

Pioners de l'«streaming»

Flumotion, amb seu a Barcelona, s'ha convertit en un referent perquè ofereix a empreses i particulars la tecnologia perquè divulguin els continguts de vídeo i àudio a internet i mòbils

EDUARD BATLLE / Barcelona

● Flumotion és una jove companyia barcelonina capdavantera en el sector de noves tecnologies perquè ofereix a empreses i particulars la possibilitat de promoure l'*streaming* (tècnica de reproducció en temps real) a internet, i facilitar-nos les solucions tècniques perquè puguin arribar al 100% dels usuaris a través de tots els formats. La prova del seu èxit és que les televisions Cuatro i Antena 3 han confiat en els seus serveis per divulgar els seus espais a la xarxa i han promogut les aplicacions de Cadena 100, la Cope, Radio Nacional de España i Flaix FM perquè els seus programes es puguin descarregar al mòbil d'Apple (l'Iphone). Flumotion és capdavanter amb *streaming* amb una tecnologia basada en el programari lliure i els seus creadors pensen que la oferta creixent de continguts multimèdia facilitats a través de vídeo ha contribuït a reduir dràsticament les despeses de càrregues il·legals que perjudiquen els drets d'autor. L'aposta és pionera a Catalunya i l'Estat espanyol.

L'empresa calcula que el 25% del tràfic d'internet es basa en vídeos, però estima que d'aquí a cinc anys ja sigui del 75%. «Això et dona la visió del que poden suposar els serveis d'*streaming* en un futur proper», explica Jean Noel Saunier, director general de Flumotion. L'inici del projecte va ser molt diferent, ja que d'entrada es va centrar en un concepte més bàsic: agafaven els continguts de clients de rà-



Jean Noel Saunier –esquerra–, director general, i Xavier Laballós, director de producte, a la seu de l'empresa. / EL PUNT

Atractiu barceloní

● L'empresa va ser fundada per quatre joves francesos de Lió i un belga que, com que van tenir molts problemes per fixar enginyers d'alt nivell van decidir buscar «un lloc europeu, ja que el nostre negoci serà mundial, que sigui un atractiu per atraure gent molt preparada», recorda Saunier. I la premissa va ser trobar una ciutat on hi hagués qualitat de vida, però que també fos atractiva per a un perfil d'alt nivell per a una empresa de noves tecnologies. I van triar Barcelona pel seu pes empresarial, la proximitat amb França i la possibilitat de ser un referent a escala mundial. «Hem fixat gent que treballava a Londres i no s'ho han pensat gaire temps per venir perquè érem a Barcelona». Flumotion té la seu al World Trade Center, i una cinquantena de treballadors de setze nacionalitats.

dio i televisió, que ja ho havien emès, ho capturaven i ho penjaven a internet. Però han evolucionat ràpidament i cada cop ofereixen més serveis per respondre a la demanda d'empreses i particulars.

«Per nosaltres, l'*streaming* no és el futur sinó el present. Els mitjans de comunicació ja tenen uns

usuaris a internet molt exigents que volen veure els programes un cop s'han emès, immediatament a la xarxa», ressalta Xavier Laballós, que dirigeix l'estratègia de la companyia. A partir d'aquesta necessitat dels clients, és quan Flumotion pot augmentar els serveis. «Fem des de l'aposta del vídeo a

internet fins a posar la cara i els ulls a tot això oferint una experiència d'usuari completa», explica Laballós. Seria un bon exemple tot el portal de vídeos de la cadena de televisió Cuatro a internet (play.cuatro.com) o el de la cadena Antena3 (antena3video.com). «És com si diguéssim que aquesta és la màxima expressió del que nosaltres donem a la indústria. Coneixem les seves necessitats, sabem com obtenir els millors resultats finals, com naveguen els usuaris a internet, què demanen i confien en nosaltres perquè els donem una solució de principi a fi», resumeix Laballós.

La companyia ofereix al web dues versions del programari: la de pagament, que permet que televisions i ràdios tinguin un gran valor, i la lliure, en què tothom pot descarregar-la gratuïtament al web www.flumotion.net.

Respecte al futur del cinema a la xarxa, els dirigents de Flumotion estan convençuts que internet ofereix un munt de possibilitats que la televisió i el cinema no poden donar. «Tu com a usuari no pots modificar res del que t'estan donant a la televisió o el cinema: són unidireccionals. I internet és bidireccional: pots comprar bitllets d'avió, triar què vols veure i quin idioma o subtítols prefereixes. Tenim un gran camp per descobrir.» Alhora, destaquen que la problemàtica dels doblatges en els cinemes no pot existir a la xarxa, «on tecnològicament no hi ha barreres».

anàlisi | ESTEVE VILANOVA. evilanova@elpunt.cat

Veure-hi de lluny

En els diàlegs de Confuci podem llegir: «El mestre diu: qui no pugui veure-hi de lluny caurà aviat en les complicacions.» Des de fa molts anys he estat radicalment contrari a la tàctica del curt termini perquè sempre comprometo el futur. Fa uns tres anys, l'empresa Coca-cola va anunciar que no faria previsions de beneficis trimestrals perquè els analistes i els mercats exercien massa pressió a l'empresa. Fa pocs dies hem vist com en el consell d'administració de Repsol s'ha generat un conflicte perquè un dels accionistes, que té el 20% del capital, vol destinar més beneficis a pagar dividends (visió a curt termini) mentre que l'empresa vol capitalitzar-se per poder explotar una jaciments que han descobert a l'Amèrica del Sud (visió a llarg termini). Amb la crisi hem vist com les empreses que han portat estratègies a curt termini, els ha afectat més que a les prudentes, que miraven els fets lluny. Aquest comportament de gestió empresarial també s'aplica sovint en la forma de governar un país; la pressió de les enquestes i la necessitat de guanyar eleccions són uns elements que priven de mirar de lluny. Només els grans estadistes, i n'hi ha molt pocs, tenen la força i la capacitat per governar pensant en els beneficis a llarg termini. Des que Zapatero va anar a Davos, no hem parat de tenir problemes de credibilitat i cada vegada més grans, simplement perquè no va ser capaç de generar confiança a llarg termini en un moment en què la solvència espanyola està més que qüestionada. Zapatero s'havia mogut sempre molt bé, i amb èxit, en la tàctica del curt termini, però, com diu el mestre, ha començat a caure en els problemes. Keynes deia: «Si deus una lliura tens un problema, si en deus un milió el problema és seu.» Pel que fa a l'Estat, el nostre deute els genera un problema a ells (als països de l'euro), però no deixa de ser també i principalment un problema nostre. El sector bancari suporta un deute de 325.000 milions en crèdit al sector promoció i aquesta quantitat, que no tenia el sector financer, l'aconseguia endeutant-se en els mercats internacionals, però arran del col·lapse per les fallides bancàries dels EUA, el BCE va suplir-ho amb finançament extraordinari. El problema és que, tota aquesta quantitat de diners, les entitats l'han deixada a llarg termini, i a empreses que no poden tornar-los, i els han rebut a curt termini. El BCE ja ha anunciat la intenció de posar fi al finançament extraordinari i això generarà dificultats en el sector financer.

El 2010, el Tresor necessita col·locar en els mercats internacionals 211.500 milions, i un increment de 100 punts bàsics del risc país, com és ara, suposa un sobrecost de 2.000 milions per al Tresor. I què cal fer quan es desencadena una crisi de confiança en la solvència d'un país com tenim ara? Reaccionar amb rapidesa i proposar mesures que generin credibilitat. Però si el govern ja no té credibilitat, la millor mesura seria anar ràpidament a unes eleccions anticipades.

montepio 
GIRONA
mutualitat de salut



El pare no es preocupa si es posa malalt

Cobertura Mèdica AUTÒNOM

APROFITA ELS AVANTATGES FISCALS

informa-te'n
972 486 486
www.montepiogirona.com

Fundada el 1929
Et cuidem tota la vida

GIRONA • FIGUERES • BANYOLES • SANT FELIU DE GUÍXOLS