



Lundi 19 Juillet 2010 - [Accueil](#) | [Toutes les vidéos](#) | [Souhaitez-vous être interviewé ?](#) | [Proposer votre vidéo](#) | 

Dernières vidéos

[<<<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [>>>](#)

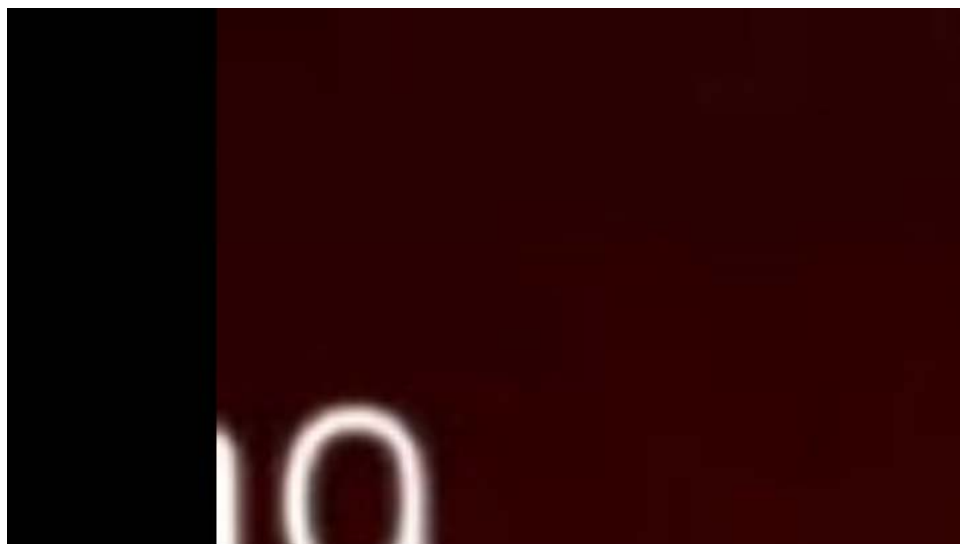


278 vidéo(s) - page 1/47

[<<<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [>>>](#)

La vidéo sélectionnée

## La guerre entre formats vidéo a du bon Interview de Jean-Noël Saunier, Flumotion



 Réagir à cette vidéo

[1 commentaire\(s\)](#)



Jean-Noël Saunier est le PDG de Flumotion, dont le siège social est à Barcelone. Cette société a toutefois été fondée par des Français, experts du multimédia, en 2006. Et c'est aujourd'hui qu'elle s'implante en France. L'occasion pour son fondateur de nous présenter sa stratégie et sa vision du marché de la vidéo sur Internet.

**J.-N. Saunier** : La société est gérée par des Français mais a été créée à Barcelone fin 2006. Avaient été effectuées au préalable 2-3 années de recherche et développements avec des équipes techniques, qui étaient pilotées par Julien et Thomas, notre directeur technique. Ensuite, je suis arrivé fin 2006 pour lancer les opérations, que nous avons réalisées en Espagne en 2007.

### Que propose la société Flumotion ?

Flumotion a pour objectif de simplifier la chaîne de valeur du streaming. Aujourd'hui, en effet, quand on veut émettre de l'audio ou de la vidéo sur Internet en live ou en "Video on demand", il y a plusieurs formats possibles et il est compliqué pour les fournisseurs de contenus de gérer cette complexité s'ils souhaitent s'attirer le maximum d'utilisateurs finaux dans différents formats leaders sur le marché. L'idée est née de là et Thomas et Julien se sont dit que ce serait intéressant d'avoir un software de streaming qui soit directement multi-format, qui gère à la fois l'acquisition, le transcoding et le delivery et qui soit à lui seul capable d'émettre dans tous les formats leaders sur le marché. L'originalité de Flumotion est donc d'être aujourd'hui le seul software capable de faciliter la chaîne de valeur des clients du streaming et d'émettre depuis un même software vers des players différents. On le propose en tant que produit, c'est-à-dire software, que les entreprises peuvent acheter directement sur notre site [www.flumotion.com](http://www.flumotion.com) et installer dans leurs locaux pour émettre, mais on le propose aussi comme software as a service. Nous sommes en effet une plateforme de vidéo et d'audio on line qui gère à la fois le live et le "on demand". Nous sommes basés sur un framework open source et notre software existe aussi en version open source sur notre site.

### Concrètement, comment cela se passe-t-il ?

Tout dépend s'il s'agit de live ou de "on demand" mais, en général, nous couvrons la totalité de la chaîne. Pour le live, nous pouvons récupérer des flux par satellite ou par TNT en France ou en Espagne et, directement via nos fermes d'encodage, encoder le contenu et l'émettre sur le net ou sur les mobiles. Nous nous chargeons alors de la totalité de la chaîne de valeur. Cependant, nous offrons aussi des appliances multi-format, qui permettent au client d'avoir une solution plug & play : il installe directement du hardware à la sortie de la source et le hardware se connecte automatiquement sur notre plateforme et émet. Troisième solution : le client a son propre software encoding et se connecte sur notre plateforme. Nous venons de lancer une solution assez unique : d'une même source d'acquisition en live, nous sommes capables de transcoder à la volée dans les différents formats et de l'émettre sur le net. Nous pouvons ainsi parfaitement récupérer un flux entrant en haute définition et le transcoder pour le web mais aussi pour l'iPad, l'iPhone, les mobiles. Nous nous chargeons du transcoding sur notre plateforme et de l'émission pour le client directement vers ses utilisateurs finaux.

## **Qui sont vos clients ?**

Nous nous adressons à deux types de clients : à la fois des chefs de télévision, radio... mais aussi des clients corporate, comme par exemple Nestlé, qui a sélectionné notre solution de player web TV afin de créer un portail de recettes pour ses clients. Nous avons, d'une part, des clients qui consomment énormément de volume et qui recherchent avec Flumotion une simplicité dans la gestion de la totalité de la chaîne de valeur (transcodage, acquisition, transcodage delivery, processing, et les players pour monétiser le contenu) et, d'autre part, des clients davantage orientés image, corporate, brand, qui vont choisir nos solutions pour avoir du "clé en main" à la fois disponible sur les mobiles et sur le net, mais davantage basé sur la partie player.

## **Comment commercialisez-vous vos offres ?**

Depuis le début, Flumotion a une stratégie de partenariats. Nous avons 2 types de partenaires. D'une part, les entreprises Telco : nous avons signé un accord européen avec NTT Europe et déployé notre technologie dans leur data center. D'autre part, nous avons des partenaires du secteur de la web TV, en général des agences comme Nestlé TV, qui a choisi notre solution afin de soutenir le design prévu pour toute la communication on line de Nestlé.

## **Quels sont vos tarifs de départ ?**

Le software que nous proposons et que vous pouvez acheter ou installer dans votre data center ou votre infrastructure démarre à 699 € et permet de pousser ou de faire un delivery jusqu'à 500 mbps de trafic. Il s'agit réellement d'un software abordable, multi-format lui aussi, depuis lequel vous pouvez faire du flash et du silverlight.

## **Que pensez-vous de la guerre entre les formats vidéo ?**

Il y a des évolutions dans la vidéo et des guerres au niveau du player pour l'accès à l'utilisateur final. Ensuite, des marques comme Adobe offrent une solution vraiment flexible sur le web et qui rencontre un grand succès, donc à nos yeux, plus il y a de formats, mieux c'est. Si je regarde l'aspect Flumotion, ce que nous proposons, c'est une solution multi-format et tous les services à valeur ajoutée que l'on développe sont valables pour tous les formats. Ainsi, indirectement, lorsque nous affirmons que le HTML 5 est en

cours de déploiement, Flumotion a en fait streamé 3 semaines auparavant sur le web une conférence depuis Harvard en live en HTML 5, donc il est déjà possible de le faire. Flumotion répond à ces besoins de complexité de format pour les contain providers. Est-ce que HTML 5 peut prendre le pas sur la solution d'Adobe ? Je ne pense pas.

## Comment percevez-vous les évolutions de consommation des vidéos ?

Le contenu est passé de la télévision à Internet et les jeunes consomment de plus en plus sur le net. Nous le voyons car, en Espagne où Flumotion est une entreprise leader, les chaînes de télévision nous utilisent : 5 des 7 plus grandes chaînes de télévision espagnoles ont recours à notre plateforme, ce qui nous donne une vision assez significative de l'utilisation de la vidéo. Les habitudes des nouvelles générations sont assez intéressantes : ils se connectent via un portable et tchattent en même temps qu'ils regardent de la vidéo. Il se peut même qu'ils regardent la télévision dans leur salon tout en tchattant sur un ordinateur et en faisant encore autre chose. Tout est en train de se mélanger. La vidéo va revenir sur la télévision : aujourd'hui, tous les fabricants lancent des télévisions connectées via l'IP et Internet. Nous aurons ainsi l'opportunité de regarder des films en HD et en haute qualité dans notre salon, lieu le plus pratique pour consommer de la vidéo. On observe ainsi un retour complet à la télévision, à part que cela passera par Internet et que l'on pourra choisir ce que l'on regarde. Tout ceci est valable également sur le mobile.

### [Internet via satellite](#)

Cobertura en toda ESPAÑA via Astra Desde 21,90€ hasta 4Megas ilimitado

### [TV satellite pour PC](#)

plus de 2000 chaines differentes sans frais mensuels



Annonces Google

### Services


### [Le Magazine](#)

#### [Lecture en ligne](#)



### Groupe ITRnews - [Informations légales](#) / [Contact](#)



ITRtv utilise et recommande les services Internet de [Nerim](#)