

Notas de prensa > Servicios de consumo > CM Creative Marketing Services >

L'Oréal Paris selecciona a Flumotion para transmitir en directo el Cibeles Madrid Fashion Week

*CM Creative Marketing Services - lunes, 20 de septiembre de 2010.
Enviado por CM Services*

En su apuesta de estrategia digital, L'Oréal Paris lanza su página de Facebook con la transmisión en directo de algunos de los desfiles del 17 al 22 de septiembre.

Madrid, 20 de septiembre de 2010. El referente mundial en cosmética [L'Oréal Paris](#), ha decidido acercarse a sus seguidores en España mediante las redes sociales. Por ello ha seleccionado a la empresa española [Flumotion](#), para proveer la tecnología *streaming* de la transmisión en directo en su nueva [página de Facebook](#) en España, del [Cibeles Madrid Fashion Week](#). Este lanzamiento coincide con la XXIII edición consecutiva de L'Oréal Paris como maquillador y peluquero oficial en la cita de la moda española.

“El objetivo de L'Oréal Paris es contestar y aconsejar a todos los que se acerquen al nuevo espacio. El vídeo será un importante elemento para que este diálogo sea más atractivo y animado”, destacó América Vallejo, directora de marketing interactivo de L'Oréal Paris en España. La página de Facebook, [L'Oréal Paris España](#), que será lanzada con ocasión del desfile, ofrecerá a sus seguidores promociones, retos y trucos sobre el mundo de la cosmética.

De la pasarela al PC

2010 pasará a la historia como el año en que los grandes diseñadores, casas de moda y marcas como L'Oréal Paris, dan a conocer las tendencias mediante vídeo *online*. La emisión en directo en la Red, se convierte así en lo más parecido a ser el invitado de una pasarela. Calvin Klein, Marc Jacobs y Tommy Hilfiger, son algunos de los nombres que optaron este año por el *streaming* para expandir el alcance de sus lanzamientos.

“Ofrecer retransmisiones de *streaming* dentro de redes sociales como Facebook, permite a las marcas crear una relación directa con cada usuario. Y esta relación se multiplica de manera natural en la red de contactos de cada uno, creando comunidad alrededor de la marca”, explicó Jean Noel Saunier, co-fundador y director general de Flumotion.

La Red facilita la creación de comunidades en torno a una marca. Además de poder ver en tiempo real el evento, L'Oréal Paris ofrecerá contenidos dentro del mismo canal, para interactuar con seis reconocidos bloggers de la moda. Habrá también galería fotográfica, *backstage* de los desfiles y *photocall* del Cibelespacio.

“L'Oréal Paris ha realizado distintas acciones muy destacadas uniendo el medio *online* y su presencia en la principal pasarela española”, destacó Vallejo. Habrá un *streaming* en directo por cada día del desfile:

Lunes 20: Miguel Palacio – backstage 13:00, desfile 14:00

Martes 21: Hannibal Laguna - backstage 13:00, desfile 14:00

Miércoles 22: Amaya Arzuaga - backstage 13:00, desfile 14:00

Acerca de L'Oréal Paris

Presente en más de 120 países, la firma [L'Oréal Paris](#) gira alrededor de la misma filosofía: innovar y ofrecer al mayor número de consumidores los productos más eficaces al mejor precio. L'Oréal Paris lleva al cabo esta filosofía a través de la investigación en sus propios laboratorios y la voluntad de democratizar un saber-hacer profesional de vanguardia.

Con su objetivo continuo de buscar la excelencia, L'Oréal Paris prepara el futuro de la belleza. Su compromiso y sus valores de autenticidad, de respeto y de proximidad hacia las mujeres y los hombres del mundo entero, le ha permitido ser el líder pluriétnico mundial del universo de la belleza.

Acerca de Flumotion

Flumotion es una empresa de software de *streaming* fundada en 2006 por un grupo de desarrolladores de [software libre](#) y expertos multimedia. Desarrollaron su propio software de vídeo *streaming* multiformato, así redujeron el abismo tecnológico intrínseco de la industria e hicieron el streaming mucho más accesible.

[Flumotion Streaming Software](#) permite a empresas de cualquier tipo hacer streaming tanto en directo como bajo

Agencias

Finanzas

Industria

Bienes de consumo

Salud

Tecnología

Servicios de consumo



demanda en los formatos líderes desde un único servidor. Flumotion también ofrece una [Plataforma de Streaming](#) y una [WebTV](#) que reducen el flujo de trabajo y los costes, cubriendo la totalidad de la cadena de valor de streaming. Esta solución modular y 'end to end' incluye adquisición de la señal, codificación, transcodificación multiformato, streaming de los contenidos y un innovador diseño de interfaz. El avanzado CMS permite la gestión de contenidos para maximizar su monetización a través de publicidad avanzada ('rich media advertising').

Flumotion ha ganado el premio a la 'Mejor innovación en streaming' otorgado por la publicación de referencia en la industria 'Streaming Media Magazine'. Empresas líderes como [Cuatro](#), Grupo [COPE](#), RTVE y [Nestlé](#) confían en Flumotion para la entrega de sus contenidos de gran valor. La tecnología de Flumotion permite a empresas de telecomunicaciones y *hosting* de todo el mundo crear sus propias plataformas 'end to end' de distribución de vídeo y audio haciendo un uso óptimo de los recursos y consiguiendo reducir los costes. Algunos de los partners son NTT Europe Online, Telefónica y British Telecom. Más información en www.flumotion.com y en el [streaming blog](#) de Flumotion.

Acerca de CM Creative Marketing Services

Nuestra especialidad es hacer frente a grandes retos

La comunicación clásica incrementa la notoriedad de la marca. El marketing below-the-line estimula la reacción del cliente. Hoy en día el éxito de una compañía es más que nunca el resultado de una estrategia de marketing integrado.

CM ofrece ideas originales, innovadoras y orientadas a la venta. Diseñamos y aplicamos conceptos de marketing multi-canal, llevando a cabo una ejecución de alta calidad y rendimiento. Proporcionamos a todos nuestros clientes una atención personalizada desde el primer contacto hasta la exitosa finalización de cada proyecto.

Somos una agencia de marketing creativo con sedes en Barcelona y Viena. Nuestro equipo le atiende, según sus preferencias, en castellano, inglés, alemán o portugués.

[Mas información acerca de CM Creative Marketing Services](#)

Información de contacto

Contacto para Prensa: CM Creative Marketing Services www.creative-ms.net Karina Tajmar ktajmar@creative-ms.net y Gustavo Franco gfranco@creative-ms.net T. +34 93 453 55 60 [begin_of_the_skype_highlighting](#) +34 93 453 55 60 [end_of_the_skype_highlighting](#) M. +34 61 820 98 47 Consell de Cent 171 Ent. 6ª, 08015 Barcelona

 [Suscribirse a CM Creative Marketing Services](#)

 [Imprimir](#)

 [Reportar error](#)

 [SHARE](#) 

Comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

Correo electrónico

Recibir notificaciones de respuestas por email.

[Enviado >>](#)

Busca empresas y notas de prensa

[Buscar >>](#)

[Acerca](#) [Contáctanos](#) [Notificar bug](#) [Términos](#) [Archivo](#) [Índice de empresas](#)

prsync.es es un proyecto de código abierto (*open source*), bajo [GFLv2](#). [Descárgate el código fuente](#).

[Curiosidades](#) [Free forum software](#) [Cambiar juegos](#)