

SHORT

Potenzieller Kontakt zu zukünftigen Mitarbeitern

Weyer. Auf der Onlineplattform von „is – info services“ treten Unternehmen, öffentliche Bildungs- und Forschungsinstitutionen sowie Schüler und Studenten aus ganz Österreich direkt miteinander in Kontakt. Ziel ist der Austausch von Informationen, Dienstleistungen und Wissen. Unternehmen bekommen dadurch Kontakte zu potenziellen zukünftigen Mitarbeitern und können deren Fähigkeiten bereits in Projekten testen. „is – info services“ gewann mit dem Projekt der „Vernetzung von Wirtschaft und Ausbildungsstätten“ den 2. Platz des „ebiz egovernment award Niederösterreich 2008“.

www.is-infoservices.com

Neuer Careesma Partner für Szene 1

Wien. Ab sofort können sich die 374.000 Mitglieder von Österreichs größtem Event- und Lifestyleportal „Szene 1“ mit nur wenigen Klicks auch für Jobs bewerben. Die Kooperation zwischen Österreichs größtem Community Portal und der online Jobbörse www.careesma.at schafft neue Jobchancen. „Für jede Community sind nicht nur zielgruppenspezifische Inhalte und Kontaktmöglichkeiten, sondern vor allem auch relevante Services und Partner extrem wichtig“, so Szene 1-Geschäftsführer Josef Voglsam.

ANOVA Im Oktober dieses Jahres gründete Judith Novak ihr eigenes Personalberatungsunternehmen ANOVA

Nachhaltige Resultate

ANOVA ist der partnerschaftliche Strategie im Human Resources Consulting und steht für smarte Lösungen.

NINA PACHERNEGG

Wien. Judith Novak hat im Oktober 2008 ihr eigenes Personalberatungsunternehmen gegründet und stellt die Zukunft in den Vor-

„Heute ist es wichtiger denn je, auszulagernde Leistungen leistbar zu gestalten und für den Kunden Partnerschaft erlebbar zu machen.“

JUDITH NOVAK

dergrund: „ANOVA schafft Möglichkeiten, bevor sie offensichtlich sind. Das ist unser Leitsatz und Teil unserer eigenen Vision.“ ANOVA sieht sich als partnerschaftliche Strategie im Human Resources Consulting und steht für Resultate, die „Smarter“ sind. „Das bedeutet, dass wir als Dienstleister nicht nur Aufträge realisieren, sondern den Erfolg unserer Kunden mitgestalten wollen. Dabei gilt es gemeinsam Projektziele zu definieren. „Smarter“ sind Ziele immer dann, wenn die Kriterien



Judith Novak bietet ihren Kunden vier Recruitingprodukte in vier Honorarstufen an.

spezifisch, messbar, attraktiv, relevant und termingerecht zu treffen und zu nachhaltigen Resultaten führen“, erläutert Novak.

Neuer Wirtschaftstrend

ANOVA setzt in wirtschaftlich schwierigen Zeiten einen neuen Trend. Das Unternehmen geht insbesondere in der Suche von Spezialisten, Fach- und Führungskräften mit einem neuen Konzept

auf den Beratermarkt. Der Nutzen ist, neben optimalen Projektergebnissen im Human Resources Consulting eine einfache und klare Honorargestaltung anzubieten. Dazu Novak: „Personalentscheider müssen ausgelagerte Leistungen kalkulieren und klar budgetieren können. Die wirtschaftliche Situation ist heute schwieriger denn je, da will man sich Einseitigkeit verständlicherweise nicht leisten. Beim Budgetieren ist der „Blick

in die Glaskugel“ das eine. In der Personalsuche einen Partner zu haben, der Fixpreise für individuelle Dienstleistungen verrechnet, das andere. Daher kehre ich mit ANOVA der in der Branche schon viel zu lange üblichen Honorar-maximierung den Rücken.“

Weg von „Jahresgehalt mal Prozentsatz“ bietet ANOVA seinen Kunden vier Recruitingprodukte in vier Honorarstufen an. „Maßgeschneidert und optimal umgesetzt ist für uns qualitativer Standard. Heute ist es wichtiger denn je, auszulagernde Leistungen leistbar zu gestalten und für den Kunden Partnerschaft erlebbar zu machen.“

Die Leistungsfelder von ANOVA sind Personalsuche, Karriereberatung und Arbeitgeberattraktivität. „Mit meiner langjährigen Erfahrung bringe ich mich gerne aktiv bei unseren Kunden ein, um Visionen und Strategien in Resultate umzusetzen, die ‚Smarter‘ sind“, meint Novak. Neben ihrer wirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung sowie praktischen Erfahrungen bringt Judith Novak auch ihre Expertise als diplomierter Wirtschaftscoach und NLP-Practitioner ein. Das zeigt sich letztlich in der holistischen, systemisch-humanistischen Sichtweise, mit der ANOVA an Projekte herangeht. Möglichkeiten zu schaffen, bevor sie offensichtlich sind, ist Novaks Spezialität. www.anova-hr.at

Gute Mitarbeiter gibt es viele. Man muss nur wissen, wo man sie findet.

Durch die laufende Erweiterung eines Netzwerkes mit kompetenten Partnern aus den unterschiedlichsten Fachbereichen, steigert karriere.at kontinuierlich die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen.

Ihre Schaltung auf karriere.at garantiert Ihnen

- die kostenlose Durchschaltung Ihrer Inserate auf allen karriere.at-Partnerkanälen
- die Ansprache von mehr als zwei Millionen potenziellen Bewerbern im gesamten karriere.at-Netzwerk
- qualifizierte, berufserfahrene und veränderungsbereite Kandidaten im besten Alter

Erreichen Sie mit karriere.at die Mitarbeiter, die Sie für Ihren Erfolg brauchen!

Mehr Informationen zum Partnernetzwerk auf karriere.at/mediadaten oder unter sales@karriere.at