



Inicio » **Empresas** » El Tenedor ultima otra ampliación de capital para abrir nuevos mercados en 2012



Marcos Alves, socio fundador y 'country manager' de este portal de reservas 'online' en España.

Gema Boiza | **Empresas**



Dom, 16/10/2011 - 19:20

El Tenedor ultima otra ampliación de capital para abrir nuevos mercados en 2012

Cuatro meses después de haber concluido una ampliación de capital de 3,3 millones de euros, destinada a reforzar el peso de su negocio en España, El Tenedor (portal de reservas online para restaurantes) se ha lanzado a la búsqueda de nuevos inversores para ejecutar, antes de que acabe el año, una nueva ampliación (de entre cinco y 10 millones de euros) que le permita lanzarse a la conquista de nuevos mercados en 2012.

Una expansión internacional que según ha contado a NEGOCIO Marcos Alves, socio fundador y country manager en España de eltenedor.es, constará de dos fases. "Queremos abrir entre dos y tres países europeos en 2012 y llegar a América en 2013".

Aunque Alves prefiere no desvelar los nombres propios de esos mercados, sí deja entrever que algunos de los países francófonos de la UE —Bélgica y Suiza— tienen muchas papeletas de ser los elegidos para implantar en ellos el modelo de negocio de El Tenedor.

Con respecto a la aventura americana, Alves declara que la compañía mira con buenos ojos a Canadá y a algunos países de América Latina, como Brasil, Chile, Perú y Argentina.

Una internacionalización que El Tenedor pretende compaginar con los planes diseñados para España (con un 30% del peso del negocio desde que llegó en 2007) y Francia (con el 70% restante), los dos mercados en los que la compañía opera.

En el caso español, El Tenedor dispone de los 3,3 millones de euros que el grupo francés Smart & Co Ventures (propietario de Smartbox) invirtió el pasado mes de junio suscribiendo la totalidad de la, hasta ahora, última ampliación de capital.

Un dinero que, según Marcos Alves, ha sido destinado a nuevos fichajes (como el de Marcos Fargas, nuevo director de marketing de El Tenedor y ex de Páginas Amarillas), a ampliar el número de restaurantes asociados a la red de El Tenedor, así como el número de las ofertas que dichos restaurantes proponen.

"En los últimos ocho meses hemos pasado de los 2.500 a los 4.000 restaurantes asociados en España (en Francia son más de 6.000), aumentando el punto calve del negocio con más de 1.000 ofertas en el país con descuentos de hasta el 40% y el 50% en carta", explica Alves.

Competencia indirecta

Ofertas que, dada la presencia de otros actores que también operan en el sector de la restauración con cupones descuento, podrían verse deslucidas para el usuario. Y es que, según Alves, esos actores "cogen una parte del mercado pero esconden la fuerza de nuestro negocio: vienen, machacan y se van".



"En momentos como este, entiendo a mi padre cuando quería pasar más tiempo conmigo"

Más vistos

123

Conexiones ferroviarias con Europa para vertebrar la Península Ibérica

El Tenedor ultima otra ampliación de capital para abrir nuevos mercados en 2012

"Es como hacer una buena paella

Movistar, Vodafone y Orange venderán en exclusiva el iPhone 4s

AB-Biotics negocia con más socios regionales en Europa



Razón por la que El Tenedor ha decidido echar más leña al asador de su imagen, apostando no sólo por la comunicación online, sino por la offline.

De ahí que El Tenedor se haya implicado en la ejecución de dos eventos vinculados con la restauración y la gastronomía. Las ciudades de Bilbao y San Sebastián acogerán del 21 al 30 de octubre uno de ellos, bautizado con el nombre de De Gusto.

En esos nueve días, los consumidores podrán reservar, a través de eltenedor.es, en los restaurantes de estas ciudades vascas que han querido sumarse a esta iniciativa y que propondrán descuentos en sus cartas de hasta el 50%.

Paralelamente, El Tenedor ha organizado (del 17 de octubre al 3 de noviembre) Ven a Cocinar. Un evento que acogerá Barcelona y en el que se mezclarán arte, cultura y gastronomía.

Proyectos que según Alves podrían extrapolarse a otras ciudades españolas y cuyo denominador común reside en "democratizar la alta cocina para todos los bolsillos.

Nuestra idea no es diversificar nuestro negocio; si hacemos bien lo que hacemos ya es una gran victoria; tenemos un potencial del 99% del volumen de reservas para captar", apostilla Alves.

Pese a haber captado sólo el 1% de dicho potencial, el directivo calcula que El Tenedor duplicará en su presente año fiscal (de abril de 2011 a marzo de 2012) su facturación (al pasar de 4,6 millones de 2010 hasta 10 millones en 2011).



¿Qué puedo hacer...? Imprimir Enviar a un amigo Descargar en PDF Twittearlo Publicar en Facebook

Publicidad

© Diario Negocio 2010

Documentación sujeta a derechos de autor. NO está permitida su reproducción total o parcial a través de cualquier medio de difusión sin autorización del autor.

- Información corporativa
- Contacto
- Mapa web
- Las Condiciones de Uso
- Aviso legal
- Política de privacidad

Secciones de Diario Negocio

- [Empresas](#)
- [Opinión y Blogs](#)
- [Actualidad](#)
- [Estilo de Vida](#)
- [Bolsa](#)
- [Dinero](#)
- [Profesionales](#)
- [Especiales](#)

Servicios

- Suscripción al boletín
- Anúnciate

Síguenos en...

- Facebook
- Twitter
- RSS