

Eines contra la crisi.
Informa't de tots els ajuts.

Una empresa española en el Festival de Slamdance

De la Red a Hollywood con Flumotion

Barcelona, 21 de enero de 2010. Las nuevas tecnologías están cambiando la forma de hacer cine. Tienen un impacto en el proceso de creación, producción, distribución y promoción. Actualmente la audiencia se involucra activamente, en comunidades de internautas que interactúan para determinar el éxito mundial de una obra.

Flumotion, la empresa española con sede en Barcelona, es líder en streaming con tecnología basada en el software libre y suma esfuerzos en Slamdance con dos protagonistas del sector: la Fundación Mozilla y la Open Video Alliance. La plataforma de streaming de Flumotion retransmitirá a todo el mundo este sábado 23 de enero de 19:00 a 22:00 (hora de Madrid), en directo por Internet la Cumbre Internacional de Productores, habilitando un intenso intercambio entre la comunidad filmica internacional. Vea la retransmisión en: <http://www.slamdance.com/summit>

“Los artistas del cine independiente y los programadores de software libre comparten la misma filosofía, pasión y sacrificio por lo que hacen. Ambos oficios requieren gran creatividad y tienen el afán de compartir sus obras con todo el mundo. Hacer dinero no es su motivación principal, sino el valor añadido que pueden aportar a la comunidad”, explica Thomas Vander Stichele, Director Técnico de Flumotion. “Además el software libre se optimiza de forma regular, ya que la comunidad no sólo lo utiliza, sino también hace reportes y añade mejoras”, añade.

“El software libre es la base de nuestra tecnología y el origen de nuestra empresa. Por ello queremos facilitar el streaming para todos”, dice Jean Noel Saunier, Director General de Flumotion. “Además nuestra plataforma multiformato y multidispositivo es pionera en implementar soporte para el nuevo -video- tag de HTML5 que es el estándar básico de la web”, asegura Vander Stichele.

Un nuevo modelo de negocio para el Séptimo Arte

Estas innovaciones han derribado las barreras para triunfar en el mundo del cine. Los productores y los artistas ya no están solos. Ahora realizan su trabajo con los internautas, que pueden convertirse en guionistas, figurantes y agentes de promoción. Esta interacción en Internet reduce los costes significativamente y permite a las producciones low-cost la oportunidad de alcanzar el milagro económico global.

economia**digital**

Google Traductor

Seleccionar idioma ▼

[Gadgets](#) con la tecnología de Google

CULTURA Y ESPECTÁCULOS



Entrevista
 Julio Fowler, *cantautor*
 “Hace falta una alfabetización democrática mundial, no sólo en Cuba”

Raimundo Amador estrena el nuevo Mundo Caníbal de Cerdanyola (viernes, 23:30 h.)

Europe, hay vida más allá de 'The Final Countdown' (sábado, Razzmatazz, 19 h.)

Jabier Muguruza: "Me interesa lo cotidiano, aunque no sea lo más transitado en Euskal Herria" (viernes, CC Barradas)

La primera coreografía del Corella Ballet, en el Teatre Coliseum de BCN (hasta domingo)

Joaquín Sabina abre la gira latinoamericana en Argentina