

Nachrichten für Meinungsbildner für 104.498 Abonnenten | 107.497 Meldungen | 29.008 Pressefotos

Volltextsuche

starten

Verwandte Meldungen

- "2008 ist das Jahr der KMUs"
- Erfolgsorientiertes E-Recruiting auf Careesma
- Weihnachten mit Careesma
- Jobbörse Careesma.at revolutioniert das Jobsuchen

Attachments

1. Homepage Careesma.at
2. Fussball
3. Liste Suchergebnisse auf Careesma.at
4. Bewerbungsstatus
5. Julia Atzesberger, Careesma Österreich

Sponsored Links

GfM World: digitales entertainment, Games Marketing, In-Game Werbung, IPTV

Werbung



Holen Sie sich hier den National-Beamer!



TAXAN

pts080226045 Sport/Events, Kultur/Lifestyle

Pressemappe

anzeigen

Meldungsübersicht

zeigen

Artikel

drucken

mailen

Bei der EURO 2008 mitspielen

Derzeit sind rund 1.000 Jobs an den Spielorten auf Careesma.at ausgeschrieben

Wien (pts/26.02.2008/14:22) - Careesma bietet Fußballbegeisterten die Möglichkeit die Euro 2008 aktiv mitzugestalten. Auf dem Online-Jobportal sind derzeit 10 verschiedene Jobangebote veröffentlicht, für die insgesamt 1.000 Personen rekrutiert werden. Neben den Fußballstars ist vor allem das Engagement der vielen Mitarbeiter für den Erfolg dieses Events der Spitzenklasse verantwortlich.

Gesucht werden Fachkräfte in den Spielorten Wien, Innsbruck, Salzburg, Klagenfurt, Basel, Bern, Genf und Zürich in verschiedenen kundennahen Bereichen wie Hospitality, Gastronomie, Fan-Shopbetreuung, Sicherheit und Logistik. Neben branchenspezifischer Arbeitserfahrung, zeitlicher Verfügbarkeit und Fremdsprachenkenntnissen sind natürlich Begeisterung für Fußball und Sport gefragt.

Die Fussball-EM 2008, das drittgrößte Sportevent der Welt, schafft laut WKO allein in Österreich 5.394 Jahresarbeitsplätze und eine Wertschöpfung von 321 Millionen Euro. Der kurzfristige Personalbedarf ist jedoch noch viel größer. Das Arbeitsmarktservice (AMS)unterstreicht in seiner letzten Studie, dass rund um die Europameisterschaft etwa 11.000 neue Jobs entstehen.

Fachkräfte werden über die österreichischen Grenzen hinaus gesucht. "Wir suchen in Deutschland, der Schweiz und Österreich rund 500 Verkäufer für die offiziellen Fanshops der Euro 2008", erklärt Gigo Tom Nitschke, Senior Project Manager der deutschen Agentur Stein Promotions, die derzeit über Careesma 250 freie Stellen in ganz Österreich besetzt. Andreas Scheibl, Hospitality-Projektmanager der Firma Manpower Innsbruck, sucht Kandidaten mit ersten Erfahrungen im Eventbereich, die flexibel und vor allem körperlich fit sind. "Da während der EM 2008 ganz Europa in Österreich zu Gast ist, sind gepflegtes Erscheinen und erstklassige Umgangsformen gerade im Hospitalitybereich ausschlaggebend."

Auf dem deutsch- und englischsprachigen Online-Jobportal Careesma sind derzeit 65.000 Jobkandidaten und 1.700 österreichische und internationale Unternehmen registriert. "Uns ist es sehr wichtig, unseren Kandidaten attraktive Jobs bieten zu können. Neben unseren Initiativen im Bereich der KMUs, der IT- sowie der Tourismusbranche freuen wir uns besonders, jetzt auch interessante und abwechslungsreiche Arbeitsplätze im Rahmen der Euro 2008 offerieren zu können", betont Careesma Marketingverantwortliche Julia Atzesberger.

Für mehr Informationen, hochauflösende Fotos und Interviews, kontaktieren Sie bitte: Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services (Ende)

Aussender: [Jobbörse Careesma.at](http://Jobbörse.Careesma.at)
Ansprechpartner: Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services
email: ktajmar@creative-ms.net
Tel. +43 699 814 974 34



5 Pressefotos anzeigen

