

- primenews
- marketing & medien
- retail
- career
- technology
- automotive business
- destination
- specials
- financenet
- financenet real:estate
- health:economy

Feature: Neue alte Platzhirsche
weiter ...

"Gute Kunden bekommen 13.000 Papierseiten pro Jahr"
weiter ...

Trotz Reformpleite sind die Kassen kaum in Gefahr
weiter ...

Engelbert Washietl: Chefprotektionist Pentagon
weiter ...

Unis suchen Sponsoren

11.07.08

medianet
österreichs marktkommunikation
guide 2008

medianet
fotogalerie

medianet - the opinion makers network

Login für bereits registrierte Benutzer. Nicht registrierte Kunden melden sich an und genießen folgende Vorteile:

- Ihre Firma präsentieren
- Abo verwalten
- Newsletter
- u.v.m.

Jetzt auf **medianet** anmelden!

medianet ABOs und Produkte

Erfahren Sie mehr in unseren gedruckten Ausgaben:

- medianet Abo
- Golf Week Abo
- Vet Journal Abo

Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:
abo@medianet.at oder
Tel. 01/91920-2117 zw. 9:00 und 14:00

medianet Archiv by APA DeFacto



Online-Jobbörse Careesma vermittelt auch in Österreich zwischen Bildungsstätten und förderwilligen Unternehmen. Elite-Universitäten sind ohne Engagement der Wirtschaft undenkbar

Wien. Ob Harvard, MIT oder Stanford - Bildungssponsoring hat jenseits des Atlantik eine lange Tradition. In Europa sind zwar die gesetzlichen Rahmenbedingungen anders, dennoch gibt es auch hier seit einigen Jahren

eine immer stärkere Verzahnung von Bildungsinstitutionen und innovativen, zukunftsorientierten Firmen. „Sponsoring kann die öffentliche Aufgabe Bildung nicht ersetzen. Andererseits handeln Firmen nicht altruistisch, wenn sie sich in diesem Bereich engagieren“, so Beratungs-Experte Roland Berger. Aber: „Sponsoring zeigt das Interesse der Wirtschaft am Zukunftskapital Bildung. Und Bildungsstätten bekommen dadurch mehr Wirtschaftsnähe.“ Dieter Mussler, Vizepräsident des deutschen Sponsorenverbandes, sieht das ähnlich: „Im Bildungssponsoring liegt noch großes Potenzial für beide Seiten.“

Zukunftsweisend

Der Arbeitsmarkt beginnt heute schon in der Schule. Fachhochschulen und Universitäten sind schon längst nicht mehr nur Bildungseinrichtungen, sondern müssen auch jene Fähigkeiten vermitteln, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein werden. Aus diesem Grund hat sich die Jobbörse Careesma seit Beginn ihrer Tätigkeit in Österreich vor zwei Jahren intensiv um Kooperationen mit Ausbildungsinstitutionen bemüht. „Unser Networking geht dabei weit über das Publizieren von Jobangeboten hinaus. Wir schaffen Kontakte, wir vermitteln Kenntnisse, wir unterstützen Firmen und Jobsuchende auf eine intelligente, zukunftsichere Art und Weise“, so Julia Atzesberger, Marketingleiterin bei Careesma Österreich.

Networking

Atzesberger: „Wir als Online-Jobbörse Careesma verstehen Bildungssponsoring als Investition in die Zukunft.“ Ob als Partner bei Veranstaltungen von internationalen Studentenorganisationen wie AIESEC und IAESTE, Kooperationen mit Berufsbildenden Schulen wie Michelbeuern oder als Sponsor von Bildungsreisen des International Management Center (IMC) Krems - Careesma schafft Kontakte zwischen Studenten und der Wirtschaft und stärkt die Position der Karriereplattform am österreichischen Markt. „Dadurch erreichen wir effizient jene Zielgruppe, die am Arbeitsmarkt von morgen gefragt sein wird. Eine klassische Win-win-Situation“, so Julia Atzesberger.

Corporate Social Responsibility sei eine Verpflichtung, der sich immer mehr Firmen auch in Österreich bewusst sind. Ob SAP, Telekom Austria oder Microsoft, alle diese Firmen engagieren sich im Bildungssponsoring - und Careesma stehe mittendrin, zwischen Bildungsstätten und Bildungsförderwilligen. Julia Atzesberger: „Für eine Jobbörse ist das nicht selbstverständlich. Aber wir nutzen diese Chance, um uns zu positionieren. Unternehmen, die auf Careesma High Potential Kandidaten suchen, schätzen unser zukunftsorientiertes Networking zwischen Bildung und der Wirtschaft.“ Derzeit sind auf www.careesma.at fast 70.000 Jobsuchende und 2.100 österreichische/internationale Unternehmen registriert (MARION GENETTI)



medianet - the opinion makers network

Nach Firmen suchen

Erweiterte Firmensuche

Nach Medien suchen

Erweiterte Mediensuche

Alle Firmen des medianet - the opinion makers network finden Sie auch im Branchenverzeichnis