

Erfolgsmagazin

07
Ausgabe
2008

VITAMIN A FÜR GESUNDE BETRIEBE.
STOPP DEM ARBEITSTIER: HIER ZÄHLT DER MENSCH.

Mission: Wertvolle Menschen.

Ich kenne keine Unternehmen. Ich kenne – in Wirklichkeit – nur Menschen.

SELBSTREFLEXION LÖST SPANNUNGSFELDER IN DER ARBEIT.

Erfolgsmagazin im Interview mit Daniela Zeller

Die Sicherheit unserer Pension

Eine „Never ending story“! Betrachtung ab 1955

Kostenlos 100 Ergonomie-Fibeln.
Tun Sie was für Ihre Gesundheit!
POWERED BY **blaha**
büro.milch

ZUKUNFTSKAPITAL BILDUNG

Elite-Universitäten in den USA sind ohne kräftiges Engagement der Wirtschaft undenkbar. Auch die österreichische online Jobbörse www.careesma.at setzt auf diesem Gebiet wichtige Impulse.

Ob Harvard, MIT oder Stanford - Bildungssponsoring hat jenseits des Atlantiks eine lange Tradition. In Europa sind zwar die gesetzlichen Rahmenbedingungen anders, dennoch gibt es auch hier seit einigen Jahren eine immer stärkere Verzahnung



BILD 1

von Bildungsinstitutionen und innovativen, zukunftsorientierten Firmen. „Sponsoring kann die öffentliche Aufgabe Bildung nicht ersetzen. Andererseits handeln Firmen nicht altruistisch, wenn sie sich in diesem Bereich engagieren“, sagt Beratungs-Guru Roland Berger. „Aber: Sponsoring zeigt das Interesse der Wirtschaft am Zukunftskapital Bildung, und Bildungsstätten bekommen

dadurch mehr Wirtschaftsnähe.“ Dieter Mussler, Vizepräsident des deutschen Sponsorenverbandes, sieht das ähnlich: „Im Bildungssponsoring liegt noch großes Potenzial für beide Seiten.“

Bildung ist entscheidend für eine nachhaltige Zukunftssicherung.

Der Arbeitsmarkt beginnt heute schon in der Schule. Fachhochschulen und Universtitäten sind schon längst nicht mehr nur Bildungsinstitutionen, sondern müssen auch jene Fähigkeiten vermitteln, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein werden. Aus diesem Grund hat sich die Jobbörse Careesma seit Beginn ihrer Tätigkeit in Österreich vor zwei Jahren intensiv um Kooperationen mit Ausbildungsinstitutionen bemüht.

Was mit Sponsoring umschrieben werden kann, ist aber viel mehr: Careesma kennt die Stimmung am Arbeitsmarkt und weiß um den Fachkräftemangel in bestimmten Branchen Bescheid. Mit diesem Hintergrundwissen fördert die Jobbörse gezielt Verbindungen zwischen Studenten und großen als auch kleinen, innovativen Unternehmen. „Unser Networking geht dabei weit über das Publizieren von Jobangeboten hinaus. Wir schaffen Kontakte, wir vermitteln Kenntnisse, wir unterstützen Firmen und Jobsuchende auf eine intelligente, zukunftsichere Art und Weise“, sagt Julia Atzesberger, Marketingleiterin bei Careesma Österreich.

Frühes Networking mit den Top-Managern von morgen.

Die online Jobbörse Careesma versteht Bildungssponsoring als Investition in die Zukunft. Ob als Partner bei Veranstaltungen von internationalen Studentenorganisationen wie AIESEC und IAESTE, Kooperationen mit Berufsbildenden Schulen wie Michelbeuern, oder als Sponsor von Bildungsreisen des International Management Center (IMC) Krems - in allen Fällen schafft Careesma Kontakte zwischen Studenten und der Wirtschaft,



BILD 2

und stärkt die Position der Karriereplattform am österreichischen Markt. „Dadurch erreichen wir effizient jene Zielgruppe, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein wird. Eine klassische win-win-Situation“, weiß Julia Atzesberger.

Corporate Social Responsibility - eine Verpflichtung, der sich in Österreich immer mehr Firmen bewusst sind.

Und es sind keine Unbekannten: SAP, Telekom Austria oder Microsoft – alle diese Firmen engagieren sich schon im Bereich Bildungssponsoring. „Für eine Jobbörse ist das nicht selbstverständlich“, meint Careesma-Marketingleiterin Julia Atzesberger, „aber wir nutzen diese Chance, um uns



BILD 3

erfolgreich zu positionieren. Unternehmen, die auf Careesma High Potential Kandidaten suchen, schätzen unser zukunftsorientiertes Networking zwischen Bildung und der Wirtschaft.“


Careesma, seit mehr als 20 Monaten in Österreich präsent, setzt auf Effizienz für Jobsuchende und Arbeitgeber.

Auf dem zweisprachigen online Jobportal können Jobsuchende bewerbungsspezifische Lebensläufe und Begleitbriefe erstellen und abspeichern.

Auch können Kandidaten in Echtzeit mitverfolgen, wie ihre Bewerbung gereiht ist. Careesma.at ermöglicht Firmen mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb kurzer Zeit den idealen Kandidaten zu finden. Derzeit sind auf www.careesma.at knapp 70.000 Jobsuchende und 2.100 österreichische und internationale Unternehmen registriert.

Fotobeschreibung:

1. Careesma sponsort die AIESEC Career Days 07 auf der Wirtschaftsuniversität Wien (von rechts nach links: Julia Atzesberger, Marketingmanagerin Careesma Österreich links; Sophie Eisl, Careesma Praktikantin und Studentin des IMC Krems)
2. job.logistiklounge 08 im Museumsquartier Wien
3. Messestand auf der job.logistiklounge 08 im Museumsquartier Wien (von rechts nach links: Mag. Wolfgang Kowatsch, Country Manager Careesma Österreich; Messebesucher, die sich für den Careesma Lebenslauf-Check angemeldet haben)



CAREESMA ÖSTERREICH
 Parkring 10 - 1010 Wien
 T: +43 1 253 05 03
 F: +43 1 253 30 33 - 3309
info@careesma.at
www.careesma.at



NAVREME BLOGSPOT
<http://navreme.blogspot.com>

