



INICIO PUBLICIDAD SUGERENCIAS SUSCRIPCIÓN COLABORA CON NOSOTROS

## Flumotion lanza su 360° WEBTV en toda Europa



Flumotion, empresa dedicada a la tecnología streaming, ha lanzado una nueva versión de su servicio de WebTV 'end to end'. La 360° WebTV es su última solución para el video online, que incluye nuevas características disponibles en tres paquetes diferentes: 360° WebTV Play, Plus y Premier. Ha desarrollado este producto que puede ser adaptado a cualquier necesidad de streaming, ante la creciente demanda de WebTV por parte de las empresas en todos los sectores.

La 360° WebTV combina una WebTV multiformato y la plataforma de streaming. La capacidad de proveer un servicio 'end to end', que cubre desde la adquisición del contenido hasta el diseño de una interfaz de última generación, permite el desarrollo de las funcionalidades avanzadas de streaming, como time shifting, visual seeking y contextual commenting. El servicio soporta multi-bitrate transcoding y streaming (calidad del vídeo adaptado al ancho de banda del usuario) para vídeos en directo y bajo demanda, así como la distribución para múltiples dispositivos, como PC, iPhone, iPad y Android.

"Nuestras soluciones WebTV ya han demostrado su capacidad de maximizar el retorno de la inversión de nuestros clientes en el vídeo online", explicó Jean-Noel Saunier, director general y cofundador de Flumotion. "Medios de comunicación como Cuatro monetizan programas de gran audiencia, mientras que firmas de consumo como Nestlé, utilizan la WebTV para aumentar el reconocimiento de la marca e interactuar con su público objetivo. Actualmente, el 72 por ciento de los internautas mira vídeos en la Red, una tendencia que representa una gran oportunidad para los primeros que adopten el vídeo online, pero una pérdida de audiencia para los que lo ignoren", añadió Saunier.

Las tres versiones de la Flumotion 360° WebTV responden a las necesidades de las diferentes industrias y su público objetivo. "Nuestras soluciones permiten a cualquier empresa incluir el vídeo online en sus estrategias de negocio y lograr una ventaja competitiva", afirmó el directivo. "Hemos diseñado un servicio de WebTV que se adapta a cualquier presupuesto así como al crecimiento de nuestros clientes", aseguró Saunier. Entre sus primeros clientes hay medios de comunicación, sitios de comercio electrónico y hasta proveedores de servicios de salud en España, Francia y Reino Unido.

La nueva 360° WebTV es modular, lo cual significa que las empresas pueden crear reproductores personalizados con Play; el paquete Plus permite la creación de un portal de vídeo con la ayuda de una plantilla personalizable; y Premier cuenta con un diseño de interfaz personalizado al 100%. La modalidad Plus y Premier incluye herramientas para gestionar metadatos, que aseguran el posicionamiento de los contenidos en los motores de búsqueda (SEO).

Las tres soluciones incluyen el 360° Media BackOffice de la marca, que proporciona

Versión digital de la revista dedicada a ingeniería y tecnología audiovisual. Encontrarás novedades y los mejores artículos sobre broadcast.

### BOLETÍN TM BROADCAST

Recibe en tu email toda la información actualizada

Introduce tu buzón...

Suscribirse



Pon a prueba nuestro laboratorio



### CATEGORÍAS

- Actualidad
- Divulgación
- Equipamiento
- Instalaciones
- Laboratorio
- Panorama
- Tecnologías

### ARCHIVOS

- Junio de 2010
- Mayo de 2010
- Abril de 2010
- Marzo de 2010
- Febrero de 2010
- Enero de 2010
- Diciembre de 2009
- Noviembre de 2009
- Octubre de 2009
- Septiembre de 2009
- Agosto de 2009
- Julio de 2009
- Junio de 2009
- Mayo de 2009
- Abril de 2009
- Marzo de 2009
- Febrero de 2009
- Enero de 2009
- Diciembre de 2008
- Noviembre de 2008
- Octubre de 2008
- Septiembre de 2008
- Agosto de 2008
- Julio de 2008
- Junio de 2008



Hojea la revista on-line



Diccionario de Acrónimos

al cliente una herramienta de gestión para monitorizar y optimizar el contenido y las campañas publicitarias en tiempo real. La interfaz del Media BackOffice permite subir, syndicar y personalizar contenidos, además de analizar estadísticas. Asimismo, el módulo de publicidad avanzada está incluido en la 360° WebTV Premier, o puede ser agregado como un plug-in para los paquetes Play y Plus. El servidor integrado de publicidad permite que el cliente adapte las campañas según el mensaje y la audiencia. Este módulo está integrado en el BackOffice y soporta una gran variedad de formatos para anuncios, como pre/mid/post roll, faldones estáticos y dinámicos (horizontales y verticales), picture in picture, ticker, marcas de agua, además de ser compatible con servidores de publicidad de terceros.

admin 23 Junio 2010 Actualidad Flumotion, vídeo online, WebTV

"El gran dictat", disponible en el iPhone

Blackmagic Design, en el Davinci Roadshow

## Sin comentarios

## Dejar un comentario

Nombre (requerido)

Email (requerido)

Web

Comentario

Enviar comentario

**XHTML:** Puedes utilizar estas etiquetas: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <code> <del> <em> <i> <pre> <strong>

### ENTRADAS + RECIENTES

La Fundación I2CAT propone que la internet del futuro sea la base del nuevo modelo económico

Estudio de Panasonic sobre la TV en 3D

Informe final de Impulsa TDT

El Tricaster de Newtek lleva la pasarela "Días de moda" de El Corte Inglés a la televisión y la web

El último capítulo de la temporada de House, grabado con la Canon EOS 5D MARK II

### COMENTARIOS + RECIENTES

**raquel:** hola! estoy realizando un trabajo sobre al TDT y este texto...

**Luis:** Hola... Sabes donde puedo conseguir algun tutorial de este p...

**Jose:** Que precio tiene esta presociudad de camara...

**Ana:** Buenos días: Realmente no sabia que cimat-foto seguia funcio...

**felipe:** Muy bueno tu artículo. Gracias...

### LO + VISTO

### LO + COMENTADO

Soundtrack Pro a fondo (Parte I): Reducir ruido y gestionar ruido ambiente

Abierto el plazo de presentación de candidaturas para los Premios FICOD 2009

Sony HXR-MC1P

Panasonic ofrece el software EDIUS Neo 2 con las cámaras AVCCAM de memoria de estado sólido

Mayte Labarga se une al equipo de Quantel en España

- Mayo de 2008
- Abril de 2008
- Marzo de 2008

### VALIDACIÓN



### ETIQUETAS

3D Activa Multimedia AEQ Aicox alquiler **alta definición** apagón analógico Asimelec Avid Blackmagic Design **broadcast** Broadcast 2009 broadcaster camcorder Christie Clag DVB-H EPC EVS Ficod 09 Final Cut Pro HD Hispasat IBC 2009 IEC Impulsa TDT IPTV JVC Microfusa Nab 2009 Ovide Panasonic Promovisa Quantel revista TM Broadcast Sapec Sidsa Sony TDT Tedral TM Broadcast Tv3 TVE Vilau XDCAM

Copyright © 2008 TM Broadcast.

Powered by Wordpress. Theme by Grupo Itaca.