

¿Qué ofrece el streaming a las Pymes?

4 AGOSTO, 2010

por enaeBlog

tags: empresas, vídeos, herramientas, redes sociales, tecnología, Estrategia, servicio, clientes, pymes, streaming descargas, red, audiencia, competitividad, códec

La **tecnología streaming**, o distribución de audio o vídeo por internet, permite ver o escuchar en el momento en el que se quiera lo que se quiera en la red sin necesidad de estar suscrito. Esta tecnología permite que no sea necesario descargar previamente, ya que se almacena en un **búfer**.

La reciente incorporación de este sistema a las **redes sociales** ha permitido que se convierta en una de las **estrategias de negocio** más relevantes del **mercado on-line** actuales. Un informe de **Flumotion** informa de que “cada vez más empresas incorporan el vídeo” en sus herramientas en la red, lo que es demostrado por los resultados de la **empresa líder española en tecnología streaming** que triplicó los pedidos en 2009.

La respuesta

El funcionamiento de una compañía debe ir en función de los **deseos, preferencias y demanda de sus clientes**. Flumotion no ha desoído las peticiones del usuario, por ello ha introducido **nuevos paquetes** para que el streaming sea accesible a todas las empresas, sin tener en cuenta el saldo del que dispongan. **¿Las premisas?** Rápida configuración y bajo coste. “Hacemos posible que el **streaming profesional** ya no sea sólo un privilegio de las grandes corporaciones; hemos conseguido que la **transmisión de vídeos** sea mínima y tan fácil como tener una página web”, asegura el co-fundador y director general de la compañía, Jean-Noel Saunier.

Otra de las ventajas de esta tecnología es que **elimina la necesidad de tener infraestructura propia** y contratar ancho de banda costoso para clientes individuales. Flumotion asegura que el **vídeo es parte integral de cualquier estrategia exitosa en las redes sociales**.

Es por esta creencia que se ha introducido en el mercado una **gama de servicios** competitivos para cualquier usuario, y pensado para el pequeño empresario con ansias de crecer. **El más económico** y con garantías es el servicio **On Demand**, con un coste de tan sólo 149 euros al mes, con un tráfico de 500 GB, y que permite retransmitir hasta 25.000 veces al mes un vídeo de cinco minutos con una calidad de 512 Kbps.

Ventaja competitiva

La primera referencia importante que justifica la **necesidad de crecer tecnológicamente en este campo** es que los internautas consumen 6,5 horas semanales de streaming. Los expertos dicen que, a pesar de que es una última incorporación al sector empresarial, ya es imprescindible, puesto que **“quien no tiene vídeo on-line pierde audiencia y competitividad”**.

La buena noticia es que el consumo masivo está luchando contra las descargas ilegales, lo que garantiza **mayor valoración de la información audiovisual** que las empresas decidan colgar en la red.

¿Qué ofrece el streaming a las Pymes?

Simplemente, **ventaja y capacidad de competir contra las grandes**. ¿En qué sentido? Así lo definen desde **Flumotion**: “nuestra nueva oferta es un paso hacia la **capitalización de las oportunidades en internet** y la creación de relaciones directas con los clientes y los consumidores”.

El **acceso claro, convincente, continuo y sin interrupciones ni cambios**, el streaming lo apoya en las tecnologías como **códec, protocolos ligeros**, precarga y red de distribución de contenido. La sencillez la proporciona Flumotion.

Hay que recordar que el **primer intento** de alzar radio y, especialmente, televisión a la red fue un fracaso. El nuevo canal de comunicación no cuajaba con la tradición audiovisual de los españoles. Sin embargo, la llegada de **Youtube** demostró que **no era el contenido sino la fórmula** el punto flaco. Así, y tras el éxito de los **vídeos Youtube**, se retomó la energía para que estos dos medios se hicieran un hueco on-line. Hoy, cada día es mayor la



B U S C A R

C A T E G O R Í A S

Actualidad
(25)

ÁREAS FORMATIVAS
(14)

Dirección General
(1)

Finanzas-Contabilidad-Auditoría
(4)

Marketing-Dirección Comercial-Ventas
(5)

RRHH y habilidades directivas
(1)

Sistemas de Gestión-Logística-Nuevas Tecnologías
(4)

BECAS
(2)

Beca Desafíos
(1)

Becas Leonardo Da Vinci
(1)

BOLSA DE EMPLEO
(4)

CURSOS
(2)

ENAE Alumni
(5)

ENAE Business School
(32)

Financiación
(2)

Investigación e Innovación Empresarial
(13)

TIC's

repercusión y ha llegado al mundo empresarial adquiriendo relevancia en su valor de negocio.

El arte de las **nuevas tecnologías** no es otro que lograr que la población siga en el pelotón de su carrera; si son sólo unos pocos los que se quedan atrás o van superando metas, el funcionamiento es el correcto, las ofertas suficientes y el resto de demanda es una **opción personal**.

Vía empresasyfinanzas.com

☆☆☆☆☆ Rate This

from → Investigación e Innovación Empresarial, Marketing-Dirección Comercial-Ventas, Sistemas de Gestión-Logística-Nuevas Tecnologías, TENDENCIAS

← La gestión integral del riesgo en tiempos de crisis ENAE Business School, en el World MBA Tour 2010 →

No comments yet

Deja un comentario

Nombre: (requerido):

Email (requerido):

Sitio Web:

Comentario:

Note: You can use basic XHTML in your comments.

 Suscripción al comentario vía RSS

Recibir siguientes comentarios por correo.

Recibir nuevas entradas por email.

Enviar comentario

(7)

Patrocinios

(2)

Preinscripciones

(4)

Programa 2010/2011

(2)

ENAE INTERNACIONAL

(6)

ENTRADAS COLABORADORES

(5)

Fernando Bringas Trueba

(1)

Gloria Montes

(1)

Gonzalo Fernández

(1)

José Antonio Moreno Meseguer

(1)

Manuel Robles Miras

(1)

EVENTOS

(17)

FOROS

(3)

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

(14)

LIBRE PENSAMIENTO

(1)

NOVEDADES

(8)

PROGRAMAS

(9)

Másteres-Maestrías

(5)

MBA's

(7)

Presenciales

(6)

Programa de Prácticas

(1)

Semipresenciales

(5)

PROYECTOS

(3)

Seminarios

(4)

SESIONES FORMATIVAS

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

■
(1)

📖 TENDENCIAS

(5)

📖 TRAMA -Trade and Marketing online game

(1)

📖 Universidad de Murcia

(3)

📖 Universidad Politécnica Cartagena

(5)

📖 VIVIR EN MURCIA

(1)

📖 Web 2.0

(1)

A R C H I V O S

📖 Agosto 2010

📖 Julio 2010

📖 Junio 2010

📖 Mayo 2010

📖 Abril 2010

📖 Marzo 2010

📖 Febrero 2010

E N T R A D A S R E C I E N

📖 Convenio de colaboración entre la Fundación
Universidad Empresa y la Red de
Inversores Murcia-Ban

📖 Jornadas gratuitas en las Cámaras de Comercio de
Cartagena, Lorca y Murcia

📖 ENAE Business School, en el World MBA
Tour 2010

N U B E D E T A G S

2010 alumnos análisis calendario calidad

características Cartagena ceremonia descuentos

directivos Empleo emprendedores

empresas empresas socias **ENAE**

Business School Escuelas de

negocios España Estrategia ESTUDIANTES

evento formación Foro FUERM

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD

EMPRESA gestión gratuito Información

Masters MBA Murcia objetivos

Oportunidades postgrado profesionales programa

programas **Región de Murcia** riesgos

seminario Seminarios servicio simulación empresarial

tecnología trama ventajas

D E L I C I O U S

S U S C R I P C I Ó N A L B

Escribe tu dirección de e-mail para suscribirte a las entradas de enaeBlog.

Susíbeme!