

Menú principal

- Inicio
- Quienes Somos
- Foros
- Descargas
- Videos
- Opinión
- Noticias**
- Hogar
- Internet
- Telefonía
- Fotografía
- Economía
- Informática
- Nuevas Tecnologías
- La Distribución
- Ruedas de Prensa
- Nombramientos
- Comunicados de Prensa
- Videojuegos
- Productos

Servicios

- Galería de Imágenes
- Reportajes
- Entrevistas

Flumotion

lunes, 25 de enero de 2010

De la Red a Hollywood

Flumotion retransmitió en directo por Internet el pasado 23 de enero, la cumbre internacional del festival de cine independiente Slamdance, en Estados Unidos. En el evento, Steven Soderbergh y otros líderes de la comunidad filíca debatieron sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la industria cinematográfica.

Las nuevas tecnologías están cambiando la forma de hacer cine. Tienen un impacto en el proceso de creación, producción, distribución y promoción. Actualmente la audiencia se involucra activamente, en comunidades de internautas que interactúan para determinar el éxito mundial de una obra.

Un nuevo modelo de negocio para el Séptimo Arte

Estas innovaciones han derribado las barreras para triunfar en el mundo del cine. Los productores y los artistas ya no están solos. Ahora realizan su trabajo con los internautas, que pueden convertirse en guionistas, figurantes y agentes de promoción. Esta interacción en Internet reduce los costes significativamente y permite a las producciones low-cost la oportunidad de alcanzar el milagro económico global. Además, la creciente oferta de contenidos multimedia facilitados vía streaming en el Internet ha contribuido a reducir de forma drástica las descargas ilegales que perjudican a los derechos de autor. La tecnología de streaming también proporciona nuevas posibilidades de monetizar los contenidos como, por ejemplo, a través de la inclusión de innovadores formatos de publicidad.

El público ahora también puede convertirse en productor de cine. Así ocurre con "El Cosmonauta", la primera película del mundo en financiarse íntegramente mediante la Red. Esta original iniciativa española cuenta ya con 1.506 productores que han aportado 306.822 euros. Sin streaming no se entendería el caso de películas como "Estigmas", premiada en el Festival de Cine de Valladolid y estrenada en Internet antes que en las salas. O la taquillera "Paranormal Activity", presentada en Slamdance en 2008, con 10.000 dólares de presupuesto y una recaudación de más de 100 millones. Estas experiencias son casos ejemplares de que el éxito en Internet no es sólo virtual, sino real.

Tecnología para todos

Gracias al software libre el sueño de un mundo en el que todos los seres humanos puedan acceder a la tecnología es una realidad. Esta democratización de la tecnología aún poco explotada en la industria filíca, abre nuevas posibilidades para compartir ideas y contenidos con poco dinero en cualquier lugar y momento.



DOSSIER 2009



ANUNCIO

Vente para el foro

