



Career Moves baut aus

Friday, 21. January 2011 | [career & network](#)

Mit neuen Services will die Jobplattform die Einstellung von „Menschen mit Einschränkungen“ weiter fördern. Insgesamt will man bis 2020 7.000 neue Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung schaffen.



V.l.i.oben: Wolfgang Kowatsch, Careesma, Jörg Schielin, Spar-Akademie, Günther Schuster, Bundessozialamt; unten (im Rollstuhl): Gregor Demblin, Career Moves



Wien. Laut den letzten verfügbaren Zahlen des Bundessozialamts gelten in Österreich rund 94.000 Menschen als „begünstigt behindert“ – ihr Behinderungsgrad liegt also über 50%. Davon sind 63.000 in Beschäftigungsverhältnissen bzw. selbstständig. Ein Mssverhältnis, das die Internet-Jobbörse für „Menschen mit Einschränkungen“ – [www.careermoves.at](#) – durch den Ausbau seiner Aktivitäten weiter minimieren möchte, wie man vergangene Woche bekannt gab.

Schon seit dem Sommer 2009 zeichnet die Plattform Inserate mit speziellen Icons aus, wenn für die Besetzung dieses Arbeitsplatzes auch mobilitäts-, hör- oder seheingeschränkte Kandidaten infrage kommen. „Damit können wir leichter Berührungängste zwischen Unternehmen und Menschen mit einer Behinderung abbauen“, erklärt Wolfgang Kowatsch, Geschäftsführer der Jobbörse Careesma und der darin eingebetteten Career Moves.

One-Stop-Shop

Nun will man die Einstellung behinderter Mitarbeiter für die Unternehmer noch weiter erleichtern: „Zentrale Neuerung ist ein Service Center, wo Unternehmen Fragen zum Thema Beschäftigung und Behinderung stellen können, die von Experten innerhalb von 48 Stunden kompetent beantwortet werden“, so Kowatsch weiter. Die Homepage von Career Moves solle dabei als eine Art „One-Stop-Shop“ mit Jobvermittlung, Information und Beratung dienen. „Mit wenigen Klicks ist man mit den entscheidenden Organisationen, Behörden oder auch Fördergebern vernetzt“, betont Kowatsch.

Unterstützung erhält Career Moves dabei vom Bundessozialamt, dass das Projekt 2011 mit rund 200.000 € fördert, wie der Leiter des Bundessozialamts, Günther Schuster, bestätigte. „Mit diesem Projekt können die Vermittlungschancen am Arbeitsmarkt für Menschen mit Behinderung nachhaltig und strukturell verbessert werden“, so Schuster.

Ambitionierte Ziele

Und die Ziele der Initiatoren sind ambitioniert: „Mit dieser Aufklärungs- und Motivationskampagne will Career Moves 7.000 neue Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung bis 2020 schaffen“, so Kowatsch. Wie schwierig diese Aufgabe wird, zeigt die Statistik des Bundessozialamts: Demnach gab es zuletzt rund 17.000 einstellungspflichtige Unternehmen – also Unternehmen mit mehr als 25 Mitarbeitern – und lediglich 3.800 erfüllten ihre Einstellungspflicht. Der Rest zog es vor, lieber eine

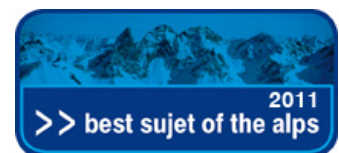
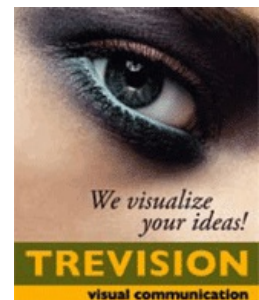


kommentare & kolumnen
Kolumne Jan Weinrich
Lieber flicken statt
generalisieren ... >> weiter



kommentare & kolumnen
Eine Frage der Verankerung
Gastkommentar Trainerin
Sabine Prohaska über
das... >> weiter

>> alle Kommentare & Kolumnen



Ausgleichstaxe von 230 bis 320 € pro Monat zu zahlen.

Paradebeispiel

Dass es auch anders geht, verdeutlicht der heimische Handelsriese Spar: Seit Jahren bildet Spar in allen Teilbetrieben Jugendliche für unterschiedlichste Jobs aus. Und auch wenn es in manchen Bereichen dazu kommt, dass bestimmte Stellen doppelt besetzt werden müssen, werden motorisch, psychisch, sozial oder auch autistisch eingeschränkte Personen mit der Hilfe von Partnerorganisationen gefördert. „Jeder Mensch hat Fähigkeiten“, meint dazu Jörg Schielin, Leiter der Spar Akademie. „Es geht vor allem darum, herauszufinden, wo diese speziellen

Fähigkeiten gebraucht werden.“ Dass dadurch eine finanzielle Mehrbelastung für den Konzern entstehe, sei klar. Die Vorteile für alle Beteiligten wögen das aber locker auf, so Schielin. (red)

[« zurück zu career](#)

[drucken](#) [Senden](#)

Keine Kommentare

Sie müssen sich einloggen, um Kommentare schreiben zu können.

ALDISPLAYS®
Ihr Spezialist für Werbedisplays

Klapprahmen
Kundenstopper
Leuchtkästen

15
Jahre Aldisplays

jetzt informieren!

Das Branchenranking von medianet

rankingweek

2010

1

+++ medien +++ agenturen +++ handel +++ marken +++ dienstleister +++

Selektieren.

mPAY24™

medianet - APAArchiv durchsuchen



ALDISPLAYS®
Ihr Spezialist für Werbedisplays

Klapprahmen
Kundenstopper
Leuchtkästen

15
Jahre Aldisplays

jetzt informieren!



media.netcast.at **create.at**
podcasting
medianet
medianet schon gehört?
Mit jedem mp3-Player oder direkt
auf media.netcast.at