



LO ÚLTIMO » 14:45 Digital IAB: "La medición de audiencia sigue siendo el caballo de batalla"

24 Junio 2010 · Digital

### 5 maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing



Cada vez son más las personas que ven vídeos online y las investigaciones recientes revelan que las visitas por usuarios de vídeo han aumentado un 80% el último año según datos de Comscore. En marzo de 2010, el usuario medio de internet ha visto 173 vídeos, un aumento con respecto al año pasado, en el que se vieron una media de 96.

El vídeo online no solo consiste en modificar la forma del ver el contenido, también cómo las empresas realizan marketing con éxito para sus audiencias. Nada es más eficaz que el poder de persuasión en el marketing online, creando confianza y destacando los beneficios del producto y el intercambio de conocimientos en el menor tiempo posible. Para ello, los expertos de video streaming de Flumotion han juntado cinco diferentes maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing.

#### 1. Webinars

Parecen estar en todas partes últimamente, especialmente en las comunicaciones B2B. Son muy útiles a la hora de mostrar versiones de productos y crear debates en torno a temas relevantes de la industria. Los Webinars pueden ejecutarse fácilmente para estrategias de medios de comunicación, sobretodo si se crean hastags twitter, permitiendo que el debate continúe durante semanas después de los hechos. Un buen ejemplo es el próximo Webinar de Fluendo centrado en los aspectos legales asociados a las implementaciones de Linux.

#### 2. Demostraciones de productos.

Los consumidores online hoy en día no tienen tiempo ni motivación para leer largas descripciones de productos, por lo que esperan ver demostraciones para una percepción más rápida y exacta de los productos. Con soluciones como WebTV de Flumotion, se puede integrar una solución de vídeo que genere un aumento de ventas y reduzca las devoluciones de productos. En el uso de vídeo online se hace más eficaz la información y las características del producto, dando como resultado una mayor confianza de los compradores y motivación para terminar la transacción con la empresa.

#### 3. Videoconsejos

Son una excelente manera de compartir experiencias y agregar valor a la marca y a la comunidad. Internet es el medio primario que utilizan los consumidores para la investigación, por lo que se puede ampliar de esta forma el público objetivo, ofreciendo clips que eduquen y dejen en el usuario la sensación de haber aprendido algo y de forma gratuita.

#### 4. Estudios de casos

Consiste en el uso de vídeos online para poner de relieve casos de éxito de un negocio, de forma que pueda convertirse en un factor importante en la toma de decisiones de los posibles clientes. Estos estudios de casos son mucho más concretos cuando los internautas pueden ver y escuchar la diferencia que los estudios escritos.

#### 5. Contenido de marca

Las marcas se han dado cuenta del potencial del vídeo online para la comercialización y, además, les permite ampliar audiencias y crear comunidades en torno a sus productos. Recientemente Flumotion creó una WebTV para Nestlé que le permitió desarrollar una experiencia de usuario, ampliar el alcance de la marca y el contenido de vídeo a través de las redes sociales.

Comparte 10 retweets [social media icons]

HA LLEGADO EL MOMENTO DE MEJORAR EL EMAIL MARKETING. MEJOR PORQUE MÓVIL! Opción de E-mail directamente al punto de interés. MEJOR PORQUE INTEGRAMOS LAS REDES SOCIALES! En un santiamén aplicamos web 2.0 en la comunicación por email. Includes eCircle logo and MAS INFORMACIÓN AQUÍ → button.

SECCIÓN ESPECIAL



MARKETINGDIRECTO TV Cannes Lions 2010 Film, Titanium, Integrated & Craft Gala

GALERÍA / CAMPAÑAS DE CANNES LIONS 2010



SECCIÓN ESPECIAL



TWITTER LIVE CHAT ACTUALIZAR

- RT @smmguide @MkDirecto: La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad" http://ht.ly/24F7y · hace 29 minutos por vfound
:))) RT @MkDirecto: La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad": http://bit.ly/c1HXsW · hace 38 minutos por inma\_ferragud
RT @MkDirecto: La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad": http://bit.ly/c1HXsW · hace 40 minutos por calhermi

## Hispanic Marketing Lists

Reach 460,000 Hispanic Businesses & 9.3 Mil Hispanic Consumers.  
[www.infogrouplatino.com](http://www.infogrouplatino.com)



Anuncios Google

## Noticias relacionadas

- [Especialistas nacionales elogian a las agencias murcianas en la Gala de los Premios Estrellas del Marketing](#)
- [Mutua Madrileña: "Es fácil decir que lo primero es el cliente. Lo difícil es hacerlo"](#)
- [Nike: "Ballman"](#)
- [Un tercio de los cibernautas consume televisión online en EEUU](#)

## Reacciones en Twitter

@Sonriendo: RT @jzabalo: Aprende como incluir en tu estrategia de marketing el video online <http://bit.ly/9MsDY4> 25 June 2010, 14:55

@unikoe: RT @jpedrahita: "5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing: <http://bit.ly/ai3fai>" /via @MkDirecto 25 June 2010, 07:23

@davidsanzv: RT @MkDirecto 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing - <http://bit.ly/ai3fai> 25 June 2010, 06:21

@eadell: RT @thecommunityman: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing <http://ow.ly/22A2q> en @MkDirecto 24 June 2010, 22:30

@karlospascual: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing <http://bit.ly/biR9R2> #meintereso 24 June 2010, 21:39

@MarinCatalina: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing: <http://bit.ly/ai3fai> 24 June 2010, 17:14

@Aleonnavas: RT @MkDirecto 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing - <http://bit.ly/ai3fai> 24 June 2010, 14:36

@plannerdigital: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing - <http://bit.ly/ai3fai> 24 June 2010, 14:03

@Franligre: RT @WebmetricsSpain: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing <http://bit.ly/btWMYB> 24 June 2010, 14:02

@ibonberra: RT @MkDirecto: 5 maneras efectivas de incluir el video online en las estrategias de marketing: <http://bit.ly/ai3fai> 24 June 2010, 12:09

## Un Comentario

**Mónica** dice:  
24 Junio, 2010 en 13:31



Completamente de acuerdo, el marketing con video da la posibilidad de expandir la marca y hacer demostraciones de productos a las personas que poseen sus negocios o incluso a los que ofrecen educación, como es mi caso que estudio en la universidad a distancia. Parece ser que cada vez leemos menos, nos estamos haciendo más cómodos. El hacer vídeos es realmente efectivo a la hora de la publicidad pero un tema que muchos desconocen es como realizar el marketing online para que realmente sea efectivo. Enhorabuena por la información que ofrecen la considero muy completa. Saludos

## ¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (\*)

Mail (no se muestra) (\*)

Web (opcional)

Comentario



RT @MkDirecto IAB: "La medición de audiencia sigue siendo el caballo de batalla" - <http://bit.ly/dqINtz> · hace 41 minutos por alasetog



La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad": <http://bit.ly/c1HXsW> (via @MkDirecto) · hace 53 minutos por jpedrahita



RT @MkDirecto: La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad": <http://bit.ly/c1HXsW> · hace 58 minutos por marcelomonzon

**Síguenos en Twitter**, ¡ya somos 5563 seguidores!

## NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

15:23 Anunciantes: [Robinho también "escribe el futuro" para Nike](#)

14:45 Digital: IAB: "La medición de audiencia sigue siendo el caballo de batalla"

14:27 Social Media Marketing: [La participación en redes sociales aumenta los niveles en sangre de la "hormona de la felicidad"](#)

13:33 Marketing Móvil: [A partir del 1 de julio será más barato llamar por teléfono móvil desde la UE](#)

12:19 Digital: [¿Trabaja Google en una alternativa a Facebook?](#)

• Todas las noticias

## ENCUESTAS

¿Qué le ha parecido la participación española en Cannes Lions 2010?

Buena

Mala

Regular

No lo sé

Vota

[Ver resultados](#)

[Archivo de encuestas](#)

## CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



**John F. Kennedy Presidential Library: "We choose the moon"**

La campaña utiliza el 40º aniversario de la primera visita del ser humano a la Luna, para celebrar el acontecimiento se ha realizado una web site, donde aparece el clásico discurso de JFK ... [Leer más](#)



MarketingDirecto.com en Facebook

MarketingDirecto.com tiene 6,533 admiradores



Stefany



Jose



Bruno



Vicky



Marta



Xime



Laura



Juan Antoni



Ivan



Edgar

Anuncios Google

## Free Web Marketing Tips

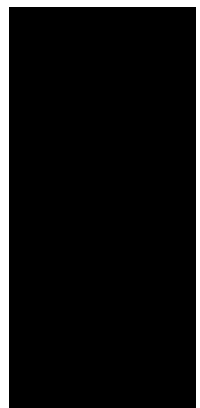
Increase Online Leads, Sales, and Dollars. Get the TRUSTE Seal Now!  
[www.TRUSTE.com/Con](http://www.TRUSTE.com/Con)

## Online Advertising Experts

Ensure Your Website Is At The Top. Call The Experts In Web Marketing.  
[seopartner.net](http://seopartner.net)

## Título de Empresas USA

Aprende de Empresas en 18 meses 100% online y en español.  
[www.innovacollege.co](http://www.innovacollege.co)





6

Enviar comentario »

[Portada](#) [Tarifas](#) [RSS](#) [Newsletter](#) [Contacto](#)  
[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creación](#) [Punto de Vista](#) [Vídeo](#) [Bolsa de Empleo](#)

1999-2010 © MarketingDirecto.com

