





[Hightech](#) [Medien](#) [Business](#) [Leben](#) [Abo](#) [RSS](#) [Aussendung](#) [Business Center](#) [Termine](#) [Produkte](#) [Kontakt](#)

Nachrichten für Meinungsbildner für 103.072 Abonnenten | 115.691 Meldungen | 34.179 Pressefotos Volltextsuche

**Verwandte Meldungen**

[IT-Jobs sind Arbeitsplatz-Multiplikatoren](#)  
[Neuer Careesma-Partner Szene 1](#)  
[Neuer Country-Manager bei der online Jobbörse Careesma.at](#)  
[Zukunftskapital Bildung](#)

**Attachments**

1. Recruiting 2.0
2. Manuela Lindbauer MBA
3. Careesma - Julia Atzesberger
4. Country Manager Mag. Wolfgang Kowatsch
5. Homepage Careesma.at

**pts081231002 Bildung / Karriere, Medien / Kommunikation**

## Careesma.at setzt auf Recruiting 2.0

### SEO, SEM, Social Media und Employer Branding sind die Trends für 2009

Wien (pts/31.12.2008/12:07) - Das Informations-, Reputations- und Beziehungsmanagement für Unternehmen und Jobsuchende gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die online-Jobbörse Careesma.at setzt 2009 auf SEO und Dialogmarketing, um die Kandidaten-Trefferquote in verschiedenen Branchen zu erhöhen.

Die Generation 2.0 stellt die Arbeitswelt auch in Österreich vor neue Herausforderungen. Talente in spezialisierten Branchen googlen Jobangebote von potenziellen Arbeitgebern. Internationale Kandidaten und Erasmusstudenten bewerben sich via online-Jobplattformen, da sie kaum oder nur wenig Zugang zu nationalen und tagesaktuellen Medien haben. Aktive Arbeitskräfte halten Ausschau nach Karrierechancen in ihren online-Communities. "Heutzutage besteht der effiziente Recruiting-Mix, je nach gesuchtem Kandidaten-Profil, aus Print-Inseraten, online-Jobangeboten, effizienter Positionierung in Google, sozialen Netzwerken und Community-Plattformen wie Xing, Facebook & Co", erklärt Julia Atzesberger, Marketingleiterin von Careesma Österreich. "Demzufolge setzen wir 2009 neben unseren Kooperationen mit Social-Media-Plattformen wie Szene 1.at besonders auf SEO (Suchmaschinenoptimierung) und garantieren somit, dass alle Jobangebote unserer Kunden optimal im Web vertreten sind."



War of Talents ist in Zeiten der Wirtschaftskrise noch relevanter

Jobkandidaten informieren sich heutzutage im Internet über zukünftige Arbeitgeber und vice versa. Das World Wide Web bietet Kosteneffizienz, länderübergreifende Recruiting-Möglichkeiten und Transparenz für alle Beteiligten. 2012 sollen nach einer aktuellen Studie rund 80% aller Jobangebote und -gesuche per Internet stattfinden, jedoch bleiben Printinserate eine nicht wegzudenkende Recruiting-Maßnahme. "Im Web 2.0 haben Unternehmen und Jobsuchende die Chance, sich mit Text, Bildern, Videos und via Empfehlungen kompetent zu präsentieren", so Atzesberger, Careesma Österreich Marketingleiterin. "Employer-Branding in online-Jobplattformen und sozialen Netzwerken ist besonders für spezialisierte Firmen, die vom Fachkräftemangel betroffen sind, extrem wichtig", weiß Manuela Lindbauer, MBA, Geschäftsführerin von Lindpower Personalmanagement GmbH. "Sektoren wie die Werbebranche, die auch ihr Portfolio über soziale Netzwerke anbieten, rekrutieren auch verstärkt über diese Medien. Der richtige Mix an Printinseraten, online-Jobbörsen, Community-Plattformen und persönlichen Empfehlungen hängt immer vom Unternehmen, der Branche und dem gesuchten Kandidatenprofil ab."

Geheimdienst rekrutiert Spione über Facebook

Xing, Facebook & Co sind längst nicht nur soziale Netzwerke, sondern auch geeignete Kanäle, um bestimmte Profile zu rekrutieren. Laut eigenen Angaben des britischen Geheimdienstes Secret Intelligence Services (SIS) hat ihre Werbekampagne in Social-Community-Plattformen enormen Rücklauf ergeben. Aktuelle Studien ergeben, dass ein Großteil der Firmen und Headhunter Zusatzinformationen über potenzielle Mitarbeiter über Business- und private Netzwerke wie LinkedIn und StudiVZ einholen. "Nicht nur Unternehmen, sondern auch Kandidaten profitieren vom Web 2.0 Im Netz gibt es unzählige Informationen, von Gehältern bis zu Antworten auf psychologische Assessments, die aber von jedem Kandidaten evaluiert werden sollten", erklärt Mag. Karina Soral, Niederlassungsleiterin in Graz des Personaldienstleisters Get Work, "nicht alles im Internet ist wahr." "Ein Jobangebot für die Position eines Geschäftsführers wird aus Prestige- und Altersgründen in Printmedien veröffentlicht, jüngere Zielgruppen bevorzugen jedoch online-Medien und -Plattformen", erklärt Marketingchefin Julia Atzesberger von Careesma Österreich.

Tipps für effizientes 2.0 Recruiting

Auch Jobangebote sollen richtig vermarktet werden. Ideal sind optimierte URLs aller online-Jobangebote, die richtigen Google-Adwords und die Möglichkeit, Jobs weiterzuempfehlen. "Besonders KMUs profitieren von der Suchmaschinenoptimierung aller Jobangebote auf Careesma.at, da sie sich eine derart umfassende Präsenz im Internet selbst nicht leisten können", unterstreicht Mag. Wolfgang Kowatsch, Careesma-Country-Manager in Österreich.

Tipps zur Optimierung von online-Jobangeboten

1. Kurze und prägnante Jobtitel, die den Job beschreiben und leicht gefunden werden können.
2. Stichworte anlegen, die zum Job passen und nach denen aktiv gesucht wird.
3. Keywords durch Wiederholung in mehreren Bereichen wie Jobtitel, Jobbeschreibung, etc. optimieren.
4. Bei fremdsprachigen Inseraten auch deutsche Keywords angeben.
5. Als Unternehmen alle Präsentationsmöglichkeiten wie Text, Bild, Video maximal ausnutzen.
6. Inserate in mehreren Jobkategorien schalten.

Mehr Infos unter:  
<http://weblog.careesma.at/category/unternehmen/verbessern-sie-ihren-rucklauf-auf-careesma/>

Die österreichische online-Jobbörse <http://www.careesma.at> ist seit zwei Jahren in Österreich präsent. Sie bietet sowohl Jobsuchenden als auch Unternehmen einzigartigen Mehrwert. Kandidaten können sich nicht nur für tausende Jobs in ganz Österreich mit personalisiertem Lebenslauf und Begleitschreiben bewerben, sondern sie können auch in Echtzeit mitverfolgen, wie ihre Bewerbung gereiht ist. Auch Unternehmen können mittels eines intelligenten Auswahlverfahrens innerhalb nur kurzer Zeit die idealen Kandidaten finden.

Derzeit sind auf Careesma 85.000 Jobsuchende und 2.400 österreichische und internationale Unternehmen registriert.

Fotos im Anhang können frei veröffentlicht werden. Für mehr Informationen, hochauflösende Fotos und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Pressestelle Careesma Österreich  
 Mag. (MSc, MA) Karina Tajmar - CM Creative Marketing Services (Ende)

Aussender: [Jobbörse Careesma.at](#)