

Innovaciones tecnológicas Online



Internet gana terreno a la televisión como medio audiovisual gracias a las posibilidades de ver vídeo mediante streaming, término anglosajón que se refiere a ver u oír un archivo directamente en una página web sin necesidad de descargarlo antes en el ordenador. Por tanto el concepto Web TV cobra cada vez más importancia. El día a día del panorama televisivo camina irremediamente bajo estas tendencias y es extraño que nadie pase una jornada de su vida sin haber visto por este sistema algún contenido audiovisual, evaluarlo o incluso sentenciarlo. Las grandes productoras saben que para cobrar audiencia internet es la clave. Y las webs de televisión son las primeras que cada vez invierten más en este negocio y tras todos ellos hay empresas tecnológicas como Flumotion que desarrollan sistemas multimedia adaptados a los nuevos tiempos de la televisión.



Innovaciones audiovisuales llegan bajo la tecnología de streaming que presenta nuevas posibilidades de monetizar los contenidos como, por ejemplo, a través de la inclusión de innovadores formatos de publicidad

La Red da mucho juego a los canales de televisión, ya sean estos locales, autonómicos o nacionales. Incluso el fenómeno de microcanales está en boga, pequeñas productoras con ideas innovadoras consiguen gran audiencia por medio de Youtube o cualquier otro soporte que nos trae Internet en una dinámica inimaginable hace años. Películas con un presupuesto de 50 euros ya son vistas por muchos miles de personas por no decir millones gracias a las posibilidades de internet bajo el sistema rey, el streaming. Ya que las nuevas tecnologías están cambiando también la forma de hacer cine. Por consiguiente tenemos nuevas vías audiovisuales que cubren nuestro ocio o nuestras necesidades de información desde un abanico inmenso de posibilidades.

El fenómeno de las microtelevisiones es toda una novedad en este sentido, estas elaboran un único programa dividido en nuevos episodios para descargar en un reproductor o ver en la web. Y las más avanzadas pueden contar con varios programas que comparten el formato anterior. Todo ello demuestra que es impensable saber donde nos llevará el desarrollo de nuevas posibilidades a través de la Red. Lo que es una realidad es que desde el punto de vista profesional hay empresas tecnológicas que desarrollan diferentes productos multimedia con un futuro fascinante alrededor del concepto Web TV. Y la empresa española que se ha posicionado como proveedor de referencia para soluciones multimedia Linux es Flumotion como resultado de casi tres años trabajando en I+D. Con sede en Barcelona, sus clientes son todas las empresas que quieren emitir audio y vídeo a través de Internet o dispositivos móviles, casi nada.

Televisión a la carta

Estas empresas nos traen por tanto una tecnología exclusiva de productos y soluciones avanzadas, bajo nuevos formatos que finalmente nos llevan al telespectador a consumir vídeos a la carta, cuando y donde quiera. Cuatro, Antena 3, RTVE o Nestlé son por ejemplo clientes de Flumotion. A un nivel más modesto también tenemos ejemplos como Lostin.tv, una microtelevisión española de que se centra en determinadas zonas territoriales. En este caso es una red que cubre el ocio y los eventos culturales de una urbe. En la actualidad, trabaja en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao, entre otras ciudades. Por su parte, Balzac.tv trata temas de innovación y tecnología, con entrevistas a personalidades de este ámbito. Destaca porque se pueden fijar los comentarios en un momento preciso del vídeo, de forma que otras personas los vean aparecer en ese mismo instante, en una pequeña ventana emergente.

Son en definitiva televisiones personales como **La Comuna TV**, un proyecto impulsado por los trabajadores de la desaparecida Mobuzz y que cubre asuntos generales. Todas ellas se dirigen a un público muy concreto, los ejemplos son muchas veces demasiado numerosos y es fácil perderse en un mar de televisiones a la carta **diseñadas** para todo tipo de **telenautas**.

Contenidos muy cercanos

El caso de las **grandes televisiones** es diferente, sus necesidades son mayores y precisan invertir, cada vez más, grandes **inversiones** para sus **canales online**, tanto por imagen como de producción de contenidos originales. Además las necesidades tecnológicas de estos proveedores de contenidos son superiores en todo término.

En este sentido es donde cabe la labor de empresas como Flumotion ya que ponen a la disposición de sus clientes una **plataforma multiformato** versátil y flexible que aporta **soluciones** exclusivas a las necesidades tanto de medios de comunicación como de **portales de vídeo**.

Estas empresas se acercan a todo aquel que quiere introducir contenidos en la Red, también a cualquier empresa u organización que decida aportar sus **productos audiovisuales** en Internet, reduciendo de forma drástica los **costes** asociados a la generación y **distribución** de contenidos multimedia en internet.

Son **plataformas tecnológicas** capaces de retransmitir en **directo** y en tiempo real eventos y acontecimientos de masiva audiencia, tales como Mundiales de disciplinas deportivas, grandes conciertos o incluso los Juegos Olímpicos.

Los canales de televisión y cualquier gran producción, ya sea distribuida por las salas cine o por cualquier otro medio, saben que en internet se decide su **éxito**. Y a través de la Red se consigue un impacto en el proceso de creación, producción, distribución y promoción. Actualmente la **audiencia** se involucra activamente, en comunidades de **internautas** que interactúan para determinar el éxito mundial de una obra.

Software libre

A propósito Flumotion es líder en *streaming* con **tecnología** basada en el software libre y lo ha vuelto a demostrar con dos protagonistas del **sector**: la Fundación Mozilla y la Open Video Alliance. La plataforma de streaming de Flumotion retransmitió a todo el mundo en directo por Internet la Cumbre Internacional de Productores, habilitando un intenso intercambio entre la comunidad fílmica internacional.

Vídeo bajo demanda en internet

Flumotion Streaming Software permite a empresas de cualquier tipo (televisiones, productoras,...) hacer streaming, tanto en directo como bajo demanda, en los formatos líderes desde un único servidor. También ofrece una Plataforma de Streaming y una WebTV que reducen el flujo de trabajo y los costes, cubriendo la totalidad de la cadena de valor de streaming. Esta solución modular y 'end to end' incluye adquisición de la señal, codificación, transcodificación multiformato, streaming de los contenidos y un innovador diseño de interfaz. El avanzado CMS permite la gestión de contenidos para maximizar su monetización a través de publicidad avanzada ('rich media advertising'). Esta empresa ha ganado el premio a la 'Mejor innovación en streaming' otorgado por la publicación de referencia en la industria 'Streaming Media



Magazine'. Empresas líderes como Cuatro, Antena 3, Grupo Cope, RTVE y Nestlé confían en Flumotion para la entrega de sus contenidos de gran valor. La tecnología de Flumotion permite a empresas de telecomunicaciones y hosting de todo el mundo de crear sus propias plataformas 'end to end' de distribución de vídeo y audio haciendo un uso óptimo de los recursos y consiguiendo reducir los costes. Algunos de los partners son NTT Europe Online, Telefónica y British Telecom. Más información en www.flumotion.com y en el blog de streaming de Flumotion. ●



Importantes televisiones como RTVE, Cuatro o Antena 3 utilizan las soluciones Flumotion para la publicación y distribución de sus contenidos audiovisuales en internet basadas en software y tecnología propias



“Los artistas del cine independiente y los programadores de software libre comparten la misma filosofía, pasión y sacrificio por lo que hacen. Ambos oficios requieren gran creatividad y tienen el afán de **compartir sus obras** con todo el mundo. Hacer dinero no es su motivación principal, sino el valor añadido que pueden aportar a la comunidad”, explica **Thomas Vander Stichele**, Director Técnico de Flumotion.

Además el software libre se optimiza de forma regular, ya que la comunidad no sólo lo utiliza, sino también hace reportes y añade mejoras: “El software libre es la **base** de nuestra tecnología y el origen de nuestra empresa. Por ello queremos facilitar el streaming para todos”, dice **Jean Noel Saunier**, Director **General** de Flumotion.

Interacción en internet

Además, esta plataforma **multiformato** y **multidispositivo** es pionera en implementar soporte para el nuevo tag de HTML5 que es el estándar básico de la web. Son innovaciones que han derribado las barreras para triunfar en el mundo de productores y artistas. Ahora realizan su trabajo con los **internautas**, que pueden convertirse en guionistas, figurantes y agentes de promoción.

Esta interacción en internet reduce los costes significativamente y permite a las producciones *low-cost* la oportunidad de alcanzar el milagro económico global. Además, la **creciente oferta** de contenidos multimedia facilitados vía *streaming* en internet ha contribuido a reducir de forma drástica las **descargas ilegales** que perjudican a los derechos de autor.





Los responsables de Flumotion Thomas Vander Stichele y Jean Noel Saunier apuestan por la democratización de la tecnología que abre nuevas posibilidades para compartir ideas y contenidos con poco dinero en cualquier lugar y momento



La tecnología de **streaming** también proporciona nuevas posibilidades de monetizar los contenidos como, por ejemplo, a través de la inclusión de innovadores formatos de **publicidad**.

El público ahora también puede convertirse en **productor de contenidos**. Así ocurre con "El Cosmonauta", la primera película del mundo en financiarse íntegramente mediante la Red. Esta original iniciativa española cuenta ya con 1.506 productores que han aportado 306.822 euros.

Tecnología para todos

Sin **streaming** no se entendería el caso de películas como "Estigmas", premiada en el Festival de Cine de Valladolid y **estrenada** en Internet antes que en las salas. O la taquillera "Paranormal Activity", presentada en Slamdance en 2008, con 10.000 dólares de presupuesto y una **recaudación** de más de 100 millones. Estas experiencias son casos ejemplares de que el **éxito** en Internet no es sólo virtual, sino **real**. Por tanto, gracias a internet y el software libre el sueño de un mundo en el que todos los seres humanos puedan **acceder** a la **tecnología** es una realidad. Esta democratización de la tecnología aún poco explotada, abre nuevas posibilidades para **compartir** ideas y contenidos con poco dinero en cualquier lugar y momento.

"Los diferentes productos de streaming de Flumotion son **accesibles** para todos, porque se adaptan a las necesidades económicas y tecnológicas de cada cliente", recalca Saunier. "Nuestra plataforma multiformato garantiza llegar al **100% de la audiencia**. La tecnología open source nos da múltiples ventajas competitivas y por esta razón siempre existe una versión libre de nuestro software de streaming", resume Saunier.

Una red interactiva multiplataforma

La nueva multiplataforma de contenidos RAUDOS se integra en los hogares garantizando la calidad de sus servicios y permitiendo compartirlos entre los distintos dispositivos del hogar como la televisión el ordenador o el teléfono. Para hacer más atractiva la participación, RAUDOS dispone de personajes virtuales que presentan las actividades interactivas y guían al usuario durante el funcionamiento del sistema. Tras la finalización de un bienio de trabajo centrado en el desarrollo de esta red interactiva multiplataforma de contenidos audiovisuales, el consorcio de RAUDOS plantea ahora una nueva etapa en la que propone su apertura hacia posibles nuevos socios y en la que pretende abordar diferentes retos: aumentar el alcance, añadiendo desarrollos para hacer posible que RAUDOS sea accesible también a través de otras tecnologías, como la televisión digital por cable o por satélite; optimizar el sistema de distribución; y otorgar un mayor protagonismo a los usuarios por un lado permitiéndoles la descarga de contenidos no profesionales que aporten ellos mismos, y por otro, a través de herramientas que enriquezcan la experiencia de los distintos usuarios aumentando la interrelación entre ellos (social media). ●



Descarga legal de contenidos

A propósito, nacen también nuevas ideas como la de un consorcio de once universidades que ha impulsado durante dos años la plataforma **RAUDOS** (Red Interactiva Multiplataforma de Contenidos Audiovisuales). La filosofía es aprovechar las potencialidades de las **redes** para **difundir** legalmente **contenidos audiovisuales** y aptos para todas las edades, generando un nuevo modelo de negocio de distribución de contenidos audiovisuales.

El **sistema** es sencillo y atractivo para el usuario, que puede descargarse el contenido audiovisual que desea canjeando los **tokens** (o dinero virtual de RAUDOS) que gana al jugar en un concurso de preguntas a través de su teléfono móvil, ordenador, TV o desde un kiosco virtual, utilizando las diferentes **alternativas** tecnológicas como las redes celulares, Internet, IPTV, TDT o DVB-H.

Otra manera en la que el usuario puede incrementar ese **crédito virtual** es contestando a encuestas sobre temas de su interés que, por otro lado, proporcionarán información fundamental para el desarrollo de estudios de mercado que resultan muy útiles tanto para los anunciantes como para las empresas de **publicidad**.

Además de las actividades **interactivas**, una de las innovaciones tecnológicas más importantes de la plataforma RAUDOS estriba en la capacidad de reconocer el dispositivo que utiliza el usuario, adaptando así de manera automática la visualización de todos los **contenidos**, gráficos y actividades interactivas. El sistema también reconoce al propio usuario independientemente del dispositivo desde el que se encuentre **conectado**, opción que permite que el crédito virtual quede almacenado y disponible junto con todos los datos de su perfil.

Otra de las más destacadas innovaciones del proyecto está basada en el desarrollo de un sistema de **recomendación** inteligente de **contenidos**, adaptados a los gustos y preferencias de los usuarios. Este sistema es muy útil para las empresas publicitarias, que así pueden ofrecer a los usuarios anuncios adaptados a su **perfil**. ■

Javier Muñoz