

Español 

Distribuya sus notas de prensa con PressWire

 Buscar noticias

Últimas notas de prensa

[Inicio](#) - [Categorías](#) -[Informatica y Telecomunicaciones RSS](#) [CM Services RSS](#) 

Transmitir vídeos online es cuestión de 300 segundos con Flumotion

[\[CM Services - 16/06-2010 - Informatica y Telecomunicaciones\]](#)

Empresas de cualquier tamaño ahora pueden realizar streaming en menos de cinco minutos y a precios asequibles.

El vídeo online es el rey de Internet. Además domina en las redes sociales donde es el contenido más compartido por los usuarios. El paradigma de este fenómeno es Facebook, que se ha convertido en la segunda fuente después de Google para llegar a los vídeos en Youtube. Por esto cada vez más empresas incorporan el vídeo en sus estrategias de negocio en la Red. Prueba de esto es que Flumotion, líder español en tecnología streaming, ha triplicado en 2009 los pedidos recibidos.

Para satisfacer esta demanda Flumotion ha lanzado nuevos paquetes de servicios para streaming en directo y bajo demanda, de rápida configuración y bajo coste. "Hacemos posible que el streaming profesional ya no sea sólo un privilegio de las grandes corporaciones; hemos conseguido que la transmisión de vídeos en Internet sea accesible con una inversión mínima y tan fácil como tener una página web", asegura Jean-Noel Saunier, co-fundador y director general de Flumotion. La calidad y la disponibilidad está garantizada en todo el mundo gracias a los acuerdos con telcos líderes a nivel mundial (Tier1) como NTT Europe Online, Telefónica y British Telecom.

Los internautas consumen 6,5 horas por semana de streaming. Hace unos años quien no estaba en Internet no existía. Ahora quien no tiene vídeo online pierde audiencia y competitividad. Según la encuesta de The Cocktail Analysis, patrocinada por Antena3 y Telefónica, el consumo de streaming representa unas 6,5 horas a la semana. Este hábito está influyendo en una disminución de las descargas ilegales.

Por esta creciente demanda Flumotion se ha encargado del streaming en directo y bajo demanda para eventos de reconocidas marcas. Entre ellas, Mango, la "Noche de Cadena 100", la presentación de Cristiano Ronaldo en 2009 y el discurso del fundador de Creative Commons, Lawrence Lessig, desde la Universidad de Harvard. El vídeo es parte integral de cualquier estrategia exitosa en las redes sociales, como confirma la última apuesta de Mango por llegar a su público en 93 países. La tecnología streaming de Flumotion permitió transmitir en directo un desfile para los 451.377 seguidores en Facebook de la firma de moda.

Las empresas medianas y pequeñas también necesitan el vídeo online. Con el streaming pueden tener una ventaja competitiva ante las grandes compañías. "Nuestra nueva oferta es un paso hacia la capitalización de las oportunidades en Internet y la creación de relaciones directas con los clientes y los consumidores", explica Fernando Fumagalli, Manager del Flumotion Store.

Streaming para pymes desde 149 euros

En la era de la televisión los medios de comunicación eran la única opción de los negocios para comunicar sus mensajes a una gran audiencia. Ahora con Internet, una cámara conectada a un PC y uno de los siete nuevos paquetes de servicios ofrecidos por Flumotion, bastan para realizar streaming. Los paquetes de servicios permiten hacer streaming a un precio muy competitivo y son fáciles de configurar. Además eliminan la necesidad de tener infraestructura propia y contratar ancho de banda costoso para clientes individuales.

El servicio 'On Demand' ofrecido por Flumotion tiene un coste de 149 euros al mes e incluye un tráfico mensual de 500 GB. Esto permite retransmitir hasta 25.000 veces al mes un vídeo de 5 minutos con una calidad de 512 Kbps. El servicio 'Live Event' cuesta 499 euros en un pago único. Incluye un tráfico de 200 GB, suficiente para un evento de aproximadamente dos horas para 600 espectadores concurrentes con una calidad de 350 Kbps. Para eventos más largos se puede adquirir Tráfico Backup adicional. Flumotion ofrece en su sitio web una hoja de cálculo para estimar la cantidad de tráfico adicional necesaria.

Los nuevos paquetes de streaming están disponibles exclusivamente en el Flumotion Store, donde se puede en sólo cinco minutos contratar, pagar y configurar el servicio de forma automatizada. Esto permite a Flumotion ofrecer servicios de streaming de alta

Distribución

Publicar nota de prensa

Distribuya su nota de prensa

Consiga su propio servicio de prensa

Medios

Servicio de prensa

Registro

Acceso clientes

Periodistas

Registro

Acceso prensa

Productos y Servicios

PressWire Global

Notas de prensa

Traducciones

Seguimiento de medios

PR Compendium

Direct Mail

Mediatraining

Casos de Exito

Boletines de Noticias

Servicio de noticias

Boletín de noticias

Noticias en su web

RSS Feed

PressWire

Acerca de PressWire

Contacto

Consultoría



calidad a precios muy competitivos y de manera inmediata. El servicio incluye además la Flumotion Media Console, una herramienta que permite gestionar la información que generan los contenidos, como analizar las estadísticas, el comportamiento de los usuarios, crear alertas sobre el consumo del tráfico contratado, previsualizar de los vídeos y adaptar los vídeos a las preferencias de los usuarios.

Acerca de Flumotion

Flumotion es una empresa de software de streaming fundada en 2006 por un grupo de desarrolladores de software libre y expertos multimedia. Desarrollaron su propio software de vídeo streaming multiformato, así redujeron el abismo tecnológico intrínseco de la industria e hicieron el streaming mucho más accesible.

Flumotion Streaming Software permite a empresas de cualquier tipo hacer streaming tanto en directo como bajo demanda en los formatos líderes desde un único servidor. Flumotion también ofrece una Plataforma de Streaming y una WebTV que reducen el flujo de trabajo y los costes, cubriendo la totalidad de la cadena de valor de streaming. Esta solución modular y 'end to end' incluye adquisición de la señal, codificación, transcodificación multiformato, streaming de los contenidos y un innovador diseño de interfaz. El avanzado CMS permite la gestión de contenidos para maximizar su monetización a través de publicidad avanzada ('rich media advertising').

Flumotion ha ganado el premio a la 'Mejor innovación en streaming' otorgado por la publicación de referencia en la industria 'Streaming Media Magazine'. Empresas líderes como Cuatro, Antena 3, Grupo COPE, RTVE y Nestlé confían en Flumotion para la entrega de sus contenidos de gran valor. La tecnología de Flumotion permite a empresas de telecomunicaciones y hosting de todo el mundo crear sus propias plataformas 'end to end' de distribución de vídeo y audio haciendo un uso óptimo de los recursos y consiguiendo reducir los costes. Algunos de los partners son NTT Europe Online, Telefónica y British Telecom. Más información en www.flumotion.com y en el streaming blog de Flumotion.

Contacto para Prensa: CM Creative Marketing Services www.creative-ms.net
Karina Tajmar ktajmar@creative-ms.net y Gustavo Franco gfranco@creative-ms.net
T. +34 93 453 55 60 M. +34 61 820 98 47 Consell de Cent 171 Ent. 6ª, 08015 Barcelona



<http://www.creative-ms.net>



Contacto para prensa

Karina Tajmar
+34 93 453 55 60
[E-mail](mailto:ktajmar@creative-ms.net)



Adjuntos disponibles

[Imprimir](#)

[Enviar por e-mail](#)

[Darse de alta](#)

Idioma: [Aleman](#) - [Danés](#) - [Español](#) - [Finés](#) - [Holandés](#) - [Inglés](#) - [Italiano](#) - [Noruego](#) - [Sueco](#)

PressWire
Acerca de PressWire
Contactar
Consultoría
Traducciones

Productos y Servicios
PressWire Global
Nota de prensa
Seguimiento de medios
PR-handbook
Direct Mail
PressWire Mail
Casos de Éxito
Newsletters

Distribución
Publicar nota de prensa
Distribuir nota de prensa
PressWire Direct

Noticias
Boletín de Noticias
Noticias en su web
RSS Feed