



[Inicio](#)



[¿Quiénes Somos?](#)



[SORTEOS](#)



[Mapa del sitio](#)



info@audiovideohd.com



SORTEOS

Para participar solo tienes que ser usuario registrado de nuestra revista

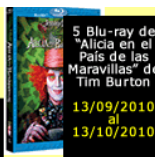
El registro es totalmente gratuito.



4 magníficos cables HDMI v1.3 High Quality
7 septiembre al 5 octubre



15 Agosto- 30 Septiembre
1 Plustek SmartPhoto F50
1 Plustek SmartOffice PL254



5 Blu-ray de "Alicia en el País de las Maravillas" de Tim Burton
13/09/2010 al 13/10/2010



5 Blu-ray y 5 DVD de "Titanes" versión 2010
18/09/2010 al 18/10/2010

PRÓXIMAMENTE

"Iron Man 2"



Categoría: High Tech



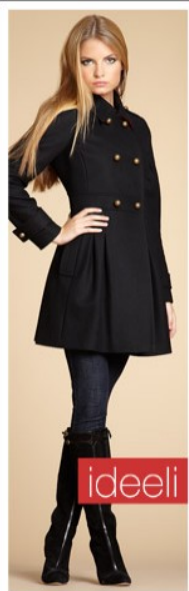
www.facebook.com/audiovideohd

Estadísticas

Miembros : 1460
Contenido : 911

Búsqueda

Buscar



SHOP DESIGNER FASHION, HOME AND BEAUTY AT UP TO 80% OFF JOIN NOW ▶

www.ideeli.com
Anuncios Google

L'Oréal Paris selecciona a Flumotion para transmitir en directo el Cibeles Madrid Fashion Week

Lunes, 20 de Septiembre de 2010 17:09

[Noticias - Noticias](#)



En su apuesta de estrategia digital, L'Oréal Paris lanza su página de Facebook con la transmisión en directo de algunos de los desfiles del 17 al 22 de septiembre.

El referente mundial en cosmética **L'Oréal Paris**, ha decidido acercarse a sus seguidores en España mediante las redes sociales. Por ello ha seleccionado a la empresa española **Flumotion**, para proveer la tecnología *streaming* de la transmisión en directo en su nueva **página de Facebook** en España, del **Cibeles Madrid Fashion Week**. Este lanzamiento coincide con la XXIII edición consecutiva de L'Oréal Paris como maquillador y peluquero oficial en la cita de la moda española.

"El objetivo de L'Oréal Paris es contestar y aconsejar a todos los que se acerquen al nuevo espacio. El vídeo será un importante elemento para que este diálogo sea más atractivo y animado", destacó América Vallejo, directora de marketing interactivo de L'Oréal Paris en España. La página de Facebook, **L'Oréal Paris España**, que será lanzada con ocasión del desfile, ofrecerá a sus seguidores promociones, retos y trucos sobre el mundo de la cosmética.

De la pasarela al PC

2010 pasará a la historia como el año en que los grandes diseñadores, casas de moda y marcas como L'Oréal Paris, dan a conocer las tendencias mediante vídeo *online*. La emisión en directo en la Red, se convierte así en lo más parecido a ser el invitado de una pasarela. Calvin Klein, Marc Jacobs y Tommy Hilfiger, son algunos de los nombres que optaron este año por el *streaming* para expandir el alcance de sus lanzamientos.

"Ofrecer transmisiones de *streaming* dentro de redes sociales como Facebook, permite a las marcas crear una relación directa con cada usuario. Y esta relación se multiplica de manera natural en la red de contactos de cada uno, creando comunidad alrededor de la marca", explicó Jean Noel Saunier, co-fundador y director general de Flumotion.

La Red facilita la creación de comunidades en torno a una marca. Además de poder ver en tiempo real el evento, L'Oréal Paris ofrecerá contenidos dentro del mismo canal, para interactuar con seis reconocidos blogueros de la moda. Habrá también galería fotográfica, *backstage* de los desfiles y *photocall* del Cibelespacio.

"L'Oréal Paris ha realizado distintas acciones muy destacadas uniendo el medio *online* y su presencia en la principal pasarela española", destacó Vallejo. Habrá un *streaming* en directo por cada día del desfile:

Lunes 20: Miguel Palacio - backstage 13:00, desfile 14:00
Martes 21: Hannibal Laguna - backstage 13:00, desfile 14:00
Miércoles 22: Amaya Arzuaga - backstage 13:00, desfile 14:00

 [Escribir un comentario](#)

1 Comments



Accede a tu área de cliente/lector

Modifica tus datos, tu lista de newsletters, tus comentarios.

[Accede aquí](#)

Últimas comparativas Accede a los últimos dossiers/comparativas de nuestra revista



© 2009 AudioVideoHD.es

[Joomla!](#) es Software Libre distribuido bajo licencia GNU/GPL.

 **RocketTheme**

Webs Recomendadas

Vallès Pallàs Associats S.L.

UNDERREC.COM

CARLOS MARIO SARMIENTO