

- EMPRESAS
- EVENTOS
- TELEVISIÓN
- RADIO
- ALTA DEFINICIÓN
- POST-PRODUCC.
- PRESENTACIÓN
- C. GRÁFICA
- TRANSMISIÓN
- AUDIO
- CINE
- ANÁLISIS

- DIRECTORIO
- AGENDA
- LINKS ÚTILES
- FORUM

Buscar

- > EDI. AMÉRICA
- > EDI. BRASIL
- > EDI. PORTUGAL

ALTA DEFINICIÓN

06.04.2010

Enviar este artículo

NTT Europe y su nuevo socio Flumotion ofrecen servicios de streaming de última generación

Flumotion, uno de los líderes en tecnología streaming, y NTT Europe, socio tecnológico para soluciones TIC, anuncian un acuerdo estratégico para proveer servicios avanzados de multimedia a empresas en todo el mercado europeo.

Mediante el despliegue de la tecnología streaming multi-formato de Flumotion en la infraestructura y red "tier 1" de NTT Europe, las dos compañías proveerán soluciones integradas tanto para el vídeo y el audio en directo, como bajo demanda, que los clientes utilizarán para implementar sus estrategias de negocio digital basadas en streaming. La nueva generación de la red de distribución de contenido de NTT Europe garantiza la distribución segura, fiable y sin fisuras de los contenidos digitales a los usuarios finales, mediante su propia plataforma gestionada 24/7/365. Esta solución escalable y altamente flexible utiliza la infraestructura de red "tier 1" de su empresa matriz NTT Communications con sus centros de datos de reconocido prestigio mundial.

El nuevo Smart Media Delivery (SMD) de NTT Europe incluirá el servicio de WebTV de Flumotion, creando soluciones altamente personalizadas e interactivas. Las funcionalidades avanzadas de este servicio de streaming incluirán reproductores multi-cámara, visual seeking, time shifting y comentarios contextuales. La solución de streaming cubrirá toda la cadena de valor, desde la adquisición de la señal, la codificación, la transcodificación multi-formato, la distribución del contenido, módulos avanzados de publicidad, Media Back Office hasta el diseño de interfaz web personalizado.

El diseño de interfaz web de última generación, que puede ser personalizado en función de la marca del cliente, del contenido y del público objetivo, crea optimizadas e innovadoras experiencias para el usuario. Esto permite incrementar tanto la audiencia como los ingresos publicitarios. La WebTV de Flumotion ayuda a crear comunidades fieles en torno al contenido y la marca.

"Junto a NTT Europe, ofreceremos nuestra innovación en streaming combinada con un servicio superior de red en toda Europa", explica Jean-Noel Saunier, Director General de Flumotion. "Ser socios de un líder mundial nos permite mantenernos al frente en la carrera de la innovación", añade.

"Con la avanzada tecnología de streaming de Flumotion, ahora estamos en condiciones de ofrecer atractivas soluciones de streaming multimedia para una amplia variedad de clientes. Como parte de nuestra solución para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), nuestros nuevos servicios de Smart Media Delivery (SMD) permitirán a nuestros clientes expandir sus negocios a través de la distribución de 'rich media' en sus páginas web", comentó Masaaki Moribayashi, Director General de NTT Europe.



+ ALTA DEFINICIÓN

ESPN Sur dará el salto a la alta definición con tecnología de Tedral

El software de Sony para creación de Blu-ray se adapta al 3D

Canon redefine el concepto de las videocámaras portátiles para vídeo profesional con el lanzamiento de las primeras videocámaras basadas en archivos MPEG-2 Full HD (4:2:2)

Nueva York vive el primer partido de hockey retransmitido en 3D

Rugby en 3-D estereoscópico

El Terrat rueda la segunda temporada de 'Pelotas' con la tecnología P2HD de Panasonic

SES ASTRA incrementa aún más su cobertura en Europa

Simple Web TV: una solución profesional y económica para crear Portales de Vídeo/WebTVs.

Las ficciones de Antena 3, precargadas de serie en todos los televisores Samsung

Canal+ emitirá el Mundial de Fútbol en 3D a través de Digital+

TV3 conecta la televisión a internet en una prueba piloto

Nuevo Autodesk Softimage 2011

DivX lanza su nuevo paquete DivX Plus Software para la reproducción de vídeo en alta definición

Autodesk 3ds Max 2011 rompe la barrera del renderizado

Pioneer presenta nuevos productos de vídeo de alta definición

Panasonic y WAAAU.TV patrocinan ENFOCA, el primer festival de cortos documentales de temática libre

+ VISITADOS

ALTA DEFINICIÓN

Rugby en 3-D estereoscópico

POST-PRODUCC.

SGO presenta la Versión 5 de Mistika en NAB 2010 - El sistema de finishing completo con herramientas stereo 3D rompedoras

ALTA DEFINICIÓN

Las ficciones de Antena 3, precargadas de serie en todos los televisores Samsung

