

Entrevista con Alberto Lorente
Director de Marketing de MÁSmovil

¿Cómo ha sido la experiencia de organizar un Desfile Nudista en Barcelona?

Todos los que estuvieron presentes, pudieron percibir que fue muy artístico. Había mucha calidad en las obras. La naturalidad de las personas fue muy emocionante, todo fue muy natural.

¿Habías visto algo así en otra ciudad?

En algún congreso o evento de otro tipo, pero no como éste. Aquí el objetivo en sí mismo fue el derecho a la desnudez. Además fue interesante ver el arduo trabajo que conlleva para los artistas, que duró más de cinco horas.

¿Te esperabas que tuviera una acogida tan positiva?

Definitivamente superó mis expectativas. Requiere cierto sacrificio físico estar todo el día modelando los participantes y pintando los artistas.



¿Qué piensas de la reacción de la gente en la calle?

Hubo mucha curiosidad. Fue positiva. Hubo aglomeraciones, a pesar de que en La Rambla siempre ocurren cosas. Había muchas personas que preguntaban si podían subir hasta el sitio donde se realizaban las obras de arte sobre el cuerpo.

¿Cómo se posiciona MÁSmovil con esta acción en Barcelona?

Encaja cien por ciento con nuestra filosofía. Que no hay barreras entre nosotros y el cliente. Es lo que intentamos comunicar con transparencia, sin interferencias, para intentar llegar a la gente. Es nuestra estrategia. En lugar de gastar nuestro dinero sólo en publicidad convencional, queremos reducir costos para el cliente. Que este ahorro llegue al usuario. Esa es nuestra filosofía.



valoración global (debe [registrarse como usuario](#) para poder votar):
★★★★★