

Zukunftskapital Bildung



Online-Jobbörse Careesma setzt auf diesem Gebiet wichtige Impulse

Wien (pts/17.06.2008/14:22) - Ob Harvard, MIT oder Stanford - Bildungssponsoring hat jenseits des Atlantiks eine lange Tradition. In Europa sind zwar die gesetzlichen Rahmenbedingungen anders, dennoch gibt es auch hier seit einigen Jahren eine immer stärkere Verzahnung von

Bildungsinstitutionen und innovativen, zukunftsorientierten Firmen. "Sponsoring kann die öffentliche Aufgabe Bildung nicht ersetzen. Andererseits handeln Firmen nicht altruistisch, wenn sie sich in diesem Bereich engagieren", sagt Beratungs-Guru Roland Berger. "Aber: Sponsoring zeigt das Interesse der Wirtschaft am Zukunftskapital Bildung, und Bildungsstätten bekommen dadurch mehr Wirtschaftsnähe." Dieter Mussler, Vizepräsident des deutschen Sponsorenverbandes, sieht das ähnlich: "Im Bildungssponsoring liegt noch großes Potenzial für beide Seiten."

Bildung ist entscheidend für eine nachhaltige Zukunftssicherung

Der Arbeitsmarkt beginnt heute schon in der Schule. Fachhochschulen und Universitäten sind schon längst nicht mehr nur Bildungsinstitutionen, sondern müssen auch jene Fähigkeiten vermitteln, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein werden. Aus diesem Grund hat sich die Jobbörse Careesma seit Beginn ihrer Tätigkeit in Österreich vor zwei Jahren intensiv um Kooperationen mit Ausbildungsinstitutionen bemüht. Was mit Sponsoring umschrieben werden kann, ist aber viel mehr: Careesma kennt die Stimmung am Arbeitsmarkt und weiß um den Fachkräftemangel in bestimmten Branchen Bescheid. Mit diesem Hintergrundwissen fördert die Jobbörse gezielt Verbindungen zwischen Studenten und großen als auch kleinen, innovativen Unternehmen. "Unser Networking geht dabei weit über das Publizieren von Jobangeboten hinaus. Wir schaffen Kontakte, wir vermitteln Kenntnisse, wir unterstützen Firmen und Jobsuchende auf eine intelligente, zukunftsichere Art und Weise", sagt Julia Atzesberger, Marketingleiterin bei Careesma Österreich.

Frühes Networking mit den Top-Managern von morgen

Die online Jobbörse Careesma versteht Bildungssponsoring als Investition in die Zukunft. Ob als Partner bei Veranstaltungen von internationalen Studentenorganisationen wie AIESEC und IAESTE, Kooperationen mit Berufsbildenden Schulen wie Michelbeuern, oder als Sponsor von Bildungsreisen des International Management Center (IMC) Krems - in allen Fällen schafft Careesma Kontakte zwischen Studenten und der Wirtschaft, und stärkt die Position der Karriere-plattform am österreichischen Markt. "Dadurch erreichen wir effizient jene Zielgruppe, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein wird. Eine klassische win-win-Situation", weiß Julia Atzesberger.

Corporate Social Responsibility - eine Verpflichtung, der sich in Österreich immer mehr Firmen bewusst sind. Und es sind keine Unbekannten: SAP, Telekom Austria oder Microsoft - alle diese Firmen engagieren sich schon im Bereich Bildungssponsoring. "Für eine Jobbörse ist das nicht selbstverständlich", meint Careesma Marketingleiterin Julia Atzesberger, "aber wir nutzen diese Chance, um uns erfolgreich zu positionieren. Unternehmen, die auf Careesma High Potential Kandidaten suchen, schätzen unser zukunftsorientiertes Networking zwischen Bildung und der Wirtschaft."

Careesma, seit mehr als 20 Monaten in Österreich präsent, setzt auf Effizienz für Jobsuchende und Arbeitgeber.

Auf dem zweisprachigen online Jobportal können Jobsuchende bewerbungsspezifische Lebensläufe und Begleitbriefe erstellen und abspeichern. Auch können Kandidaten in Echtzeit mitverfolgen, wie ihre Bewerbung gereiht ist. Careesma.at ermöglicht Firmen mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb kurzer Zeit den idealen Kandidaten zu finden. Derzeit sind auf http://www.careesma.at knapp 70.000 Jobsuchende und 2.100 österreichische und internationale Unternehmen registriert.

Für mehr Informationen, hochauflösende Fotos und Interviews, kontaktieren Sie bitte:Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services. (Ende)

Aussender: Jobbörse Careesma.atAnsprechpartner: Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing ServicesEmail: ktajmar@creative-ms.netTel.: +43 699 814 974 34

[Quelle: http://presstext.com/pte.mc?pte=080617038] [Fotos: http://presstext.com/show_attach.mc?pte=080617038]

Bewerten Sie diesen Artikel: -- ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ++

Zur Bewertung klicken Sie mit Ihrer Maus auf den entsprechenden Stern.

- Artikel drucken Artikel versenden Artikel Bloggen

Sport

- Vier Tote bei Stadion-Neubau in Valencia Favoritinnen müssen kämpfen Die Brasilianer Afrikas Mourinho vor Wechsel zu Inter

Werbung

FANARTIKEL ALLER TEILNEHMER. Grid of country flags including Österreich, Schweiz, Deutschland, Frankreich, Schweden, Russland, Spanien, Italien, Niederlande, Griechenland, Romänien, Polen, Kroatien, eBay.at, Tschechien, Portugal, Türkei. Includes 'Jetzt anmelden!' button.

Nachrichten National

- bwin gewinnt gegen Lotterien vorm Handelsgericht Fünffach-Jackpot im Lotto mit 10 Mio. Euro gefüllt Proteste bei Telekom - Versammlungen am 5.6. OSZE für Maßnahmen gegen Kinderhandel

Nachrichten International

- Schwedens Regierung scheidet mit Abhörsgesetz Nachbeben in China - Zwei Tote in Shaanxi Erdbeben auf Peloponnes Israel stimmt Waffenruhe mit Hamas zu

Nachrichten Hightech

- Datenkompression gefährdet VoIP-Sicherheit Social-Web-Browser erlaubt Streaming-Bookmarks 2Top auf der "Microsoft tech.ed 2008" in Orlando Für Fußballfans: LED-Display mit 32 Quadratmeter