

IST IHR UNTERNEHMEN EINE TAHITI-PERLE?

ATTRAKTIVE ARBEITGEBER GESUCHT.

Top-Talente fordern effiziente Kommunikation innerhalb des Unternehmens, optimale Karrierechancen und flexible Arbeitszeiten. Laut dem online Jobportal www.careesma.at ist für qualifizierte Fach- und Führungskräfte nicht nur das Gehalt ausschlaggebend.



JULIA ATZESBERGER

Der Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte mit höheren Qualifikationen hat sich auch in Österreich verschärft. Laut Wirtschaftskammer und dem AMS wird 2009 der Fachkräftemangel weiter zunehmen. Es wird prognostiziert,

dass nächstes Jahr bis zu 50.000 qualifizierte Mitarbeiter fehlen werden. Um den Mangel an strategischen Innovations- und Leistungsträgern zu beheben, haben Firmen - besonders der IT-Branche und der Industrie - dringenden Handlungsbedarf.

Was macht Arbeitgeber attraktiv?

Mehrere Studien des weltweiten Marktführers im Employer-Branding Universum belegen, dass das Gehalt nicht mehr Hauptkriterium bei

der Jobsuche ist. Auch das soziale Umfeld, die Weiterbildungsmöglichkeiten am Arbeitsplatz, Zusatzleistungen des Unternehmens und vor allem zeitliche Flexibilität sind für Top-Talente ausschlaggebend. Zu diesen Themen werden derzeit auch die österreichischen Studenten mit der Unterstützung des online Jobportals Careesma.at befragt. Die Ergebnisse der Studie liegen in einem Monat vor.

„In verschiedenen Sektoren, wie beispielsweise der IT-Branche, ist es besonders schwer geworden, die geeigneten Fachkräfte zu rekrutieren. Für Unternehmen, die ihr Image und die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter pflegen, ist es natürlich um einiges einfacher, Top-Talente zu finden“, erläutert Julia Atzesberger, Marketingverantwortliche des online Jobportals Careesma.

Die Zukunft heißt Employer-Branding.

Auch in Österreich ist Employer-Branding zu einem Top-Thema in den Personalabteilungen geworden. Immer mehr Unternehmen erkennen die Wichtigkeit der effizienten Kommunikation sowohl mit Jobsuchenden als auch eigenen Mitarbeitern. Nach Angaben der Firma Sandoz, früher Teil der Novartis-Gruppe, hat das Pharma-Unternehmen mit weltweit 21.000 Mitarbeitern mit 1. März dieses Jahres eine eigene Employer-Branding Unit eingerichtet. Deren Ziel ist es, die Firma als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

„Top-Talente sind immer auf der Suche nach den besten Konditionen. Dazu zählen das Gehalt, aber natürlich vermehrt zeitliche Flexibilität, abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, an der Strategie und des Marktauftritts einer Firma mitzuwirken. Unternehmen müssen nach einer erfolgreichen Rekrutierung vor allem daran arbeiten, Top-Talente auch zu halten“, unterstreicht Careesma-Marketingverantwortliche Julia Atzesberger.

Infobox:

Careesma, seit mehr als 18 Monaten in Österreich präsent, setzt auf Effizienz sowohl für Jobsuchende als auch Arbeitgeber. Derzeit sind auf dem online Jobportal mehr als 65.000 Jobsuchende und 1.800 österreichische und internationale Unternehmen registriert. Auf Careesma können Firmen mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb nur kurzer Zeit den idealen Kandidaten finden.

CAREESMA ÖSTERREICH



Parkring 10 - 1010 Wien

T: +43 1 253 05 03

F: +43 1 253 30 33 - 3309

info@careesma.at

www.careesma.at