

Verwandte Meldungen

- Engagement erhöht Berufschancen
- Bei der EURO 2008 mitspielen
- "2008 ist das Jahr der KMUs"
- Erfolgsorientiertes E-Recruiting auf Careesma

Attachments

1. Elite Universitäten in den USA
2. Messestand auf der joblogistik.lounge 08
3. Studenten
4. Careesma - Julia Atzesberger
5. Logo Careesma.at

Sponsored Links

Beratung und SAP-Lösungen: SRB Consulting Team

Werbung



toplocations *****
Die beste Wahl für Ihren Anlass.

pts080617038 Bildung/Karriere, Medien/Kommunikation

Pressemappe anzeigen | Meldungsübersicht zeigen | Artikel drucken mailen

Zukunftskapital Bildung

Online-Jobbörse Careesma setzt auf diesem Gebiet wichtige Impulse

Wien (pts/17.06.2008/14:22) - Ob Harvard, MIT oder Stanford - Bildungssponsoring hat jenseits des Atlantiks eine lange Tradition. In Europa sind zwar die gesetzlichen Rahmenbedingungen anders, dennoch gibt es auch hier seit einigen Jahren eine immer stärkere Verzahnung von Bildungsinstitutionen und innovativen, zukunftsorientierten Firmen. "Sponsoring kann die öffentliche Aufgabe Bildung nicht ersetzen. Andererseits handeln Firmen nicht altruistisch, wenn sie sich in diesem Bereich engagieren", sagt Beratungs-Guru Roland Berger. "Aber: Sponsoring zeigt das Interesse der Wirtschaft am Zukunftskapital Bildung, und Bildungsstätten bekommen dadurch mehr Wirtschaftsnähe." Dieter Mussler, Vizepräsident des deutschen Sponsorenverbandes, sieht das ähnlich: "Im Bildungssponsoring liegt noch großes Potenzial für beide Seiten."



[5 Pressefotos anzeigen]

Bildung ist entscheidend für eine nachhaltige Zukunftssicherung

Der Arbeitsmarkt beginnt heute schon in der Schule. Fachhochschulen und Universtitäten sind schon längst nicht mehr nur Bildungsinstitutionen, sondern müssen auch jene Fähigkeiten vermitteln, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein werden. Aus diesem Grund hat sich die Jobbörse Careesma seit Beginn ihrer Tätigkeit in Österreich vor zwei Jahren intensiv um Kooperationen mit Ausbildungsinstitutionen bemüht. Was mit Sponsoring umschrieben werden kann, ist aber viel mehr: Careesma kennt die Stimmung am Arbeitsmarkt und weiß um den Fachkräftemangel in bestimmten Branchen Bescheid. Mit diesem Hintergrundwissen fördert die Jobbörse gezielt Verbindungen zwischen Studenten und großen als auch kleinen, innovativen Unternehmen. "Unser Networking geht dabei weit über das Publizieren von Jobangeboten hinaus. Wir schaffen Kontakte, wir vermitteln Kenntnisse, wir unterstützen Firmen und Jobsuchende auf eine intelligente, zukunftsichere Art und Weise", sagt Julia Atzesberger, Marketingleiterin bei Careesma Österreich.

Frühes Networking mit den Top-Managern von morgen

Die online Jobbörse Careesma versteht Bildungssponsoring als Investition in die Zukunft. Ob als Partner bei Veranstaltungen von internationalen Studentenorganisationen wie AIESEC und IAESTE, Kooperationen mit Berufsbildenden Schulen wie Michelbeuern, oder als Sponsor von Bildungsreisen des International Management Center (IMC) Krems - in allen Fällen schafft Careesma Kontakte zwischen Studenten und der Wirtschaft, und stärkt die Position der Karriere-plattform am österreichischen Markt. "Dadurch erreichen wir effizient jene Zielgruppe, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein wird. Eine klassische win-win-Situation", weiß Julia Atzesberger.

Corporate Social Responsibility - eine Verpflichtung, der sich in Österreich immer mehr Firmen bewusst sind. Und es sind keine Unbekannten: SAP, Telekom Austria oder Microsoft - alle diese Firmen engagieren sich schon im Bereich Bildungssponsoring. "Für eine Jobbörse ist das nicht selbstverständlich", meint Careesma Marketingleiterin Julia Atzesberger, "aber wir nutzen diese Chance, um uns erfolgreich zu positionieren. Unternehmen, die auf Careesma High Potential Kandidaten suchen, schätzen unser zukunftsorientiertes Networking zwischen Bildung und der Wirtschaft."

Careesma, seit mehr als 20 Monaten in Österreich präsent, setzt auf Effizienz für Jobsuchende und Arbeitgeber.

Auf dem zweisprachigen online Jobportal können Jobsuchende bewerbungsspezifische Lebensläufe und Begleitbriefe erstellen und abspeichern. Auch können Kandidaten in Echtzeit mitverfolgen, wie ihre Bewerbung gereiht ist. Careesma.at ermöglicht Firmen mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb kurzer Zeit den idealen Kandidaten zu finden. Derzeit sind auf <http://www.careesma.at> knapp 70.000 Jobsuchende und 2.100 österreichische und internationale Unternehmen registriert.

Für mehr Informationen, hochauflösende Fotos und Interviews, kontaktieren Sie bitte:

Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services. (Ende)

Aussender: [Jobbörse Careesma.at](http://www.careesma.at)
Ansprechpartner: Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services
email: ktajmar@creative-ms.net
Tel. +43 699 814 974 34

