



OTROS MESES

FEBRERO 2010

ENERO 2010

DICIEMBRE 2009

NOVIEMBRE 2009

OCTUBRE 2009

SEPTIEMBRE 2009

AGOSTO 2009

JULIO 2009

JUNIO 2009

MAYO 2009

ABRIL 2009

MARZO 2009

FEBRERO 2009

ENERO 2009

ENLACES RELACIONADOS

Gran apuesta por la tecnología streaming Innovaciones tecnológicas Online

Internet gana terreno a la televisión como medio audiovisual gracias a las posibilidades de ver vídeo mediante streaming, término anglosajón que se refiere a ver u oír un archivo directamente en una página web sin necesidad de descargarlo antes en el ordenador. Por tanto el concepto Web TV cobra cada vez más importancia. El día a día del panorama televisivo camina irremediadamente bajo estas tendencias y es extraño que nadie pase una jornada de su vida sin haber visto por este sistema algún contenido audiovisual, evaluarlo o incluso sentenciarlo. Las grandes productoras saben que para cobrar audiencia internet es la clave. Y las webs de televisión son las primeras que cada vez invierten más en este negocio y tras todos ellos hay empresas tecnológicas como Flumotion que desarrollan sistemas multimedia adaptados a los nuevos tiempos de la televisión.

Javier Muñoz

La Red da mucho juego a los canales de televisión, ya sean estos locales, autonómicos o nacionales. Incluso el fenómeno de microcanales está en boga, pequeñas productoras con ideas innovadoras consiguen gran audiencia por medio de Youtube o cualquier otro soporte que nos trae Internet en una dinámica inimaginable hace años.

Películas con un presupuesto de 50 euros ya son vistas por muchos miles de personas por no decir millones gracias a las posibilidades de internet bajo el sistema rey, el streaming. Ya que las nuevas tecnologías están cambiando también la forma de hacer cine. Por consiguiente tenemos nuevas vías audiovisuales que cubren nuestro ocio o nuestras necesidades de información desde un abanico inmenso de posibilidades.

El fenómeno de las microtelevisiones es toda una novedad en este sentido, estas elaboran un único programa dividido en nuevos episodios para descargar en un reproductor o ver en la web. Y las más avanzadas pueden contar con varios programas que comparten el formato anterior.

Todo ello demuestra que es impensable saber donde nos llevará el desarrollo de nuevas posibilidades a través de la Red. Lo que es una realidad es que desde el punto de vista profesional hay empresas tecnológicas que desarrollan diferentes productos multimedia con un futuro fascinante alrededor del concepto Web TV.

Y la empresa española que se ha posicionado como proveedor de referencia para soluciones multimedia Linux es Flumotion como resultado de casi tres años trabajando en I + D. Con sede en Barcelona, sus clientes son todas las empresas que quieren emitir audio y vídeo a través de Internet o dispositivos móviles, casi nada.

Televisión a la carta

Estas empresas nos traen por tanto una tecnología exclusiva de productos y soluciones avanzadas, bajo nuevos formatos que finalmente nos llevan al telespectador a consumir vídeos a la carta, cuando y donde quiera. Cuatro, Antena 3, RTVE o Nestlé son por ejemplo clientes de Flumotion.

A un nivel más modesto también tenemos ejemplos como Lostin.tv, una microtelevisión española de que se centra en determinadas zonas territoriales. En este caso es una red que cubre el ocio y los eventos culturales de una urbe. En la actualidad, trabaja en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao, entre otras ciudades.

Por su parte, Balzac.tv trata temas de innovación y tecnología, con entrevistas a personalidades de este ámbito. Destaca porque se pueden fijar los comentarios en un momento preciso del vídeo, de forma que otras personas los vean aparecer en ese mismo instante, en una pequeña ventana emergente.

Son en definitiva televisiones personales como La Comuna TV, un proyecto impulsado por los trabajadores de la desaparecida Mobuzz y que cubre asuntos generales. Todas ellas se dirigen a un público muy concreto, los ejemplos son muchas veces demasiado numerosos y es fácil perderse en un mar de televisiones a la carta diseñadas para todo tipo de telenautas.

Contenidos muy cercanos

El caso de las grandes televisiones es diferente, sus necesidades son mayores y precisan invertir, cada vez más, grandes inversiones para sus canales online, tanto por imagen como de producción de contenidos originales. Además las necesidades tecnológicas de estos proveedores de contenidos son superiores en todo término.

En este sentido es donde cabe la labor de empresas como Flumotion ya que ponen a la disposición de sus clientes una plataforma multiformato versátil y flexible que aporta soluciones exclusivas a las necesidades tanto de medios de comunicación como de portales de vídeo.

Estas empresas se acercan a todo aquel que quiere introducir contenidos en la Red, también a cualquier empresa u organización que decida aportar sus productos audiovisuales en Internet, reduciendo de forma drástica los costes asociados a la generación y distribución de contenidos multimedia en internet.

Son plataformas tecnológicas capaces de retransmitir en directo y en tiempo real eventos y acontecimientos de masiva audiencia, tales como Mundiales de disciplinas deportivas, grandes conciertos o incluso los Juegos Olímpicos.

Los canales de televisión y cualquier gran producción, ya sea distribuida por las salas cine o por cualquier otro medio, saben que en internet se decide su éxito. Y a través de la Red se consigue un impacto en el proceso de creación, producción, distribución y promoción. Actualmente la audiencia se involucra activamente, en comunidades de internautas que interactúan para determinar el éxito mundial de una obra.

Software libre

A propósito Flumotion es líder en streaming con tecnología basada en el software libre y lo ha vuelto a demostrar con dos protagonistas del sector: la Fundación Mozilla y la Open Video Alliance. La plataforma de streaming de Flumotion retransmitió a todo el mundo en directo por Internet la Cumbre Internacional de Productores, habilitando un intenso intercambio entre la comunidad fílmica internacional.

"Los artistas del cine independiente y los programadores de software libre comparten la misma filosofía, pasión y sacrificio por lo que hacen. Ambos oficios requieren gran creatividad y tienen el afán de compartir sus obras con todo el mundo. Hacer dinero no es su motivación principal, sino el valor añadido que pueden aportar a la comunidad", explica Thomas Vander Stichele, Director Técnico de Flumotion.

Además el software libre se optimiza de forma regular, ya que la comunidad no sólo lo utiliza, sino también hace reportes y añade mejoras: "El software libre es la base de nuestra tecnología y el origen de nuestra empresa. Por ello queremos facilitar el streaming para todos", dice Jean Noel Saunier, Director General de Flumotion.

Interacción en internet

Además, esta plataforma multiformato y multidispositivo es pionera en implementar soporte para el nuevo tag de HTML5 que es el estándar básico de la web. Son innovaciones que han derribado las barreras para triunfar en el mundo de productores y artistas. Ahora realizan su trabajo con los internautas, que pueden convertirse en guionistas, figurantes y agentes de promoción.

Esta interacción en internet reduce los costes significativamente y permite a las producciones low-cost la oportunidad de alcanzar el milagro económico global. Además, la creciente oferta de contenidos multimedia facilitados vía streaming en internet ha contribuido a reducir de forma drástica las descargas ilegales que perjudican a los derechos de autor.



La tecnología de **streaming** también proporciona nuevas posibilidades de monetizar los contenidos como, por ejemplo, a través de la inclusión de innovadores formatos de **publicidad**.

El público ahora también puede convertirse en **productor de contenidos**. Así ocurre con "El Cosmonauta", la primera película del mundo en financiarse íntegramente mediante la Red. Esta original iniciativa española cuenta ya con 1.506 productores que han aportado 306.822 euros.

Tecnología para todos

Sin **streaming** no se entendería el caso de películas como "Estigmas", premiada en el Festival de Cine de Valladolid y **estrenada** en Internet antes que en las salas. O la taquillera "Paranormal Activity", presentada en Slamdance en 2008, con 10.000 dólares de presupuesto y una **recaudación** de más de 100 millones. Estas experiencias son casos ejemplares de que el **éxito** en Internet no es sólo virtual, sino **real**.

Por tanto, gracias a internet y el software libre el sueño de un mundo en el que todos los seres humanos puedan **acceder** a la **tecnología** es una realidad. Esta democratización de la tecnología aún poco explotada, abre nuevas posibilidades para **compartir** ideas y contenidos con poco dinero en cualquier lugar y momento.

"Los diferentes productos de streaming de Flumotion son **accesibles** para todos, porque se adaptan a las necesidades económicas y tecnológicas de cada cliente", recalca Saunier. "Nuestra plataforma multiformato garantiza llegar al **100% de la audiencia**. La tecnología open source nos da múltiples ventajas competitivas y por esta razón siempre existe una versión libre de nuestro software de streaming", resume Saunier.

Descarga legal de contenidos

A propósito, nacen también nuevas ideas como la de un consorcio de once universidades que ha impulsado durante dos años la plataforma **RAUDOS** (Red Interactiva Multiplataforma de Contenidos Audiovisuales). La filosofía es aprovechar las potencialidades de las **redes** para **difundir** legalmente **contenidos audiovisuales** y **aptos para todas las edades**, generando un nuevo modelo de negocio de distribución de contenidos audiovisuales.

El **sistema** es sencillo y atractivo para el usuario, que puede descargarse el contenido audiovisual que desea canjeando los tokens (o dinero virtual de RAUDOS) que gana al jugar en un concurso de preguntas a través de su teléfono móvil, ordenador, TV o desde un kiosco virtual, utilizando las diferentes **alternativas** tecnológicas como las redes celulares, Internet, IPTV, TDT o DVB-H.

Otra manera en la que el usuario puede incrementar ese **crédito virtual** es contestando a encuestas sobre temas de su interés que, por otro lado, proporcionarán información fundamental para el desarrollo de estudios de mercado que resultan muy útiles tanto para los anunciantes como para las empresas de **publicidad**.

Además de las actividades **interactivas**, una de las innovaciones tecnológicas más importantes de la plataforma RAUDOS estriba en la capacidad de reconocer el dispositivo que utiliza el usuario, adaptando así de manera automática la visualización de todos los **contenidos**, gráficos y actividades interactivas. El sistema también reconoce al propio usuario independientemente del dispositivo desde el que se encuentre **conectado**, opción que permite que el crédito virtual quede almacenado y disponible junto con todos los datos de su perfil.

Otra de las más destacadas innovaciones del proyecto está basada en el desarrollo de un sistema de **recomendación** inteligente de **contenidos**, adaptados a los gustos y preferencias de los usuarios. Este sistema es muy útil para las empresas publicitarias, que así pueden ofrecer a los usuarios anuncios adaptados a su perfil.



[Más reportajes](#)