



Los fundadores de Flumotion presentan en la feria Streaming Media de NY, un servicio para transcodificar vídeo en directo

por Actualidad Tecnológica on 23/05/11 at 7:55 pm

Transmitir un concierto en directo para todas las pantallas y formatos era un privilegio de las grandes cadenas de televisión. Ahora gracias al nuevo servicio en la nube de LiveTranscoding.com, cualquier proveedor de contenido puede ofrecer sus flujos en directo a toda su audiencia, independientemente del dispositivo que utilice. El proyecto es liderado por los fundadores de Flumotion, Jean Noel Saunier y Thomas Vander Stichele, con una larga trayectoria en la industria del streaming.

“Hemos creado un servicio que democratiza la transmisión de vídeo en directo para cualquier dispositivo, para que finalmente los proveedores de contenidos puedan llegar al 100% de su audiencia”, ha señalado Saunier, Director General de LiveTranscoding.com. Por su parte, Vander Stichele destacó que “LiveTranscoding.com elimina las grandes inversiones en hardware, actualizaciones de software y la necesidad de contar con un equipo de especialistas de encoding. Además, el servicio se pone en marcha en menos de 60 minutos, mientras que antes se tardaba meses en hacer pedidos, instalaciones y pruebas”, explicó Vander Stichele, Director Técnico de LiveTranscoding.com.

El servicio ya está anticipado por toda la industria y ha resultado en una invitación a presentarlo en la prestigiosa feria Streaming Media East Show, en Nueva York. Se hará ante los protagonistas de la industria el próximo 11 de mayo, donde Vander Stichele compartirá panel con directivos de Microsoft, Fox, Samsung, Oracle, Adobe, entre otros. Además, Vander Stichele intervendrá el día 11, a las 13:45, con la conferencia: “Nuevos productos para codificar y distribuir HTML5 compatible con vídeo”. Este año el evento dedicará una sesión especial al HTML5, con nueve ponencias, sobre la nueva versión del lenguaje básico de la Red. HTML5 incorpora la etiqueta , que hace posible reproducir imágenes y audio en los navegadores sin necesidad de instalar complementos (plugins), como Flash Player de Adobe, Silverlight de Microsoft y QuickTime de Apple.

Un servicio que cambia las reglas del live

LiveTranscoding.com hará que los directores técnicos y financieros de las empresas estén finalmente satisfechos con la adopción de una nueva tecnología. Esto les permitirá pasar de la inversión de capital (CAPEX), a los gastos operativos (OPEX), y al mismo tiempo, mantener un control de sus transmisiones en directo. Gracias a la gestión avanzada online de LiveTranscoding.com, el cliente puede añadir, editar o eliminar streams en tiempo real. El servicio además ofrece una gran flexibilidad y escalabilidad, dado que el cliente puede, mes a mes, añadir o eliminar formatos. Así la solución de transcoding en directo siempre se adapta perfectamente a las necesidades que tiene el proveedor de contenido en cada mes. Esto es algo que una solución de hardware no puede ofrecer en absoluto. LiveTranscoding.com integra también cualquier nuevo dispositivo o formato que sale al mercado en tiempo récord, un proceso que si las empresas realizaran de forma interna, podría tardar meses.

Transcoding (transcodificar, en español) es la conversión de un formato de vídeo a otros, para visualizar el contenido en todos los dispositivos. En la transcodificación el reto también es encontrar la mejor configuración para cada usuario, según el formato y el dispositivo que utilice. La herramienta Stream Manager permite gestionar online la mejor combinación para obtener la máxima experiencia. “Nuestro equipo de desarrollo sigue las últimas tendencias de la industria, por lo cual podemos integrar nuevos formatos, tan pronto como son lanzados al mercado”, señaló Vander Stichele. De esta forma, los contenidos pueden llegar al 100% de la audiencia, conectada a todos los dispositivos, como PC, smartphones, tabletas, consolas de videojuegos y TV conectadas. LiveTranscoding.com también cubre los principales formatos del mercado, códecs y sistemas operativos.

Por parte del usuario, con LiveTranscoding.com pueden disfrutar de la mejor experiencia gracias a su tecnología streaming Adaptive Bitrate. Esta innovación cambia automáticamente el flujo de vídeo entre diferentes calidades, así como entre los movimientos del usuario en diferentes redes o velocidades de conexión en la misma red.



Suscríbete a nuestro RSS
Recibe las actualizaciones al minuto.



Etiquetas Populares

Acer almacenamiento ceo Comercial compartir
Control director general Diseño
Dispositivos Empresas España
a final ge General HP Internet
LANZAMIENTO LG madrid mejoras Microsoft
modelo Móviles Nuevo Online OS
Otros PC plataforma programas
proveedor rc Redes Rio
Seguridad sistema
Software suite una empresa
usuario Venta ventas Video virtual web

WP Cumulus Flash tag cloud by Roy Tanck and Luke
Morton requires Flash Player 9 or better.



[Download Link Here](#) 1.4.17 379kb

Buscador de Noticias

Buscar por:

Lanzamiento público el próximo 6 de junio

“LiveTranscoding.com revolucionará el mercado del encoding y transcoding gracias al cloud computing. El mercado del vídeo evoluciona tan rápido, que los proveedores de contenido necesitan soluciones flexibles, con las últimas tecnologías y con una modalidad de pago de acuerdo al consumo. Estamos orgullosos de que LiveTranscoding.com sea la primera empresa en el mercado en ofrecer una solución de transcoding en directo 24/7”, explicó Saunier.

El lanzamiento público de LiveTranscoding.com será el próximo 6 de junio. Hasta entonces, el acceso a la versión beta ya ha sido concedido a clientes especiales, que están comprobando sus beneficios económicos. Por ejemplo, para realizar transcodificación en directo con infraestructura y recursos propios, y llegar a usuarios con los dispositivos iPhone y iPad, se necesitaría un encoder (máquina para codificar) que tiene un valor en el mercado de 12.000 euros. Aesto habría que añadir el coste en mantenimiento, recursos humanos, instalación, integración y ancho de banda. Con LiveTranscoding, un servicio de transmisión 24/7 de éstas características costaría 400 euros al mes. En este caso, el servicio incluiría tres calidades de vídeo, una de audio, para poder proveer transmisiones en directo con la tecnología Adaptive Bitrate Streaming.

La transmisión de eventos en Internet se ha convertido en una acción estratégica para crear emoción y fidelidad entre de la audiencia. Además de aquellos como los deportes o la moda, que adquieren un valor añadido al ser transmitidos en directo. Para conservar y aumentar este público, y debido a la aparición de nuevos dispositivos, es necesario adaptar los contenidos al 100% de las pantallas. Pero este no es el único reto para la industria audiovisual. El traslado de los costes fijos, a proveedores que ofrecen el Software as a Service (SaaS), es el futuro del sector digital. Gracias al cloud computing pueden escalar y disminuir sus servicios sin límites. En 2009 los servidores virtuales superaron por primera vez a los físicos, según International Data Corporation (IDC). Esta tendencia irá en aumento en los próximos años, en búsqueda de un ahorro energético y de infraestructura por parte de las empresas.

Colaborador: [Creative Marketing Services](#)

Noticias Relacionadas:

- [‘Perdidos’ salta de la televisión a Internet con Flumotion](#)
- [VideoSpin 2.0, editor de vídeo gratuito](#)
- [Televisor de Cello Electronics con DVD integrado y que graba en tarjetas SD](#)
- [Grammata comercializa el eReader Alex en los mercados de habla hispana](#)
- [NZTX Sentry2, control de los ventiladores por un bajo precio](#)

Compartelo:



Dejar un Comentario

Debes [ingresar](#) para poder comentar.

Enlaces

- » [Fondos Gratis](#)
- » [Noticias del mundo](#)

Archivo de Noticias

- » [mayo 2011 \(54\)](#)
- » [abril 2011 \(245\)](#)
- » [marzo 2011 \(258\)](#)
- » [febrero 2011 \(178\)](#)
- » [enero 2011 \(218\)](#)
- » [diciembre 2010 \(215\)](#)
- » [noviembre 2010 \(204\)](#)
- » [octubre 2010 \(291\)](#)

Comentarios Recientes

- » [Seidor Estrategias amplía su gama de servicios y cobertura ... | Mdia Social en Seidor Estrategias amplía su gama de servicios y cobertura geográfica](#)
- » [El aumento de las tic en las pymes españolas, clave para ser más ... | E-Commerce Center en El aumento de las tic en las pymes españolas, clave para ser más competitivas](#)
- » [“Te ayudamos a encontrar un buen empleo” |](#)

- » septiembre 2010 (397)
- » agosto 2010 (260)
- » julio 2010 (145)
- » junio 2010 (102)
- » mayo 2010 (86)
- » abril 2010 (68)
- » marzo 2010 (91)
- » febrero 2010 (73)
- » enero 2010 (40)
- » diciembre 2009 (31)
- » noviembre 2009 (98)
- » octubre 2009 (92)
- » septiembre 2009 (76)
- » agosto 2009 (40)
- » julio 2009 (108)
- » junio 2009 (337)

Actualidad tecnologica ... | Mdia Social en "Te ayudamos a encontrar un buen empleo"

- » Christie se roba el show en los premios InAVation Awards 2011 ... : Amsterdam – Holanda en Christie se roba el show en los premios InAVation Awards 2011
- » Tweets that mention Estudio de Motorola Solutions revela que el 55% de los comerciantes minoristas manifiesta que los compradores están mejor conectados a la información que los empleados de las tiendas | Actualidad tecnologica - Tecnología - Noticias - en Estudio de Motorola Solutions revela que el 55% de los comerciantes minoristas manifiesta que los compradores están mejor conectados a la información que los empleados de las tiendas