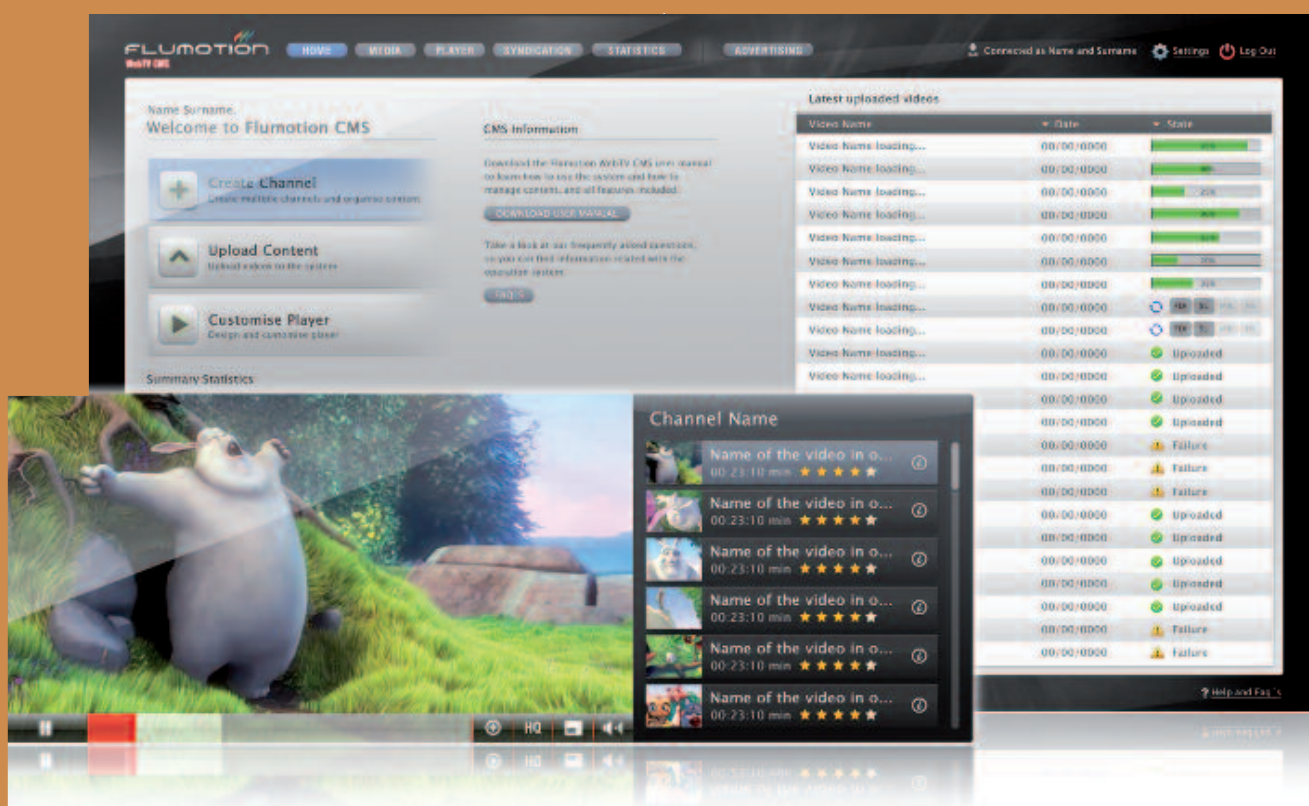


Flumotion lanza su 360° WebTV en toda Europa

La nueva WebTV personalizable con identidad corporativa para todos

Flumotion, empresa especializada en tecnología streaming, ha lanzado una nueva versión de su servicio de WebTV 'end to end'. La 360° WebTV es la más reciente solución de Flumotion para el vídeo online, que incluye nuevas características disponibles en tres paquetes diferentes: 360° WebTV Play, Plus y Premier.



Flumotion es una empresa de software de streaming fundada en 2006 por un grupo de desarrolladores de software libre y expertos multimedia. Desarrollaron su propio software de vídeo streaming multiformato, así redujeron el abismo tecnológico intrínseco de la industria e hicieron el streaming mucho más accesible.

Flumotion Streaming Software permite a empresas de cualquier tipo hacer streaming tanto en directo como bajo demanda en los formatos líderes desde un único servidor. Flumotion también ofrece una Plataforma de Streaming y una WebTV que reducen el flujo de trabajo y los costes, cubriendo la totalidad de la cadena de valor de streaming. Esta solución modular y 'end to end' incluye adquisición de la señal, codificación, transcoding multiformato, streaming de los contenidos y un innovador diseño de interfaz. El avanzado CMS permite la gestión de contenidos para maximizar su monetización a través de publicidad avanzada ('rich media advertising').

Flumotion ha desarrollado la 360° WebTV, que puede ser adaptada a cualquier necesidad de streaming, ante la creciente demanda de WebTV por parte de las empresas en todos los sectores.

La 360° WebTV de Flumotion es un producto único en el mercado, gracias a la combinación de una WebTV multiformato y la plataforma de streaming. La capacidad de proveer un servicio 'end to end', que cubre desde la adquisición del contenido hasta el diseño de una interfaz de última generación, permite el desarrollo de las funcionalidades avanzadas de streaming, como time shifting, visual seeking y contextual commenting. El servicio soporta multi-bitrate transcoding y streaming (calidad del vídeo adaptado al ancho de banda del usuario) para vídeos en directo y bajo demanda, así como la distribución para múltiples dispositivos, como PC, iPhone, iPad y Android.

"Nuestras soluciones WebTV ya han demostrado su capacidad de maximizar el retorno de la inversión de nuestros clientes en el vídeo online", explica **Jean-Noel Saunier**, director general y cofundador de Flumotion. "Medios de comunicación como Cuatro monetizan programas de gran audiencia, como la serie 'Perdidos', mientras que firmas de consumo como Nestlé, utilizan la WebTV para aumentar el reconocimiento de la marca e interactuar con su público objetivo. Actualmente el 72 por ciento de los internautas miran vídeos en la Red, una tendencia que representa una gran oportunidad para los primeros que adopten el vídeo online, pero una pérdida de audiencia para los que lo ignoren", añade Saunier.

Fumotion en casos de éxito

- **Play Cuatro:** para la WebTV de Canal Cuatro, Flumotion desarrolló toda una experiencia de usuario para monetizar un contenido de alto valor como era la serie 'Perdidos'. El branding corporativo no sólo es el reproductor, sino el portal y las opciones de módulos publicitarios.

- **La Noche de Cadena 100**, fue el primer gran evento musical que se transmitió para iPhone e iPad, que fue reproducido con dos imágenes simultáneas (escenario y backstage) para PC, y sólo con una, para dispositivos móviles (Cadena 100 así lo solicitó, por las dimensiones de la pantalla de los teléfonos móviles). En ambos casos, se empleó reproductores personalizados. De esta manera las empresas pueden tener el control de sus contenidos online y decidir a quién lo distribuyen.

- **Appliances Online**, la principal comercializadora online de electrodomésticos en el Reino Unido, contrató la nueva 360WebTV para reforzar sus ventas. Este servicio tendrá integrado en redes sociales, para que los usuarios puedan participar y comentar los productos.

- Todo tipo de empresas pueden acceder a un streaming avanzado: la nueva 360WebTV, que fue lanzada en mayo, se adapta a las necesidades de cualquier empresa. Como sus características son modulares, se pueden seleccionar en función del presupuesto.



Jean Noel Saunier, director general de Flumotion.

Los internautas consumen 6,5 horas por semana de streaming

Hace unos años quien no estaba en Internet no existía. Ahora quien no tiene vídeo online pierde audiencia y competitividad. Según la encuesta de The Cocktail Analysis, patrocinada por Antena3 y Telefónica, el consumo de streaming representa unas 6,5 horas a la semana. Este hábito está influyendo en una disminución de las descargas ilegales. Por esta creciente demanda Flumotion se ha encargado del streaming en directo y bajo demanda para eventos de reconocidas marcas. Entre ellas, Mango, la presentación de Cristiano Ronaldo en 2009 y el discurso del fundador de Creative Commons, Lawrence Lessig, desde la Universidad de Harvard. El vídeo es parte integral de cualquier estrategia exitosa en las redes sociales, como confirma la última apuesta de Mango por llegar a su público en 93 países. La tecnología streaming de Flumotion permitió transmitir en directo un desfile para los 451.377 seguidores en Facebook de la firma de moda.

Las empresas medianas y pequeñas también necesitan el vídeo online. Con el streaming pueden tener una ventaja competitiva ante las grandes compañías. "Nuestra nueva oferta es un paso hacia la capitalización de las oportunidades en Internet y la creación de relaciones directas con los clientes y los consumidores", explica **Fernando Fumagalli**, Manager del Flumotion Store.



Fernando Fumagalli, manager
Flumotion Store.

Última generación para vídeo online

Las tres versiones de la Flumotion 360° WebTV responden a las necesidades de las diferentes industrias y su público objetivo. "Nuestras soluciones permiten a cualquier empresa incluir el vídeo online en sus estrategias de negocio y lograr una ventaja competitiva", dice Saunier. "Hemos diseñado un servicio de WebTV que se adapta a cualquier presupuesto así como al crecimiento de nuestros clientes", asegura. Entre los primeros clientes de la nueva 360° WebTV hay medios de comunicación, sitios de comercio electrónico y hasta proveedores de servicios de salud en España, Francia y Reino Unido.

360° WebTV Play, Plus y Premier

La nueva 360° WebTV de Flumotion es modular, lo cual significa que las empresas pueden crear reproductores personalizados con Play; el paquete Plus permite la creación de un portal de vídeo con la ayuda de una plantilla personalizable; y Premier proporciona una experiencia de usuario única, mediante un diseño de interfaz personalizado al 100%, para ampliar la audiencia y aumentar la frecuencia de las visitas. Los reproductores de Flumotion son fáciles de configurar, incrustar (embed) y permiten poner en marcha sin esfuerzo el servicio e integrarlo con sitios web existentes. La modalidad Plus y Premier incluye herramientas para gestionar metadatos, que aseguran la optimización y el posicionamiento de los contenidos en los motores de búsqueda (SEO).

Las tres soluciones incluyen el 360° Media BackOffice de Flumotion, que provee al cliente una herramienta de gestión eficaz para monitorizar y optimizar el contenido y las campañas publicitarias en tiempo real. La interfaz del Media BackOffice es intuitiva y permite subir, syndicar y personalizar contenidos, además de analizar estadísticas.

Óptima monetización del contenido

El módulo de publicidad avanzada está incluido en la 360° WebTV Premier, o puede ser agregado como un plug-in para los paquetes Play y Plus. El servidor integrado de publicidad de Flumotion maximiza el espacio de los anuncios y su eficacia, al permitir que el cliente adapte las campañas según el mensaje y la audiencia. Este módulo está integrado en el BackOffice y soporta una gran variedad de formatos para anuncios, como pre/mid/post roll, faldones estáticos y dinámicos (horizontales y verticales), picture in picture, ticker, marcas de agua, además de ser compatible con servidores de publicidad de terceros.

Streaming para pymes a bajo coste

En la era de la televisión los medios de comunicación eran la única opción de los negocios para comunicar sus mensajes a una gran audiencia. Ahora con Internet, una cámara conectada a un PC y uno de los siete nuevos paquetes de servicios ofrecidos por Flumotion, bastan para realizar streaming. Los paquetes de servicios permiten hacer streaming a un precio muy competitivo y son fáciles de configurar. Además eliminan la necesidad de tener infraestructura propia y contratar ancho de banda costoso para clientes individuales.

El servicio 'On Demand' ofrecido por Flumotion tiene un coste mensual muy ajustado e incluye un tráfico de 500 GB. Esto permite retransmitir hasta 25.000 veces al mes un vídeo de 5 minutos con una calidad de 512 Kbps. El servicio 'Live Event' cuesta 499 euros en un pago único. Incluye un tráfico de 200 GB, suficiente para un evento de aproximadamente dos horas para 600 espectadores concurrentes con una calidad de 350 Kbps. Para eventos más largos se puede adquirir Tráfico Backup adicional. Flumotion ofrece en su sitio web una hoja de cálculo para estimar la cantidad de tráfico adicional necesaria.

Los nuevos paquetes de streaming están disponibles exclusivamente en el Flumotion Store, donde se puede en sólo cinco minutos contratar, pagar y configurar el servicio de forma automatizada. Esto permite a Flumotion ofrecer servicios de streaming de alta calidad a precios muy competitivos y de manera inmediata. El servicio incluye además la Flumotion Media Console, una herramienta que permite gestionar la información que generan los contenidos, como analizar las estadísticas, el comportamiento de los usuarios, crear alertas sobre el consumo del tráfico contratado, previsualizar de los vídeos y adaptar los vídeos a las preferencias de los usuarios.

Flumotion ha ganado el premio a la 'Mejor innovación en streaming' otorgado por la publicación de referencia en la industria *Streaming Media Magazine*. Empresas líderes como Cuatro, Antena 3, Grupo COPE, RTVE y Nestlé confían en Flumotion para la entrega de sus contenidos de gran valor. La tecnología de Flumotion

permite a empresas de telecomunicaciones y hosting de todo el mundo crear sus propias plataformas 'end to end' de distribución de vídeo y audio haciendo un uso óptimo de los recursos y consiguiendo reducir los costes. Algunos de los partners son NTT Europe Online, Telefónica y British Telecom.

