

Decision-Achats.fr

Le site des acheteurs privé/public

NOS SITES | NOS MAGAZINES | RSS

NEWSLETTER

S'IDENTIFIER | DEVENIR MEMBRE

Rechercher dans les archives

Recherche avancée


[L'ACTU DES ACHATS](#) |
 [REPÈRES](#) |
 [GLOSSAIRE](#) |
 [NOS ÉVÉNEMENTS](#) |
 [LIVRES BLANCS](#) |
 [CARRIÈRE](#) |
 [SERVICES](#) |
 [ANNUAIRE](#) |
 [ABONNEMENT](#)


[À la Une](#) |
 [Actualités](#) |
 [Interviews vidéo](#) |
 [Fil actus Editialis](#) |
 [Les entreprises communiquent](#) |
 [Nominations](#) |
 [Tribunes d'experts](#) |
 [Sondages](#) |
 [Agenda](#)

INDEX THÉMATIQUE

- + Planète achats
- + Achats publics
- + Frais généraux
- + Voyages et déplacements
- + Automobile
- + Technologies & documents
- + Achats immatériels

MAGAZINES




 Voir le sommaire

N°136 - Juillet - Août

- › Lire tous les articles
- › Découvrir le magazine
- › S'abonner
- › Versions numériques
- › Boutique

VOTRE PACK 100 % ACHATS





Decision Achats

Des retours d'expériences...
 Une enquête terrain...
 Un décryptage des pratiques achats...

Tous les atouts pour vous accompagner au quotidien !

120 € TTC seulement !

› **Abonnez-vous**

 FIL ACTUS |
 E-business - e-commerce |
 Orange propose un nouvel espace affaires Web 2.0 |
  INSCRIPTION NEWSLETTER

Flumotion intègre des services de Streaming en moins de 300 secondes

CM Creative Marketing Services, 12/07/2010

Des entreprises de toute taille peuvent désormais réaliser du streaming en moins de cinq minutes et à des prix abordables.

 Imprimer  Envoyer par mail

La vidéo en ligne s'impose sur internet. Omniprésente sur les réseaux sociaux, la vidéo est le contenu le plus partagé par les internautes. L'exemple le plus révélateur est Facebook qui est devenu la deuxième source après Google pour l'accès aux vidéos sur Youtube. Aussi de plus en plus d'entreprises incorporent-elles la vidéo dans leur stratégie d'entreprise sur internet. Pour preuve, Flumotion, leader espagnol en technologie streaming, a vu triplé ses commandes en 2009.

Pour satisfaire cette demande Flumotion a lancé de nouveaux packs de services streaming en direct ou à la demande, avec une configuration rapide et à un faible coût. "Nous rendons possible le fait que le streaming professionnel ne soit plus un privilège des grands groupes. Nous avons réussi à permettre que la diffusion de vidéo sur internet soit accessible avec un investissement moindre et aussi facile que pour un site internet", assure Jean-Noël Saunier, co-fondateur et PDG de Flumotion. La qualité et la disponibilité est garantie partout dans le monde grâce aux accords avec des entreprises de télécommunication leaders au niveau mondial comme NTT Europe Online, Telefónica ou British Telecom.

Les internautes consomment 6,5 heures par semaine de streaming

Jusqu'à maintenant, il semblait que les entreprises qui n'étaient pas présentes sur la toile ne pouvaient pas exister. Désormais la tendance a changé et serait plutôt: ceux qui n'ont pas de vidéo on-line perdent en audience et en compétitivité. Selon une enquête espagnole menée par The Cocktail Analysis, sponsorisée par Antena3 et Telefónica, la consommation de streaming s'élève à environ 6,5 heures par semaine. Cette habitude a un impact sur la baisse des téléchargements illégaux.

Répondant à cette demande croissante, Flumotion a fourni du streaming en direct et à la demande pour des marques internationales et des événements majeurs : parmi eux, la "Noche de Cadena 100", un défilé de mode par Mango, la présentation de Cristiano Ronaldo en 2009 et le discours du fondateur de Creative Commons, Lawrence Lessig, depuis l'Université de Harvard. La vidéo fait partie intégrante de toute stratégie réussie sur les réseaux sociaux, comme confirme le dernier pari de Mango pour atteindre son public situé dans 93 pays. La technologie streaming de Flumotion a permis de diffuser en direct un défilé pour les 451.377 fans de la marque de mode sur Facebook.

Les petites et moyennes entreprises ont également besoin de la vidéo en ligne. Avec les vidéos en streaming, ils ont un avantage compétitif face aux grandes sociétés. "Notre nouvelle offre est un pas vers la capitalisation des opportunités qu'offre la vidéo en ligne en créant des relations directes avec les clients et les consommateurs", explique Fernando Fumagalli, Manager de Flumotion Store.

Streaming pour PME à partir de 149 euros

A l'ère de la télévision, les médias étaient l'unique manière pour les entreprises de transmettre leur message à une grande audience. Désormais avec internet, il suffit de connecter une caméra à un ordinateur pour pouvoir faire du streaming. Les packs de services permettent de faire du streaming à un prix très compétitif et sont faciles à configurer. De plus, il n'est plus nécessaire d'avoir une infrastructure propre et d'utiliser des bandes passantes très chères pour les PME.

Le service 'On Demand' que propose Flumotion, a un coût de 149 euros par mois et inclut un trafic mensuel de 500 GB. Ceci permet de transmettre jusqu'à 25.000 fois par mois une vidéo de 5 minutes avec une qualité de 512 Kbps. Le service 'Live Event' coûte 499 euros en paiement unique. Il inclut un trafic de 200 GB, ce qui est suffisant pour un événement d'environ deux heures pour 600 internautes simultanés avec une qualité de 350 Kbps. Pour des événements plus longs, il est possible d'acquiescer l'option Backup Traffic. Flumotion propose sur son site un tableau de calcul permettant de faire une estimation du trafic additionnel nécessaire.

Les nouveaux packs de streaming sont disponibles exclusivement dans le Flumotion Store, où il est possible en seulement cinq minutes d'acheter et de configurer le service de manière automatique. Flumotion offre ainsi des services de streaming de haute qualité à des prix compétitifs et de manière immédiate. Le service inclut également la Flumotion Media Console, un outil qui permet de gérer l'information générée par les contenus. Il est possible d'analyser les statistiques et le comportement des utilisateurs, créer des alertes sur la consommation de trafic employé, prévisualiser les vidéos et les

DECISION-ACHATS.FR : DEVENEZ MEMBRE !

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTE DES ACHATS



Inscrivez-vous gratuitement et devenez membre du site. Pour recevoir chaque semaine la newsletter Décision-Achats, bénéficier d'invitations et d'informations

professionnelles.

▶ Devenir membre



» Tribunes d'experts

Espace de libre expression sur tous les thèmes de votre univers professionnel.

▶ Consulter



» Interviews vidéo

Découvrez nos dernières interviews vidéos.

▶ Consulter



» Les entreprises communiquent

▶ Consulter les communiqués

Déposez vos communiqués

NUAGE DE MOTS CLÉS DES ACTUALITÉS

Accueil Achats Achats Responsables
Banque De France Carlson Wagonlit Travel
Chiffre D'affaires Création D'entreprise
Croissance Cwt Défaillances D'entreprises
Dématérialisation Dématérialisation
Factures Développement Durable Entreprises
Faceo Factures Fournisseurs Formation
Immobilier Impression Imprimante Insee
Lexmark Phone Régie Pib Pme
Réduction Des Coûts Regus Sncf Voip
Voyages D'affaires

▶ Mots clés les plus utilisés

SONDAGE

Votre direction achats a-t-elle l'intention de recruter des collaborateurs au second semestre ?

- Oui
 Non
 Ne se prononce pas

▶ Voter

Voir le résultat

Voir tous les sondages

Le site [Decision-Achats.fr](#) est un site Editialis
Les sites Editialis : [Tout le marketing](#) | [Le site des managers commerciaux](#) | [La relation client à distance](#) | [Tout sur le e-commerce](#) | [Chef d'Entreprise](#)
Index thematique : [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#)
[Recherches les plus fréquentes](#)
[Manager GOI achats](#) | [Apeca](#) | [Définition Achats Publics](#)