



## Flumotion, premiada por Streaming Media Magazine

15/04/10 16:24



Flumotion ha sido premiada en dos categorías por el Streaming Media Magazine, que ha reconocido por primera vez a una empresa española entre las diez más innovadoras en Europa para el vídeo en Internet. La revista también ha incluido a su Co-fundador y Director General, Jean-Noel Saunier, como parte del Dream Team 2010 de las personas que mayor impacto han ejercido en el sector del vídeo online, 'club' en el que se encuentran Mark Zaleski (Daily Motion), Jon Gisby (Channel 4) y Daniel Ek (Spotify), los líderes de la industria del año pasado.



El criterio para seleccionar la tecnología de Flumotion como uno de los diez mejores productos y servicios para el vídeo online, según Streaming Media Magazine, ha sido su software multiformato que es la esencia de la plataforma de streaming. A través del e-Store se puede adquirir como producto, dirigido a las Pymes que pueden configurarlo y descargarlo según sus necesidades, escogiendo entre sus funcionalidades, códecs, formatos y presupuesto. Esta misma tecnología está integrada en la plataforma de streaming del Flumotion WebTV, un servicio creado para grandes empresas como Cuatro, Antena3 y Nestlé.

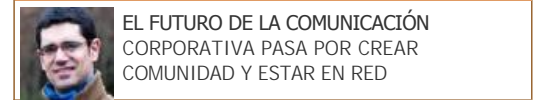
< Anterior      Siguiente >



### los últimos vídeos de prmarketing



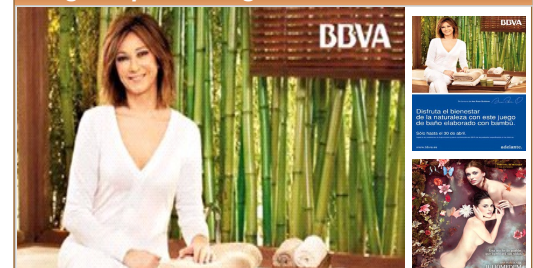
### opinión prmarketing



### lo más leído prmk

- ¿Es el 'prosumidor' el consumidor del futuro?
- Los temores de los anunciantes... a la luz
- Marta Fontcuberta se marcha a Coca-Cola México
- Pedro Merino, nuevo presidente de AIMC
- Comunica+A desvela la nueva imagen de Factory
- Bassat Ogilvy presenta la nueva creatividad de Converse
- Las marcas de fabricante aportan 14 veces más que las 'blancas'
- Tiempo BBDO ficha refuerzos para estrategia y comunicación
- EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA PASA POR CREAR COMUNIDAD Y ESTAR EN RED
- UNICEF le gana 'el otro derby' a BWIN

### imágenes prmarketing



De la mano de Ana Rosa Quiñones

Disfruta el bienestar de la naturaleza con este juego de baño elaborado con bambú.

Sólo hasta el 30 de abril.

Sujeto a las condiciones de promoción y previa contratación con BBVA de los productos especificados en las imágenes

www.bbva.es **adelante.**

### temas prmarketing

- El depósito 'deportista', la moda de las financieras
- ¿Es el 'prosumidor' el consumidor del futuro?
- Las marcas españolas tomarán Shanghái dentro de un showroom en el pabellón español de la Expo
- La expectación por la final de Lost multiplica por cuatro la tarifa publicitaria de la serie de ABC
- Los servicios de geotargeting, imprescindibles para las compañías de telecomunicaciones
- Sudáfrica se prepara para el ambushing del mundial
- Las marcas, primeras en respaldar la iniciativa medioambiental de WWF con 'La hora del Planeta'
- Las teles aumentan sus ingresos publicitarios por primera vez en dos años
- Las marcas, las primeras en celebrar el Día del Padre
- Aprobada la LGCA se quedan en 20 los minutos de publicidad por hora

WPP  
IFG Interpublic Group  
Omnicom Group  
HAVAS  
PUBLICIS GROUPE

Cuentas y Agencias

Online Marketing

Mobile Marketing

### asociaciones

- Fernando Valdés, nuevo presidente de Autocontrol
- Patricia Abril es reelegida Presidenta de la AEA y Félix Muñoz nombrado Vicepresidente
- Pedro Merino, nuevo presidente de AIMC
- La Academia de la Publicidad reconoce a sus primeros dieciocho 'Miembros de Honor'

### concursos

- Concurso de la presidencia de la Generalitat Valenciana
- La Consejería de Empleo y Mujer del Ayuntamiento de Madrid busca agencia
- El Ayuntamiento de Córdoba lanza concurso creativo para la delegación de Cultura
- Marca Extremadura vuelve con 'Somos Extremadura'

### patrocinios

- UNICEF le gana 'el otro derby' a BWIN
- Tuenti salta de la red a los circuitos internacionales de 125cc con el patrocinio del 'Tuenti Racing'
- Los pilotos del mundial de MotoGP invitarán a 'Visit Spain'
- 'Siente La Roja', la póliza de Pelayo para nuestra

