



EURO 2008: Noch 1000 Jobs frei



Die Fussball-EM 2008, das drittgrößte Sportevent der Welt, schafft laut WKÖ allein in Österreich 5.394 Jahresarbeitsplätze und eine Wertschöpfung von 321 Millionen Euro.

Careesma bietet Fußballbegeisterten die Möglichkeit die Euro 2008 aktiv mitzugestalten. Auf dem Online-Jobportal sind derzeit 10 verschiedene Jobangebote veröffentlicht, für die insgesamt 1.000 Personen rekrutiert werden. Neben den Fußballstars ist vor allem das Engagement der vielen Mitarbeiter für den Erfolg dieses Events der Spitzenklasse verantwortlich.

Gesucht werden Fachkräfte in den Spielorten Wien, Innsbruck, Salzburg, Klagenfurt, Basel, Bern, Genf und Zürich in verschiedenen kundennahen Bereichen wie Hospitality, Gastronomie, Fan-Shopbetreuung, Sicherheit und Logistik. Neben branchenspezifischer Arbeitserfahrung, zeitlicher Verfügbarkeit und Fremdsprachenkenntnissen sind natürlich Begeisterung für Fußball und Sport gefragt.

Der kurzfristige Personalbedarf ist jedoch noch viel größer. Das Arbeitsmarktservice (AMS) unterstreicht in seiner letzten Studie, dass rund um die Europameisterschaft etwa 11.000 neue Jobs entstehen.

Fachkräfte werden über die österreichischen Grenzen hinaus gesucht. "Wir suchen in Deutschland, der Schweiz und Österreich rund 500 Verkäufer für die offiziellen Fanshops der Euro 2008", erklärt Gigo Tom Nitschke, Senior Project Manager der deutschen Agentur Stein Promotions, die derzeit über Careesma 250 freie Stellen in ganz Österreich besetzt. Andreas Scheibl, Hospitality-Projektmanager der Firma Manpower Innsbruck, sucht Kandidaten mit ersten Erfahrungen im Eventbereich, die flexibel und vor allem körperlich fit sind. "Da während der EM 2008 ganz Europa in Österreich zu Gast ist, sind gepflegtes Erscheinen und erstklassige Umgangsformen gerade im Hospitalitybereich ausschlaggebend."

Auf dem deutsch- und englischsprachigen Online-Jobportal Careesma sind derzeit 65.000 Jobkandidaten und 1.700 österreichische und internationale Unternehmen registriert. "Uns ist es sehr wichtig, unseren Kandidaten attraktive Jobs bieten zu können. Neben unseren Initiativen im Bereich der KMUs, der IT- sowie der Tourismusbranche freuen wir uns besonders, jetzt auch interessante und abwechslungsreiche Arbeitsplätze im Rahmen der Euro 2008 offerieren zu können", betont Careesma Marketingverantwortliche Julia Atzesberger.

www.careesma.at

Die Start-Up-Mappe:
Geballtes Gründungs-Know-how von Experten aus allen Fachbereichen um nur EUR 15,-.



Bank Austria
Creditanstalt
Ein Mitglied der UniCredit Group

Hier bestellen!

Immobilien Finanzierung

Unser SPECIAL zum Thema Immobilienfinanzierung mit Kaufbudgetrechner, Haushaltsrechnung und Gratis-Infopaket der Spezialisten von COBIS.



Online Werbung buchen

Unsere Agentur pixelpoint multimedia unterstützt Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer ganz persönlichen Werbestrategie in Sachen Online.

advantage e-paper

Die aktuellen Ausgaben unserer Zeitschrift zum Nachlesen.

Unternehmen in Klagenfurt

advantage Spezial: Lebenshauptstadt Klagenfurt Unsere Sonderbeilage als PDF zum Download!

Gratis Abo!

Bestellen sie heute noch **kostenlos** unser advantage Magazin nach Hause.

Web-TV

Web-TV aus Kärnten - Unser Partner KT1 bringt täglich Filmberichte aus Süd-Österreich.