

Unternehmerweb

Österreichs unabhängige Wissens- und Informationsplattform
für Gründer, Jungunternehmer & Unternehmer



**GEWINNEN SIE
DAS SPIEL DER
ÖSTERREICHISCHEN
WIRTSCHAFT**



Gründer

Jungunternehmer

Unternehmer

News

Kooperationsbörse

Chat

Firmensuche

Experten

Pfad: News

» Aktuelles

- » Nationale (RSS) ▶
- » Steuernews
- » Statistik Austria
- » Newsletter-Archiv

» Studenten ▶

- » Studien / Statistiken
- » Erfolgs-Magazin ▶
- » Chat-Archiv ▶
- » Fachbeiträge ▶
- » Software allg. ▶
- » Büro Mobil ▶
- » Wohlfühlen ▶
- » Location ▶

» Mediadaten

- » Presse-Service ▶
- » RSS-Feeds ▶
- » Glossar
- » Webshop-Bücher
- » Webshop-Hardware

Empfehlen Sie uns



» Portal empfehlen

ADVERTORIAL

Engagement erhöht Berufschancen

„*Fachliche Qualifikation ist für jeden Job eine Grundvoraussetzung. Für einen erfolgreichen Berufseinstieg wird laut online Jobportal www.careesma.at persönliches Engagement immer wichtiger.*“



„Das beginnt schon bei einem ausführlichen Lebenslauf und Motivationsschreiben“, erklärt die Careesma Marketing-Verantwortliche Julia Atzesberger.

Die Zeit, die ein Kandidat dafür aufwendet, signalisiert dem potenziellen Arbeitgeber die Ernsthaftigkeit der Bewerbung. „Das gilt gleichermaßen für angehende Lehrlinge, als auch für qualifizierte Facharbeiter und Universitätsabsolventen.“

Engagement macht sich bezahlt

Früher Berufseinstieg oder weitere Ausbildung – die Leidenschaft ist entscheidend. Ob Lehrberuf oder Studium, der Arbeitsmarkt verlangt nicht nur erste Berufserfahrungen, sondern vor allem persönliches Engagement. „Der ‚Self-Drive‘ der Bewerber ist für uns immer ganz entscheidend“, betont HR-Verantwortliche Dr. Natascha Wieshofer der Henkel Central Eastern Europe. „Nach 3 bis 3,5 Jahren Ausbildungszeit in unserem Unternehmen haben gute Lehrlinge einen sicheren Arbeitsplatz bei uns.“

„Schüler von berufsbildenden höheren Schulen und Studenten von praxisorientierten Fachhochschulen und Universitäten schaffen den Berufseinstieg leichter“, weiß Julia Atzesberger, Leiterin der Careesma Marketing-Abteilung. Und die Henkel Central Eastern Europe – Personalverantwortliche ergänzt: „Heutzutage sind sowohl eine akademische Ausbildung, erste praktische Erfahrungen, Fremdsprachenkenntnisse als auch Studien- oder Arbeitsaufenthalte im Ausland die Regel.“

Mehr Chancen haben Bewerber allerdings mit einer relevanten Spezialisierung, die ihr Engagement für das angestrebte Berufsfeld erkennen lässt.“

Bewerbungs-Coaching auf der job.logistiklounge

Am 7. Mai ist Careesma.at mit einem Workshop für Jugendliche und Studenten auf der job.logistiklounge präsent, um konkrete Hilfestellungen bei Jobbewerbungen zu geben. „Jeder Kandidat sollte über die Firma Bescheid wissen, bei der er sich bewirbt. Auch sollten Bewerber ihre Ziele, Interessen und Zusatzqualifikationen erkennen und bewerten können. Es gilt, diese effizient in den Bewerbungsunterlagen zu kommunizieren“, erklärt Julia Atzesberger. „Keine Firma fühlt sich angesprochen, wenn das Motivationsschreiben nicht auf ihr Unternehmen abgestimmt ist.“

job.logistiklounge

Am Mittwoch 07. Mai 2008 von 10:00-17:00 Uhr
Arena21 & Ovalhalle im MuseumsQuartier Wien
www.logistiklounge.at

Detaillierte Informationen helfen bei der Auswahl der Kandidaten

„Bei der Mitarbeitersuche werden neben den beruflichen Qualifikationen auch die persönlichen Profile immer wichtiger. Umso detaillierter die Bewerbungsunterlagen gestaltet sind, desto zielsicherer können Arbeitgeber die richtigen Kandidaten auswählen“, betont die Careesma Marketing-Verantwortliche.



Careesma, seit mehr als 18 Monaten in Österreich präsent, setzt auf Effizienz sowohl für Jobsuchende als auch für Arbeitgeber. Auf dem mehrsprachigen online Jobportal können Jobsuchende bewerbungsspezifische Lebensläufe und Begleitbriefe erstellen und abspeichern. Auch können sie in Echtzeit mitverfolgen, wie ihre Bewerbung gereicht ist.

Careesma.at ermöglicht Firmen mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb nur kurzer Zeit den idealen Kandidaten zu finden. Derzeit sind auf www.careesma.at 65.000 Jobsuchende und 1.900 österreichische und internationale Unternehmen registriert.

Für mehr Informationen, hochauflösende Fotos und Interviews, bitte kontaktieren Sie:

**Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services.
E-Mail: [ktajmar\(AT\)creative-ms.net](mailto:ktajmar(AT)creative-ms.net); Mobil: 0699 814 974 34**

ADVERTORIAL

Kostenlose Services von Unternehmerweb!

- » Erfolgsmagazin
- » Unternehmer-Chats
- » Web-Blogs
- » Ihr Firmen Eintrag
- » Kooperationsbörse
- » Studien/Statistiken

▶ REGISTRIEREN

▶ LOGIN

Kooperationsbörse



▶ Kooperationsbörse

Chat zum Thema: 08.05.08: Internetrecht



▶ Terminkalender

Das aktuelle Erfolgsmagazin



Die Perle in der Auster.

▶ Erfolgsmagazin

Unternehmen des Monats



internetlink marketing e.U.

▶ zur BEWERBUNG

Suche auf Unternehmerweb

▶ SUCHEN

Chatarchiv-Blog

[Subscribe now](#)

POWERED BY FEEDBURNER

Erfolgsmagazin

Die Perle in der Auster
15 Apr 2008

[Subscribe now](#)

POWERED BY FEEDBURNER