



Save up to 75%
on Last-Minute Cruises
Best Price Guarantee. — GO!



Sociedad de la Información

.MOBI CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR OTR PORTALTIC .CAT

europapress.es | ECONOMÍA

Lunes, 12 de abril 2010

Usuario Entrar
 Buscar... Buscar



En esta sección

LENGUAS

NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | DEPORTES | SALUD | TV | CULTURA | CIENCIA | COMUNICADOS | INNOVA | VÍDEOS | FOTOS | SERVICIOS

ECONOMÍA >

Macroeconomía Empresas Finanzas Energía Construcción y vivienda Transportes Motor Legal Laboral
 Fiscal Bolsa Fondos RSC Agenda Cotizaciones Empresas - Sectores

COMUNICADO: NTT Europe lanza el servicio de Smart Media Delivery para mejorar las soluciones de streaming

MADRID, April 12, 2010 /PRNewswire/ --

-- Este nuevo servicio ayuda a maximizar la inversión en medios online

NTT Europe (<http://www.ntt.es/>), ICT solutions partner y filial de NTT Communications (<http://www.ntt.com/>), lanza hoy el nuevo servicio Smart Media Delivery (<http://www.ntteuropeonline.es/soluciones/global-content-delivery-services/smart-media-delivery.html>), siendo la primera compañía de hosting gestionado en ofrecer una solución completa para la optimización, entrega y monetización de contenido en video y audio multiplataforma.

El servicio Smart Media Delivery se apoya en la experiencia de NTT Europe en la distribución de contenido en alta calidad tanto en directo como on-demand para organizaciones como UEFA (<http://www.uefa.com/>). Este nuevo servicio cubre las necesidades de compañías que buscan explotar la demanda existente de contenido rich media.

La propuesta de Smart Media Delivery de NTT Europe (<http://www.ntteuropeonline.com/our-solutions/global-content-delivery-services/smart-media-delivery.html>), basada en la tecnología multiformato de Flumotion (<http://www.flumotion.com/esp/index.php?temFlash=1>), ofrece una completa colección de herramientas para cubrir cada etapa de la cadena de valor de los medios online, desde la adquisición de la señal para eventos en directo, codificación y transcodificación multiformato, streaming en directo y on-demand, y hosting para integración de publicidad, reporting, facturación de pay per view y análisis de tráfico y datos.

La tecnología WebTV (<http://www.ntteuropeonline.es/soluciones/global-content-delivery-services/webtv.html>) de Flumotion permite a los clientes del servicio Smart Media Delivery gestionar la publicación, distribución y sindicación de contenido en video, incluyendo tanto inserciones de publicidad como modelos de monetización basada en suscripciones. El paquete incluye un reproductor interactivo y personalizable para una mejorada experiencia de visionado.

Sion Wynn Jones, product manager de NTT Europe, comenta del nuevo servicio: "Negocios y organizaciones de todo tipo y tamaño buscan aumentar el valor de su contenido en video y audio en el mundo online, y necesitan que se encuentre disponible en streaming en directo para, por ejemplo, grandes eventos deportivos, para poder incluir inserciones publicitarias en videos o poder crear ofertas de pago contenido en audio. Nuestros nuevos servicios de Smart Media Delivery ayudan a estos negocios a crear estas ofertas de la manera más simple posible".

El servicio Smart Media Delivery de NTT Europe corre en la red IP Tier 1 de NTT Communications

últimas noticias

- 18:15 Los buques que pescan merluza en Mauritania permanecerán amarrados hasta que...
- 18:13 Iberdrola Renovables eleva un 26% su producción en el primer trimestre, hasta...
- 18:12 Damm alcanza un 8,37% en Ebro Puleva, tras invertir 13 millones en la compra...

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



DEPORTES



IBEX 35	11472,9	+0,63%	FTSE	5777,65	0,12%
	11541,3		CAC	4050,50	0,00%
	11467,75		DAX	6250,69	0,02%
	11394,2		DOW JONES	11021,61	0,22%
			NASDAQ	1996,49	0,10%
			NIKKEI	11251,90	0,42%
FERROVIAL	7,785	3,19%	TELECINCO	12,000	-2,48%
BANKINTER	6,594	2,81%	IBERIA	2,642	-2,40%
SANTANDER	10,690	2,05%	INDRA	15,915	-1,09%

IBEX-35 | Mercado Continuo | Latibex | Índices
 + Suben | + Bajan | + Volumen Cotizaciones de Reuters



ENLACES DE INTERÉS:

Forex

Imprimir | Enviar
 COMPARTE ESTA NOTICIA

0 tweets
 Facebook
 menéame
 Y! | Dribbble | Behance | DeviantArt | SoundCloud | Last.fm | MySpace | MySpace | MySpace | MySpace

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE ECONOMÍA EN TU ENTORNO:

Google
 Windows Live
 MY YAHOO!
 WIKIO
 netvibes
 RSS

Titulares en tu Web
 Boletín Personalizado

(<http://www.ntteuropeonline.es/soluciones/red-ip-global.html>), asegurando una entrega multimedia óptima a todos los usuarios. Integrada con la tecnología streaming de Flumotion, los clientes se benefician de la simplicidad de contar con una única y completa solución donde antes se requería un gran número de distintos proveedores y sistemas.

COPE (<http://www.cope.es/>), una de las cadenas de radio más grandes de España, cambió de múltiples proveedores a NTT Europe consiguiendo con una única solución integrar la distribución de contenido de audio y TV a su audiencia en Internet y en dispositivos móviles. Francisco Portela, Director de Internet y Servicios Interactivos del GRUPO COPE, comenta: "Valoramos la capacidad de NTT Europe de ofrecernos una solución completa, que integra perfectamente los servicios de sus partners, nos aporta un valor añadido y una serie de herramientas diferenciales por sus prestaciones y su versatilidad"

"NTT Europe nos ha facilitado la publicación de contenido en Internet y dispositivos móviles reduciendo a un sólo proceso lo que antes representaba cinco"

Wynn Jones de NTT Europe añade: "Nuestra nueva propuesta y servicios de valor añadido ofrecen la posibilidad de llevar el contenido al mercado de manera rápida. Disponibilidad y fiabilidad son factores cruciales en medios online, especialmente cuando sólo hay una oportunidad de distribuir la experiencia del directo. Por eso los proveedores confían en las plataformas robustas de NTT Europe, confían en nuestra red global y experiencia de entrega a tiempo de proyectos"

Para más información: Servicio de NTT Europe de Smart Media Delivery (<http://www.ntteuropeonline.es/soluciones/global-content-delivery-services/smart-media-delivery.html>)

Nota:

Flumotion consiguió el premio 'Best Streaming Innovation' award for su tecnología streaming multiformato. European Readers Choice Awards 2009 (<http://es.flumotion.com/eng/Spain/News/News-Room/Press-Releases/Flumotion-wins-Best-Streaming-Innovation-award-for-simplifying-companies-access-to-streaming>)

Acerca de NTT Europe

NTT Europe es una filial de NTT Communications (<http://www.ntt.com/>), la vertiente de servicios IP y datos, perteneciente a NTT Group (http://www.ntt.co.jp/index_e.html). En 2008 NTT Group se encontraba en la posición 54 en la lista Fortune 500 (<http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/countries/Jap> haciendo de Nippon Telegraph and Telephone Corporation uno de los más grandes proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo.

NTT Europe es responsable del negocio en el mercado EMEA (Europa, Medio Oriente y África) y proporciona una red dorsal de Internet de nivel 1, seguridad en redes cerradas, integración de sistemas, redes y gestión de aplicaciones, hosting gestionado y servicios globales de distribución de contenido con empresas asociadas a nivel mundial. Para obtener información adicional, por favor visite <http://www.eu.ntt.com>

Acerca de NTT Communications Corporation

Por favor, visite <http://www.ntt.com>

(Debido a la longitud de esta URL, puede ser necesario copiar y pegar este hipervínculo en el campo de dirección URL de su navegador de Internet. Elimine los espacios en caso de que los hubiera.)

For further details, please contact: NTT Europe, Jorge Mezcuca, +34-902-250-280, European Marketing, EuropeanMarketing@ntt.eu

Más Noticias

Más Leídas

Los buques que pescan merluza en Mauritania permanecerán amarrados hasta que se clarifique la normativa

Iberdrola Renovables eleva un 26% su producción en el primer trimestre, hasta los 6.812 kWh

Damm alcanza un 8,37% en Ebro Puleva, tras invertir 13 millones en la compra de acciones

La Plataforma contra la Morosidad se abre a revisar la transición a los nuevos plazos de pago a proveedores

Los asientos del Opel Meriva son buenos para la espalda, según una asociación médica

(Ampl.) El Ibex 35 sube un 0,58% al cierre de la sesión y se queda a las puertas de los 11.500 puntos

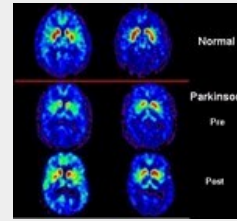
LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN WWW.EUROPAPRESS.ES



Fallece el periodista deportivo Juan Manuel Gozalo



Barcelona convoca un concurso para matar 65.000 palomas



El trastorno del sueño y la depresión, primeros síntomas del párkinson

CHANCE > Gente | Belleza | Moda | El Buen Vivir | Ocio y Cultura | Viajes | Tendencias



HAN PASADO LAS VACACIONES POR SEPARADO
Paris Hilton rompe con Doug Reinhard

Ella anunció su posible boda para finales de 2010 pero, después de poco más de un año de relación, se les rompió el amor. **Paris Hilton**, que parecía haber sentado cabeza junto a **Doug**, vuelve a estar soltera. Que se prepare la noche hollywoodiense... >

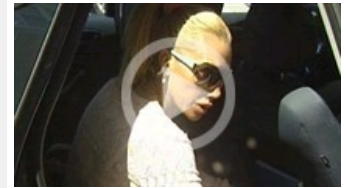


Iker Casillas se consuela en los brazos de Sara Carbonero



'Arriba la Esteban', nuevo lema antitaurino

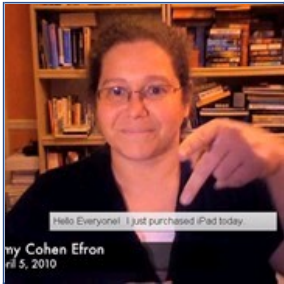
CHANCE Videos



Belén tranquila ante la demanda de la Campanario

Canal **YouTube** /europapress
Ver más vídeos

portaltic.es > TIC Ciudadano | TIC Empresas | E-Administración | TIC Centros de Conocimiento | InfoTIC | Punto de Encuentro



CONTRA GOOGLE Y APPLE
Una mujer sorda inicia una campaña para advertir de la falta de subtítulos en iPad

Amy Cohen Efron, una ciudadana estadounidense aquejada de sordera ha comenzado una campaña a través de un vídeo grabado por ella misma en la que advierte a Apple y Google de la incompatibilidad existente entre el nuevo dispositivo de Apple, iPad, y la opción de subtítulos automáticos incorporada recientemente por Google en su servicio de 'video-streaming', YouTube. >



ellos

Uno de cada cuatro menores que contactan con desconocidos llegan a tener encuentros con



Twitter: de benefactor a amenaza para los desarrolladores de aplicaciones

Telefónica elige a Movius para ofrecer servicios multilínea móviles en Latinoamérica

Iritec llimit desarrolla una aplicación para acceder a los resultados de la liga de fútbol a través del Iphone

Las calles son circuito y arma en 'Split/Second'

economía > Macroeconomía | Empresas | Finanzas | Energía | Construcción y vivienda | Transportes | Motor
Legal | Laboral | Fiscal | Bolsa | Fondos | RSC | Agenda | Cotizaciones

IBEX 35 0,69% DOW J. 0,22% FTSE 100 0,12% DAX X. 0,02% NIKKEI 0,42% EUR/USD 1,3586



DETECTA PRODUCCIÓN DE NOCHE
Industria pide a la CNE que investigue un fraude en instalaciones fotovoltaicas

El secretario de Estado de Energía, Pedro Marín, ha remitido una carta a la Comisión Nacional de la Energía (CNE) en la que le pide que adopte las medidas necesarias para aclarar por qué se ha detectado producción de instalaciones fotovoltaicas durante la noche, indicaron a Europa Press fuentes del Ministerio de Industria. >



Economía liquidará la aseguradora de Díaz Ferrán



crisis

El 64% de las empresas congelaron o redujeron la contratación por la

Agenda

- 19:00 Presupuesto federal de EEUU
- 13/04 IPC Alemania
- 13/04 IPC armonizado en Francia
- 13/04 Asamblea General Ordinaria de Caja de Ahorros de Asturias
- 13/04 Balanza comercial de Reino Unido

CASO MARTA DEL CASTILLO

El juez imputa dos delitos de violación y uno de asesinato a Miguel Carcaño

Francisco de Asís Molina, el juez de Instrucción número 4 de Sevilla que

investiga la desaparición y el presunto asesinato de la joven sevillana Marta del Castillo Casanueva la noche del 24 al 25 de enero del pasado año 2009, considera que Miguel Carcaño y el menor conocido como el 'Cuco' violaron, estrangularon y mataron a la joven por negarse ésta a darle un beso al asesino confeso. >



Moratinos espera poder lograr una "solución definitiva" en el caso Carrascosa



Los fondos de emergencia prometidos se han desembolsado "casi en su totalidad"

DEPORTES > Fútbol | Motociclismo | Fórmula 1 | Baloncesto | Tenis | Ciclismo | Otros deportes

REACCIONES AL CLÁSICO

Stoichkov: "Mientras unos daban patadas, otros jugaban al fútbol"

El ex futbolista búlgaro Hristo Stoichkov se refirió al impresionante estado de forma que atraviesa el jugador del FC Barcelona Lionel

Messi, señalando que tal y como está ahora al argentino sólo se le puede parar "con una ametralladora". >



Nadal mantiene la tercera plaza de la ATP

El mundo del fútbol lamenta la pérdida del periodista Juan Manuel Gozalo

Casi 4 millones de telespectadores vieron por La1 el triunfo de Rossi

Coleman y Pope comparten el 'MVP' de la trigésimo segunda jornada



Rossi imparte su primera 'cátedra' en Qatar

www.europapress.es es el portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

CONTÁCTENOS | CATÁLOGO | RSS | BOLETÍN | AVISO LEGAL

europapress.cat

europapress.mobi

europapress.tv

fotos.europapress.es