

FEB 25, 2010

El creador de Creative Commons esta noche, en abierto y en directo

¿Quieres escuchar en directo la conferencia que ofrecerá hoy desde la Harvard Lawrence Lessig, miembro fundador de la organización sin ánimo de lucro Creative Commons?



La Open Video Alliance retransmitirá en abierto a las 12 de la noche (hora española), desde su [web](#) y mediante la tecnología streaming de Flumotion, este acto del creador de la alternativa más extendida al copyright ideada para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad.

La ponencia explorará la relación entre derechos de autor, las prácticas legales, la legislación y el video online. Las palabras de Lessig serán seguidas por una sesión de preguntas y respuestas interactivas utilizando el hashtag '#wireside' (identificador del grupo de discusión de la ponencia en Twitter) mediante el cual el público podrá hacer preguntas desde sus perfiles en esta red.

Para los que no puedan estar delante de una pantalla de ordenador esta noche, la ponencia estará disponible bajo demanda en el [blog](#) de Flumotion.



Ojea nuestra revista digital



Comparte!



iCompartir en MySpace!

ENVIAR ESTE POST
IMPRIMIR POST

CATEGORÍAS: Medios

TAGS: Creative Commons, Flumotion

ESCRITO POR:

Deja un comentario

Nombre

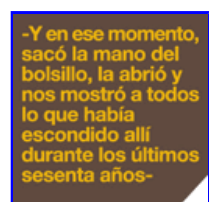
Mail

Categorías

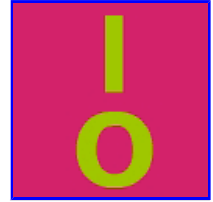
- o [2.0](#) (35)
- o [3D](#) (1)
- o [Agencias](#) (33)
- o [Ambient](#) (24)
- o [animación](#) (1)
- o [Arte](#) (4)
- o [Arte Urbano](#) (8)
- o [Asociaciones](#) (8)
- o [Autopromo](#) (28)
- o [Beta](#) (1)
- o [Branded entertainment](#) (16)
- o [Branding](#) (12)
- o [Branding 2.0](#) (4)
- o [Buzz](#) (4)
- o [Creatividad](#) (36)
- o [Diseño](#) (17)
- o [Eco](#) (4)
- o [Estudios](#) (22)
- o [Eventos](#) (29)
- o [Exterior](#) (13)
- o [Festivales](#) (46)
- o [Formación](#) (6)
- o [Fotografía](#) (1)
- o [Guerrilla](#) (20)
- o [Inspiración](#) (9)
- o [Interactive](#) (81)
- o [Investigación](#) (13)

En tu e-mail

Clasificados



- o [Juegos](#) (4)
- o [Libros](#) (3)
- o [Marcas](#) (185)
- o [Marketing móvil](#) (9)
- o [Marketing social](#) (2)
- o [Medios](#) (18)
- o [Merchandising](#) (1)
- o [ONG](#) (10)
- o [Outdoor](#) (8)
- o [Parodia](#) (6)
- o [Premios](#) (17)
- o [Press](#) (5)
- o [Productos](#) (10)
- o [Promoción](#) (8)
- o [Public Relations](#) (3)
- o [Publicidad](#) (46)
- o [Publicity](#) (8)
- o [Redes sociales](#) (33)
- o [Research](#) (2)
- o [retail](#) (1)
- o [Search](#) (1)
- o [Social Media](#) (34)
- o [Teaser](#) (7)
- o [Tecnología](#) (32)
- o [TV](#) (30)
- o [Uncategorized](#) (28)
- o [Videojuegos](#) (1)
- o [Viral](#) (60)
- o [Web TV](#) (8)



Recent Comments

- o [ELISAVA – Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación – Blog COM » Acción contra el Hambre establece un referente de comunicación 2.0 a través de Twitter durante el terremoto en Haití on Acción contra el Hambre establece un referente de comunicación 2.0 a través de Twitter durante el terremoto en Haití](#)
- o [Super Target Me on Más listos gracias a Internet](#)
- o [Creatividad para marketing e innovación | JWT devela las tendencias del 2010 on JWT detecta las 10 tendencias que marcarán el 2010](#)
- o [JWT devela las tendencias del 2010 | Rockvertising on JWT detecta las 10 tendencias que marcarán el 2010](#)
- o [monstermaniatik on Monster Energy Drink irrumpe en el mercado español de bebidas energéticas](#)

[INICIO](#)
[BROWSE](#)
by topic

[CONTACTA](#)
[ANÚNCIATE](#)
[SUSCRÍBETE](#)