

erfolg

Das Wichtigste für Management & Karriere

michael schmid



FORMAT-
Ressortleiter
Management
& Karriere

Anspruch auf Top-Niveau

Voraussetzung dafür, dass ein Unternehmen eine interne Weiterbildungseinrichtung betreiben kann, die inhaltlich auf einem so hohen Niveau agiert, dass man sie auch zu Recht als „Corporate University“ bezeichnen darf, ist eine gewisse Mindestgröße. Insofern ist es nicht verwunderlich, dass in unserem von starken KMUs und Mittelständlern geprägten Land zwar viele Unternehmen gute Weiterbildungsangebote und auch Führungskräfteentwicklung, Talent Management sowie Förderprogramme für High Potentials bieten, den mit dieser Bezeichnung verbundenen Anspruch aber letztlich scheuen. Die Telekom Austria Group ist mit ihrer neuen Initiative daher in Österreich ein Vorreiter. Mit ihrer „Telekom Austria Group Business School“ orientiert sie sich bewusst an der Elite der Managementausbildungsstätten, was sich auch in der internationalen Ausrichtung und dem Renommee der Vortragenden widerspiegeln soll (s. Story S. 50). Erfreulich ist aber auch, dass Ausbildungs-Internationalisierung keine Einbahnstraße ist: Mit der Wiener Wirtschaftsuniversität und ihrer WU Executive Academy verfügt Österreich über eine Einrichtung, die mit ihrem Know-how in der Managementausbildung ihrerseits Ausbildungsprogramme ausländischer Unternehmen prägt.

McKinsey lädt nach Kitzbühel

Das Business Technology Office (BTO) des internationalen Beratungsunternehmens McKinsey lädt High Potentials vom 7. bis 10. Oktober zu einem Recruiting-Event in die „Alpine University“ nach Kitzbühel. Voraussetzung ist eine exzellente akademische Leistung, besonders angesprochen werden Studierende und Doktoranden mit ausgeprägtem Interesse für ökonomische Zusammenhänge und IT aus den naturwissenschaftlichen Fächern, aus Mathematik, Informatik und Ingenieurwesen. Unter dem Motto „Wechselwirkungen“ entdecken die Teilnehmer Parallelen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, arbeiten an einer Fallstudie und entwickeln ein Konzept für „Green IT“. Das BTO mit mehr als 700 Beratern in 25 Ländern ist eine der am dynamischsten wachsenden Einheiten von McKinsey. Nähere Informationen zu Event und Bewerbungsprozess gibt es online auf: www.wechselwirkungen.mckinsey.de



„ALPINE UNIVERSITY“ IN KITZBÜHEL. Schauplatz des Recruiting-Events vom 7. bis 10. Oktober.

WOLFGANG
KOWATSCH,
CAREESMA.
Lanciert
Online-Platt-
form [www.
recruiting
club.at](http://www.recruitingclub.at)



Careesma lanciert Recruiting-Club

Online-Forum für HR-Experten. Der Recruiting-Club der Jobbörse Careesma (www.recruitingclub.at) ist Österreichs erste Online-Plattform für Personalmanager und Unternehmer, die praktische Tipps zur Personalauswahl gibt und über Trends am Arbeitsmarkt berichtet. „Sie soll den Recruiting-Prozess vereinfachen und helfen, die richtigen Mitarbeiter zu finden“, umreißt Careesma-Country-Manager Wolfgang Kowatsch das Ziel der Initiative.

Steirische Initiative für Europa-Kompetenz

Berufsbegleitende Lehrgänge. Um mit Planung, Administration, Management und Evaluierung von EU-Projekten beschäftigten Mitarbeitern die entsprechenden Qualifikationen an die Hand zu geben, startet die International Business School Styria (IBSS) im Herbst mit zwei berufsbegleitenden Lehrgängen: International Business Assistant (IBA), ein zehnmonatiger praxisorientierter Intensivlehrgang, und der postgraduale Masterlehrgang „MSc European Project and Public Management“. Nähere Infos: www.ibss.co.at

personalities der woche

Alexander Fischer, 22, verstärkt das Vertriebsteam der Online-Jobplattform karriere.at und verantwortet dort Kundenakquise und -betreuung.



Ingrid Chladek, Styleexpertin, bringt als neue Partnerin ihr Unternehmen „dressforsuccess“ in die Dresscode Company von Christine Bauer-Jelinek ein.

René Siegl, Geschäftsführer des Betriebsansiedlers ABA, brachte im ersten Halbjahr insgesamt 93 ausländische Unternehmen nach Österreich.

