

- EMPRESAS
- EVENTOS
- TELEVISIÓN
- RADIO
- ALTA DEFINICIÓN
- POST-PRODUCC.
- PRESENTACIÓN
- C. GRÁFICA
- TRANSMISIÓN
- AUDIO
- CINE
- ANÁLISIS

- DIRECTORIO
- AGENDA
- LINKS ÚTILES
- FORUM

Buscar

- > EDI. AMÉRICA
- > EDI. BRASIL
- > EDI. PORTUGAL

EMPRESAS

25.06.2010

Enviar este artículo

En directo y bajo demanda

Flumotion lanza nuevos paquetes de servicios para streaming

Flumotion acaba de lanzar nuevos paquetes de servicios para streaming en directo y bajo demanda, de rápida configuración y bajo coste, como respuesta a la creciente demanda de este tipo de servicios online, ya que la empresa española ha triplicado los pedidos recibidos en 2009 con respecto a 2008.

Para la compañía, el vídeo online es "el rey de Internet" y domina en las redes sociales, donde es "el contenido más compartido por los usuarios".

"Hacemos posible que el streaming profesional ya no sea sólo un privilegio de las grandes corporaciones; hemos conseguido que la transmisión de vídeos en Internet sea accesible con una inversión mínima y tan fácil como tener una página web", asegura Jean-Noel Saunier, co-fundador y director general de Flumotion.

La calidad y la disponibilidad está garantizada en todo el mundo gracias a los acuerdos con telcos líderes a nivel mundial, como NTT Europe Online, Telefónica o British Telecom.

Según la encuesta de The Cocktail Analysis, patrocinada por Antena3 y Telefónica, el consumo de streaming representa ya unas 6,5 horas a la semana, lo que está influyendo en una disminución de las descargas ilegales.

Por esta creciente demanda, Flumotion se ha encargado en los últimos tiempos del streaming en directo y bajo demanda para eventos de reconocidas marcas. Entre ellas, Mango, Cadena 100, la presentación de Cristiano Ronaldo como jugador del Real Madrid y el discurso del fundador de Creative Commons, Lawrence Lessig, desde la Universidad de Harvard.

El vídeo es parte integral de cualquier estrategia exitosa en las redes sociales, como confirma la última apuesta de Mango por llegar a su público en 93 países. La tecnología streaming de Flumotion permitió transmitir en directo un desfile para los 451.377 seguidores en Facebook de la firma de moda.

Pero las PYMEs también necesitan el vídeo online, destaca Flumotion, ya que el streaming les permite tener una ventaja competitiva ante las grandes compañías. "Nuestra nueva oferta es un paso hacia la capitalización de las oportunidades en Internet y la creación de relaciones directas con los clientes y los consumidores", explica el manager de Flumotion Store, Fernando Fumagalli.

Los nuevos paquetes de la empresa permiten "hacer streaming a un precio muy competitivo" y son "fáciles de configurar", además de eliminar la necesidad de tener infraestructura propia y contratar ancho de banda costoso para clientes individuales, afirma Flumotion.

El servicio On Demand que oferta esta compañía tiene un coste de 149 euros al mes, e incluye un tráfico mensual de



+ EMPRESAS

RTVE participa en La Red Innova con una ponencia sobre nuevos medios

Charmex crea un nuevo departamento de Digital Signage

Gigaset asume la presidencia de la Comisión de Radio Televisión Digital de ASIMELEC

VM Broadcast inaugura sus nuevas instalaciones con un día de puertas abiertas

Nace Smuak!, un taller de experimentación digital para publicidad

VSN anuncia su plan Renove

ASIMELEC firma un convenio con AHCIET para impulsar las nuevas tecnologías en Iberoamérica

Grau presentará soluciones LED para iluminación en cine en sus jornadas de puertas abiertas

La solución para intercambio de contenidos vsnPTransfer llega a Afganistán

Tango contrata a los últimos ganadores del concurso "Jóvenes Creativos" de El Sol

Crambo Visuales presenta en siete ciudades españolas las novedades del sector

El CLAB y la Universidad de Baleares colaborarán en materia de innovación audiovisual

Christie recibe el Green AV Award de InfoComm International

Asimelec insta al Gobierno a potenciar la industria de contenidos digitales

La industria reclama al Gobierno apoyo para las inversiones e iniciativas TIC

Avid completa la adquisición de Euphonix

+ VISITADOS

EMPRESAS

VM Broadcast inaugura sus nuevas instalaciones con un día de puertas abiertas

EVENTOS

Dimension 3 reúne a los principales expertos europeos en 3D

ALTA DEFINICIÓN

Ya está en marcha el primer Mundial en HD y 3-D

500 GB. Esto permite retransmitir hasta 25.000 veces al mes un vídeo de 5 minutos con una calidad de 512 Kbps.

El servicio Live Event, por 499 euros en un pago único, incluye un tráfico de 200 GB, suficiente para un evento de aproximadamente dos horas para 600 espectadores concurrentes y en una calidad de 350 Kbps. Para eventos más largos se puede adquirir tráfico backup adicional, cuyo coste puede estimarse a través de la hoja de cálculo que Flumotion tiene en su propia web.

Los nuevos paquetes de streaming están disponibles exclusivamente en el Flumotion Store. El servicio incluye además la Flumotion Media Console, una herramienta que permite gestionar la información que generan los contenidos, como análisis de estadísticas, comportamiento de los usuarios, creación de alertas sobre el consumo del tráfico contratado, previsualización de los vídeos y adaptación de los mismos a las preferencias de los usuarios.

www.flumotion.com

GRUPO EDITORIAL BOLINA

ESPAÑA - Producción Profesional - Producción Audio - Mundo De La Optica - Instalación Profesional

PORTUGAL - Produção Profissional - Produção Áudio - Elektor - Channel Partner - Mundo Da Óptica - Dentistry - Instalação Profissional

BRASIL - Produção Profissional - Produção Áudio - Elektor - Mundo Da Óptica - Nursing - Dentistry Brasil - Assine Bolina - Integração Profissional - Smart Energy - Gestão e Tecnologia Hospitalar

AMÉRICA LATINA - Producción Profesional - AmericaProAudio

Copyright © 2010. Todos los derechos reservados. Producción Profesional es una marca registrada por Editorial Bolina S.L. - España. Consulte las **condiciones legales** de uso de los websites de Editorial Bolina.
E-mails: Editorial - Webmaster - Publicidad

LeadWide Consulting

© 2010 Editorial Bolina