

home » business »

Neue Initiative für Menschen mit Behinderung online



Die Ausübung eines Berufes soll für jeden möglich sein! Foto: Konstantin Gastmann / pixelio.de

Career Moves (www.careermoves.at) vernetzt Unternehmen und Jobsuchende in deren Bemühungen, den Arbeitsmarkt für Menschen mit körperlichen oder Sineseseinschränkungen besser zugänglich zu machen.

„Es ist ein guter Zeitpunkt, dass das neue Online-Angebot heuer gestartet ist“, sagte der Leiter des Bundessozialamtes, Dr. Günther Schuster, bei der Pressekonferenz von Career Moves heute vormittag in Wien. Das vom Bundessozialamt geförderte Projekt - für heuer gibt es rund 200.000 Euro - startet nützlich zeitgleich mit einer Reform des Kündigungsschutzes. Bei Neuanstellung von Menschen mit einer mehr als 50-prozentigen Behinderung wird seit heuer erst nach vier Jahren ein verstärkter Kündigungsschutz wirksam. Bisher war das schon nach einem halben Jahr der Fall. „Wir karren damit der Wirtschaft entgegen und erhoffen uns von der neuen Regelung natürlich Beschäftigungseffekte“, so Schuster.

Mag. Gregor Demblin, Kommunikationsverantwortlicher bei Career Moves erklärte bei der Pressekonferenz, dass der Begriff Behinderung in Österreich nach wie vor negativ besetzt sei, obwohl etwa 10 Prozent der Bevölkerung in manchen Bereichen mit einer Einschränkung leben müssen. Beim Career-Moves-Projekt gehe es daher in erster Linie darum, nicht eine Minderleistung, sondern eine konkrete Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz darzustellen. „Niemand ist für jeden Job geeignet“, so Demblin. Die Online-Jobbörse Careesma (www.careesma.at) - seit vier Jahren in Österreich am Markt, derzeit etwa 150.000 registrierte Jobkandidaten - hat vor eineinhalb Jahren damit begonnen, Inserate mit Icons zu besetzen, wenn für die Besetzung dieses Arbeitsplatzes auch mobilitäts-, hör- oder seheingeschränkte Kandidaten in Frage kommen. „Damit wurde deutlich deklariert, dass es am Arbeitsmarkt um Fähigkeiten geht, die von Menschen mit oder ohne Einschränkungen gefördert werden.“

„Mit Careesma und Career Moves geht das Matching einfacher, wir bauen Berührungspunkte zwischen Unternehmen und Menschen mit einer Behinderung ab“, brachte es Mag. Wolfgang Kowatsch, Geschäftsführer in beiden Online-Angeboten, auf den Punkt. Das Career-Moves-Projekt mit den Icons gibt es seit dem Sommer 2009, nun startet die zweite Stufe, der neue One-Stop-Shop zum Thema Information, Beratung oder auch Jobvermittlung. Zentrale Neuerung ist ein Service Center, wo Unternehmen Fragen zum Thema Beschäftigung und Behinderung stellen können, die von Experten innerhalb von 48 Stunden kompetent beantwortet werden. „Mit wenigen Klicks ist man informiert und mit den entscheidenden Organisationen, Behörden oder auch Fördergeber vernetzt.“

Natürlich sind auch die bisherigen Jobangebote online, News, Best Practice-Beispiele und ein Blog sind die neuen Informations-Highlights. Mit dieser Aufklärungs- und Motivationskampagne will Career Moves 7.000 neue Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung bis 2020 schaffen.

Zwar gibt es nach wie vor Unternehmen, die zwar auf Grund ihrer Größe verpflichtet wären, Menschen mit einer Behinderung einzustellen, aber lieber eine Ausgleichssteuer von 230 bis 320 Euro pro Monat zahlen, aber die Gruppe jener, die soziales Engagement zeigen, wird größer. Als Beispiel kam bei der Pressekonferenz der Leiter der Spar Akademie, Dir. Jörg Schielin, zu Wort. „Jeder Mensch hat Fähigkeiten“, formulierte Schielin, „es geht vor allem darum herauszufinden, wo diese speziellen Fähigkeiten gebraucht werden.“ Seit Jahren bildet die Handelsorganisation in allen Teilbetrieben Jugendliche für unterschiedlichste Jobs aus, und zwar in allen Bundesländern. Auch es in manchen Bereichen dazu kommt, dass bestimmte Stellen dadurch doppelt besetzt werden müssen, werden motorisch, psychisch, sozial oder auch autistisch eingeschränkte Personen mit der Hilfe von Partnerorganisationen gefördert. „Die finanzielle Mehrbelastung wird von der Sparorganisation in hohem Maße getragen. Aber das machen wir gerne, weil alle Mitarbeiter im Konzern unser Engagement gutheißen und davon in mehrfacher Weise profitieren.“



« zurück

Büro: **advantage Zeitschriftenverlag GmbH**
Bahnhofstraße 10
9300 St. Veit/Glan

Tel: +43 4212 33233
Fax: +43 4212 33233-6
E-Mail: info@advantage.at

Rechnungsadresse: **advantage Zeitschriftenverlag GmbH**
Seestraße 9
9300 St. Veit/Glan

Pixelpoint Linkempfehlung: [Balance Hotel](#) | [Thermostar Dampfreiniger](#) | [Browsergames](#)



mein kärntner Fernsehen.

präsentiert die
**Topsportler
Kärntens**



unterstützt von



Unternehmen in Klagenfurt

advantage Spezial: Lebenshauptstadt Klagenfurt. Unsere Sonderbeilage als PDF zum Download!

TV Kärnten - Fernsehmagazin

Mit seinem Fernseh-Angebot ist TV Kärnten der erste nicht öffentlich rechtliche Sender, der via DigiSat, Kabelfernsehen und Internet weit über die Landesgrenzen hinaus zu empfangen ist.

Vorteils-ABC!

Bestellen Sie heute noch Ihr *advantage* Magazin nach Hause.



advantage bei Facebook

Werden Sie Fan von *advantage* auf Facebook. Aktuelle Berichte oder interessante Veranstaltungen - Wir halten Sie auf dem Laufenden!

advantage ePaper

Die aktuellen Ausgaben unserer Zeitschrift zum Nachlesen.



Online Werbung buchen

Unsere Agentur pixelpoint multimedia unterstützt Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer ganz persönlichen Werbestrategie in Sachen Online.

Blick in die Zukunft

Die Statements der Meinungsbildner und Wertenker in Kärnten.



www.umweltauto.at

Videos in Zusammenarbeit mit www.umweltauto.at

- Landrover Freelander 2
- Lexus RX 400h
- Hyundai i30 ISG
- Ford Econetic
- Mitsubishi iMIEV



Immobilien Finanzierung

Unser SPECIAL zum Thema Immobilienfinanzierung mit Kaufbudgetrechner, Haushaltsrechnung und Gratis-Infopakete der Spezialisten von COBIS.