

[Newsletter](#)
[Publicar artículos](#)
[Publicidad](#)
[Contacto](#)

5 maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing

Publicado por OMEExpo el 24 de Jun de 2010, a las 16:16h en Marketing Online



Cada vez son más las personas que ven vídeos online y las investigaciones recientes revelan que las visitas por usuarios de vídeo han aumentado un 80% el último año según datos de *Comscore*. En marzo de 2010, el usuario medio de internet ha visto 173 vídeos, un aumento con respecto al año pasado, en el que se vieron una media de 96.

El vídeo online no solo consiste en modificar la forma del ver el contenido, también cómo las empresas realizan marketing con éxito para sus audiencias. Nada es más eficaz que el poder de persuasión en el marketing online, creando confianza y destacando los beneficios del producto y el intercambio de conocimientos en el menor tiempo posible. Para ello, los expertos de video streaming de *Flumotion* han juntado cinco diferentes maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing.

1. Webinars

Parecen estar en todas partes últimamente, especialmente en las comunicaciones B2B. Son muy útiles a la hora de mostrar versiones de productos y crear debates en torno a temas relevantes de la industria. Los *Webinars* pueden ejecutarse fácilmente para estrategias de medios de comunicación, sobretodo si se crean hastags twitter, permitiendo que el debate continúe durante semanas después de los hechos. Un buen ejemplo es el próximo *Webinar* de *Fluendo* centrado en los aspectos legales asociados a las implementaciones de *Linux*.

2. Demostraciones de productos.

Los consumidores online hoy en día no tienen tiempo ni motivación para leer largas descripciones de productos, por lo que esperan ver demostraciones para una percepción más rápida y exacta de los productos. Con soluciones como *WebTV* de *Flumotion*, se puede integrar una solución de vídeo que genere un aumento de ventas y reduzca las devoluciones de productos. En el uso de vídeo online se hace más eficaz la información y las características del producto, dando como resultado una mayor confianza de los compradores y motivación para terminar la transacción con la empresa.

3. Videoconsejos

Son una excelente manera de compartir experiencias y agregar valor a la marca y a la comunidad. Internet es el medio primario que utilizan los consumidores para la investigación, por lo que se puede ampliar de esta forma el público objetivo, ofreciendo clips que eduquen y dejen en el usuario la sensación de haber aprendido algo y de forma gratuita.

4. Estudios de casos

Consiste en el uso de vídeos online para poner de relieve casos de éxito de un negocio, de forma que pueda convertirse en un factor importante en la toma de decisiones de los posibles clientes. Estos estudios de casos son mucho más concretos cuando los internautas pueden ver y escuchar la diferencia que los estudios escritos.

5. Contenido de marca

Las marcas se han dado cuenta del potencial del vídeo online para la comercialización y, además, les permite ampliar audiencias y crear comunidades en torno a sus productos. Recientemente *Flumotion* creó una *WebTV* para *Nestlé* que le permitió desarrollar una experiencia de usuario, ampliar el alcance de la marca y el contenido de vídeo a través de las redes sociales.

(fuente: marketingdirecto.com)

Esta entrada la escribió:



OMExpo - ha escrito 523 entradas en el Blog

Mi Web

Contacta con el autor

2 comentarios en «5 maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing»



Elena Pascual dice:

24 de Jun de 2010, a las 16:27h

Me ha parecido muy interesante, sobretodo el tema de los Webinars!!

Buscar en el Blog



Categorías

- Adserver (2)
- Affiliate Marketing (6)
- Análítica Web (15)
- Buscadores / Catálogos (60)
- Columna Javier Piedrahita (28)
- e-commerce (21)
- E-mail Marketing (18)
- Entrevistas (37)
- Estudios de mercado (2)
- Eventos (7)
- Fidelización (1)
- In-Game Advertising (3)
- Marketing de Buscadores (53)
- Marketing Móvil (108)
- Marketing Online (190)
- Marketing Viral (10)
- Medios de comunicación (25)
- Notas de Prensa (51)
- OMEExpo (24)
- Portales (23)
- Preguntas y respuestas (33)
- Privacidad (1)
- Redes Sociales / Web 2.0 (149)
- search marketing (9)
- Sin categoría (14)
- Targeting (16)
- Tecnología AdServer (2)

Archivo

Elegir mes

Últimos tweets con: #omexpo, #omemadrid, #omebcn, #omelatino, #omellisboa, #omeneews



RT @omexpo: #omeneews: Las Claves de La Publicidad #Digital para Aerolíneas al Descubierto <http://bit.ly/dBFC2M>
@ecroissier about 20 hours ago · Reply



RT @omexpo: #omeneews: Las Claves de La Publicidad Digital para Aerolíneas al Descubierto <http://bit.ly/dBFC2M>
@cristianhdez about 21 hours ago · Reply



@rodrigohurtado Claro. Nos falamos! Vc pode saber mais sobre o que a @MediaMind_BR faz aqui <http://is.gd/d5z8e> //via @cfmedina
@pedrosorren 3 days ago · Reply



Feria y congreso anual para marketing digital en Madrid;<http://bit.ly/ddkOFI>
@publienred 3 days ago · Reply

Síguenos en Twitter @omexpo

Tweets that mention 5 maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing | Online Marketing Expo News -- Topsy.com dice:

25 de Jun de 2010, a las 19:10h

[...] This post was mentioned on Twitter by Eventos OME, eMercadoLatino. eMercadoLatino said: 5 maneras efectivas de incluir el vídeo online en las estrategias de marketing... <http://bit.ly/aHM09q> [...]

Deja tu mensaje

Nombre (requerido)

eMail (no será publicado) (requerido)

Página WEB

El mensaje será moderado antes de aparecer públicamente

Enviar

©2009 Eventos OME, SL. [Condiciones Generales](#) y [Protección de Datos](#). Todos los derechos reservados.

Los logotipos expuestos son propiedad de sus respectivas marcas y son usados con su permiso.