TV

Watch Your Favorite TV Channels. Free Toolbar.

TVneto.com/NBA

Annonces **Google**

[CONFIGURATION PAR DÉFAUT](#) [▲ HAUT](#)

A PROPOS DE CATEGORYNET.COM

[Qui sommes-nous ?](#)

[L'équipe Categorynet.com](#)

[Conditions générales d'utilisation](#)

[Partenaires de Categorynet.com](#)

[Statistiques de Categorynet.com](#)

[Annoncer sur Categorynet.com](#)

[Contacter l'équipe Categorynet.com](#)

NOS AUTRES SITES :

[Portail des relations presse](#)

[Emplois dans la presse](#)

[Emplois dans la communication](#)

[Page personnelle de Greg Manset](#)

[Diffuser un communiqué de presse](#)

[Journalistcenter.com](#)

A VOIR AUSSI :

[Boutique de la presse et des relations presse](#)

[Recommander ce site](#)

[S'abonner à la newsletter](#)

[Flux RSS](#)

[Categorynet.com sur Facebook](#)

[Categorynet.com est développé par BCI Soft](#)