

MYJOBVIDEO.DE: Hier bewerben sich die Kandidaten via selbst gedrehte Online-Videos!

- Die neuesten Bewerber**
- Chris' myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Philipp's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Philipp's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Tshilisa's myJobVideo: Consulting
 - Simone's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Diana's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Senana's myJobVideo
 - Michael's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Kyran's myJobVideo: Personal und Handwerk
 - Bigna's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Fahma's myJobVideo: Industrie, Handel und Handwerk
 - Allies's myJobVideo: Medizinische Berufe
 - Katharina's myJobVideo: Produktum
 - Nadine's myJobVideo

myJobVideo des Augenblicks

Top of the Jobs: Fünf Wo findet man die meisten Jobangebote welche Portale sind am nutzerfreundlichsten?

Mein Name ist Sabine, ich bin 54 Jahre alt und habe meine Ausbildung zur Anwalts- und Hotelangestellten erfolgreich absolviert. (...) Meine größte Stärke ist das Organisieren. (...) Mein Beruf macht mir so viel Freude, dass ich wieder Vollzeit arbeiten möchte.“

– Punktum. In knapp 40 Sekunden hat sich Sabine vorgestellt und ihre beruflichen Pläne dargelegt. Via Online-Video. Auf dem Bewerberportal [myJobVideo \(myjobvideo.de\)](http://myJobVideo.de).

Stell! Dich! Vor! Dort wurde nicht nur Sabine vorgestellt. Nein: Rund 70 motivierte Jobbewerber haben sich bereits in Szene gesetzt und ihre 30 bis

90 Sekunden langen Spots online gestellt. Teilweise noch etwas unsicher und holprig, teilweise auch durchaus ansprechend. Zum Beispiel Philipp: Der 20-Jährige sucht einen Ausbildungsplatz zum Immobilienkaufmann – und ist damit leider nicht allein: Das Gros der aktuellen Kandidaten ist um die 20 und sucht nach einer Praktikums- oder Ausbildungsstelle. Potenzielle Arbeitgeber können sich die Kandidaten auf dem Portal nach Region und Branche sortiert anzeigen lassen. – Das mag auf den ersten Blick vielleicht ein wenig exotisch anmuten, ist in den USA aber längst Trend!

| | URL | Monster | StepStone |
|------------------|--|---|---|
| Launch | www.monster.at | Als Jobpilot: seit 1998. | Als Jobfinder: seit 2000. |
| Angebote | | Weltweit: 99 Mio. österreichweit: 12.000 Jobs. | Mehr als 30.000 Angebote, ca. 4.000 für Österreich. |
| User | | Die Plattform zählt 180.000 registrierte User! | 57.000 registrierte User, 205.000 Zugriffe/Monat |
| Usability | | Sehr benutzerfreundliche Oberfläche und umfangreiche Suchmöglichkeiten. | Unkomplizierte Suche, allerdings etwas unverständliche Detailsuche. |
| Kosten | | Für Jobsuchende sind sämtliche Features gratis! | Alles gratis für Suchende, nur Rekrutierer zahlen. |
| Extras | | Mitglieder- und Expertenforum, Bewerbungstipps, Firmenvideos etc. | Karriere-News, Gehaltsrechner, Jobs per E-Mail, Mustervorlagen etc. |
| FAZIT | | Nunmer eins in Sachen Handhabung und Angebot. Plus: Hier findet man Jobangebote aus aller Welt! | Eine der erfolgreichsten Online-Jobboots Europas (internationale Angebote!) mit Rundum-Service. |



Ein Video sagt mehr als tausend Worte: Philip (g. l.) sucht eine Stelle als Immobilienkaufmann, Sabine (l.) wäre gern als Rechtsanwältin tätig – beide Profile wurden jeweils mehr als 800-mal angeschaut.



Firmenclips. Hierzulande hat man die Möglichkeit zur Selbstdarstellung zumindest für die Recruiterseite entdeckt: Die Jobboerse *Monster (monster.at)* etwa bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Vakanzanzeigen (*Beispiele: unternehmen.monster.at*). Barbara Wiesinger, Country Manager Austria von *Monster Worldwide*: „KARRIEREINTERESSIERTE KONZENTRIEREN SICH IMMER MEHR AUF DAS INTERNET UND SEINE MULTIMEDIALEN INHALTE. ÜBER UNTERNEHMENSFILME KÖNNEN ARBEITGEBER VIEL DIREKTER MIT DEN KANDIDATEN KOMMUNIZIEREN. SO ERHALTEN DIE BEWERBER EINEN LEBENDIGEN EINEBLICK IN DIE UNTER-

Die größten Börsen im Check

Wo sind die besten Jobs? Wer hat die interessantesten Extras? Und wer ist der billigste? – Ein Blick auf fünf große Anbieter.

| | karriere.at | Careesma | willhaben |
|--|---|---|---|
| | www.karriere.at | www.careesma.at | www.willhaben.at |
| | Seit 2005 online. | September 2006. | Sommer 2006. |
| | Aktuell sind etwa 7.000 Stellenangebote gelistet. | Rund 4.200 Angebote, 90 % davon in Österreich. | Aktuell: mehr als 4.500 Jobangebote für Österreich. |
| | 12.000 registrierte User, 420.000 Visits pro Monat. | 70.000 registrierte User, 300.000 Besucher/Monat. | Rund 2 Millionen Webseiten-Besucher pro Monat. |
| | Übersichtlich und aufgeräumt, sowohl Schnell- als auch Detailsuche möglich. | Anspruchsvolles Layout, Suche jedoch nur nach Kategorie und Ort möglich. | Simplem Aufbau, einfache Handhabung, aber auch: wenig detaillierte Suche. |
| | Nur externe Tools (Bewerbungscoach etc.) kosten. | Für Kandidaten sind alle Services kostenlos. | Für Jobsuchende ist der Service komplett gratis. |
| | Suchassistent, Karrierecoach, Bewerbungstipps, Jobangebote per E-Mail. | Stand der Bewerbung kann in Echtzeit mitverfolgt werden, Weblog etc. | Abgesehen von einer Lebenslauf-Datenbank keine großen Extras. |
| | Der Fokus liegt auf österreichischen Jobangeboten. International Interessierte suchen lieber anderweitig. | Wenig detaillierte Suche, jedoch tolles Extra: Bewerbungen können in Echtzeit mitverfolgt werden! | Einfaches User-Interface, keine redaktionellen Inhalte zum Thema Jobsuche. Wenige Extras. |



SCHNELLER ANS ZIEL

MEDION NAVIGATIONSGERÄTE. WISSEN, WO ES LANGGEHT.



NAVTEQ
MAPS



MEDION ist offizieller Sponsor des Force India F1 Teams.

Komfortable Navigation im Taschenformat

Grenzübergreifende Routenführung durch ganz Europa

Design Navigationssystem MEDION® GoPal® E3230:

- Stauumfahrung mit TMC
- Detaillierte Fahrhinweise mit Text-to-Speech
- 3,5" Touchscreen-Display mit 65.536 Farben
- Mit der erweiterten Fahrspuranzeige immer auf der richtigen Spur
- Geschwindigkeitsratgeber
- PIN-Security

per Stück
139,-

Ab dem **06. Oktober** in Ihrer Hofer Filiale.

Weitere Informationen unter:
www.hofer.at



MEDION®
www.medion.at



Erstellen Sie beeindruckende Videobewerbungen sofort Online!



Um uns Feedback oder Fehler zu senden, benutzen Sie bitte dieses Formular.

CVONE.DE: Alles, was man zur Bewerbung braucht, auf einer Website sammeln

►nehmenskultur des potenziellen Arbeitgebers. Und damit werden genau die Kandidaten ermutigt, sich zu bewerben, die sich mit dem Unternehmen auch identifizieren. " **Klassisch.** Weniger Extrovertierten bleibt natürlich immer noch die Möglichkeit, die Jobsuche auf „althergebrachte“ Weise anzugehen – spricht: sich bei den großen Jobbörsen umzuschauen (*Übersicht: s. Tabelle S. 16 und 17*), dort ihre Lebensläufe zu hinterlassen bzw. Firmen mit interessanten Angeboten direkt anzusprechen

(*Tipps dazu im Kasten rechts*). Fakt ist jedenfalls: Wer auf der Suche nach beruflicher Veränderung und neuen Herausforderungen ist, kommt am Internet nicht vorbei. Barbara Wiesinger verweist in diesem Zusammenhang auf eine Studie zum Thema Recruiting-Trends, aus der hervorgeht: „Unternehmen kommunizieren mehr als 70 Prozent ihrer Vakanzen auf der eigenen Homepage und 44,3 Prozent der offenen Stellen über Online-Jobbörsen. Und auch auf Bewerberseite ist die Internetaffinität deutlich zu erkennen: Derzeit gehen mit 57,5 Prozent mehr als die Hälfte der Bewerbungen auf elektronischem Wege bei den befragten Unternehmen ein.“ Und damit nicht genug: „Nach Einschätzung der Bewerber wird sich dieser Wert bis zum Jahr 2011 auf knapp 80 Prozent erhöhen.“ ■ smithy.bianca@e-media.at

■ Karriere 2.0

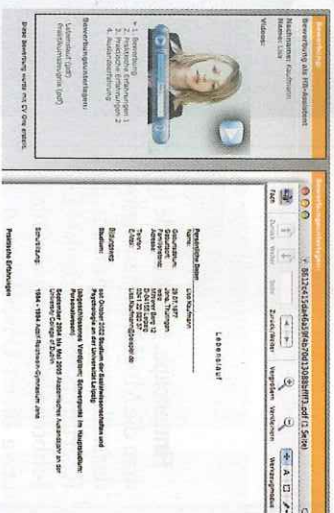
Netzwerken, bewerten, austauschen: Abschieds der großen Jobbörsen helfen Business-Clubs und Karriere-Communitys auf dem Weg zum Erfolg

Xing. Der Vorrreiter in Sachen Online-Business-Clubs verzeichnet bereits mehr als 6 Millionen Mitglieder auf der ganzen Welt, die sich alle über Ecken kennen. www.xing.com

myCORNERS. Im Prinzip sehr ähnlich wie Xing. Allerdings wird hier mehr Wert auf „reale Treffen“ gelegt. www.mycorners.de

LinkedIn. Englischsprachig und mit mehr als 25 Millionen Mitgliedern das weltgrößte Business-Netzwerk. Obwohl oft angekündigt: immer noch keine deutsche Version. www.linkedin.com

kununu & Co. Wie gut ist das Klima, wie fair das Gehalt? Arbeitnehmer



Gratis testen. Der Clou: Mit CV One werden Video, Lebenslauf und Anlagen auf einer Bewerbungswebseite gesammelt. www.cvone.de

2011 werden 80 Prozent der Bewerbungen online eingehen

Und auch auf Bewerberseite ist die Internetaffinität deutlich zu erkennen: Derzeit gehen mit 57,5 Prozent mehr als die Hälfte der Bewerbungen auf elektronischem Wege bei den befragten Unternehmen ein.“ Und damit nicht genug: „Nach Einschätzung der Bewerber wird sich dieser Wert bis zum Jahr 2011 auf knapp 80 Prozent erhöhen.“ ■ smithy.bianca@e-media.at

bewerten Arbeitgeber nach unterschiedlichen Kritikpunkten und liefern so Insider-Informationen für zukünftige Bewerber! www.kununu.com

www.jobvoting.de
www.firmenkritiken.de



■ Top-Tipps

CV & Co. Nach Eingabe aller Daten hat man eine persönliche Bewerbungs-Homepage, die webweit eingesehen werden kann.

6 Dinge, die man bei jeder Bewerbung beachten sollte

- **Inserate verstehen!** Allererstes Gebot: Die relevante Stellenanzeige ganz genau durchlesen. Im Motivationsschreiben sind die wesentlichen Punkte des Offerts eingehen und unterstreichen, warum man für den Job die Idealbesetzung ist.
- **Hilfe holen!** Die Zeiten ändern sich: Gerade wenn man schon länger keine Bewerbung mehr verfasst hat, sollte man sich auf den neuesten Stand bringen und helfen lassen – zum Beispiel: Musterlebensläufe und Anschreiben aus dem Web (git's bei vielen Jobbörsen) heranziehen.
- **Vollständige Unterlagen!** Der Umfang der virtuellen Bewerbungsmappe richtet sich danach, was und wie viel in der Stellenaussage verlangt wird. Im Zweifelsfall lieber zu viel als zu wenig reinpacken: Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Referenzen sind grundsätzlich nicht verkehrt.
- **Vorsicht Formular!** Kann man sich auf einen Job ausschließlich via Online-Formular bewerben, ist es ratsam, selbiges (sofern möglich) zunächst auszufüllen, in aller Ruhe auszufüllen und erst dann auf das virtuelle Formular zu übertragen.
- **Infos einholen!** Hat man die erste Hürde erfolgreich gemeistert und einen Termin für ein persönliches Gespräch bekommen, heißt es: Unternehmensinfos einholen – und das geht am einfachsten über die Firmen-Webseite. Skeptiker können zusätzlich bei einem der Bewerbungsportale für Arbeitgeber vorbeischaun.
- **Bild machen!** Weiß man, mit wem man es zu tun hat, sinkt die Aufregung. Deshalb kann es nicht schaden, bei Xing & Co nach dem Gegenüber für das Erstgespräch Ausschau zu halten.