

La música une a Barcelona y Brasil por la cultura sostenible

CM Services - jueves, 01 de septiembre de 2011.
Enviado por **CM Services**

La tercera edición del DÍA DE BRASIL, el Festival de la Cultura Brasileña en Barcelona, se celebrará el 4 de septiembre desde las 10:00 hasta las 22:00 en el Moll de la Marina, junto al Puerto Olímpico. Grandes y pequeños podrán disfrutar gratis de esta jornada festiva, que en el 2010 reunió a 8.000 personas.

Barcelona, 22 de agosto de 2011. El [DÍA DE BRASIL](#), el Festival de la Cultura Brasileña en Barcelona, se mantiene fiel a su apuesta por la Música Popular Brasileña (MPB). Serán siete horas de alto nivel artístico. En exclusiva, para su presentación en Barcelona, vienen desde Brasil: Rafael Pondé, el grupo Bongar, y la compositora Flávia Bittencourt. Completan el programa los artistas residentes en la capital catalana, Laboratorio de Samba y Tambor de Saia. Los conciertos tendrán lugar desde las 15.00 hasta las 22.00.

Por la mañana, a partir de las 10:00, habrá espectáculos infantiles, capoeira (arte que combina artes marciales, música y deporte) y la batucadas (espectáculo de percusión) del grupo Festimbal. Todo esto, unido a una amplia oferta gastronómica, conseguirá reducir las distancias entre la Ciudad Condal y Brasil. El Festival pondrá “al alcance de todos los públicos, con horario amplio y entrada gratuita, una programación basada en la calidad y la diversidad musical de Brasil”, asegura Cristiano Andrade, de la [ONG Diversia](#).

Más que carnaval, fútbol y belleza natural

La sostenibilidad, la interactividad y el intercambio cultural, inspiran este año el [DÍA DE BRASIL](#), el Festival de la Cultura Brasileña en Barcelona. “Aspiramos a crear un evento sostenible, donde se transmitan valores brasileños como el optimismo, la espiritualidad y la creatividad, a partir de la reutilización de materiales; todo esto de modo que los propios participantes puedan ayudar a construir el evento. Brasil es más que carnaval, fútbol y belleza natural”, explica Ana Bárbara Souza, de la [ONG Diversia](#), entidad organizadora del evento. El cartel del [DÍA DE BRASIL](#) 2011, es obra de la artista brasileña afincada en Barcelona, [Tati Guimaraes](#), conocida por sus creaciones de diseño ecológico.

Este espacio de encuentro entre culturas se creó para fortalecer las redes asociativas de los brasileños residentes en Cataluña, contribuyendo a estrechar sus lazos con la sociedad de acogida. Aquí viven unos 40.000 ciudadanos del país sudamericano, más del 30% de la comunidad brasileña en España, que asciende a 125.000 personas.

El [DÍA DE BRASIL](#) en Barcelona es una oportunidad única para crear fusiones personales y culturales. También para establecer vínculos de negocios, ya que Brasil es un atractivo mercado, debido al empuje a su crecimiento económico proporcionado por el Mundial de Fútbol 2014 y las Olimpiadas de 2016. Recientemente, trece empresas catalanas visitaron aquel país en un programa de intercambio organizado por Barcelona Activa y la Cámara de Comercio de Barcelona (CCB). “Los empresarios buscaban socios adecuados en Brasil, y parece ser que crearon muy buenas perspectivas de negocio”, afirma Elisabet Coll-Vinent, directora de relaciones internacionales de CCB.

LOS EMBAJADORES DE LA MÚSICA POPULAR BRASILEÑA

Rafael Pondé (Bahía)

Este joven artista cuenta ya con cinco álbumes. El último, de 2010, es ‘Sorriso de Flor’. Cantante, guitarrista y compositor, Rafael Pondé ha creado su identidad musical bajo la influencia de grandes creadores como Dorival Caymmi, Luiz Gonzaga, Jorge Amado, Chico Science y Glauber Rocha. Natural de Salvador de Bahía y perteneciente a la nueva generación de músicos de esta ciudad, es una de los más destacados exponentes de la *nova música popular brasileira*. Sus composiciones, llenas de pasión y poesía, donde los sonidos típicos brasileños se fusionan con el pop, el rock y el reggae, combina la fuerza con el swing y la sensualidad. Vídeo sobre el artista: <http://bit.ly/nvPB5n>

“Sorriso de Flor’ agrada ya en la primera audición por sus letras luminosas.

Agencias

Finanzas

Industria

Bienes de consumo

Salud

Tecnología

Servicios de consumo



a veces románticas, a veces espiritualistas, con melodías suaves y llenas de swing, gustosas de escucharse a cualquier hora". Lívia Rangel, crítica musical de *Ibahia*. <http://glo.bo/qD1zbx>

Bongar (Pernambuco)

Este sexteto nació en 2001 con el objetivo de llevar al gran público la musicalidad de la fiesta Coco da Xambá, que se celebra el 29 de junio desde hace 40 años en Casa Xambá do Quilombo do Portão do Gelo, en Olinda. Su música enraza en el universo popular de la música de Brasil, con especial importancia de los sones que se escuchan en los rituales religiosos afrobrasileños, además de la ciranda, el maracatú y el candombé, entre otros ritmos. El grupo realiza un esforzado trabajo de preservación de la cultura pernambucana. También lleva a cabo talleres de percusión, danza popular y fabricación de instrumentos, así como conferencias y presentaciones.

"El Grupo Bongar ha emprendido la tarea de ser los representantes de la cultura popular de Pernambuco, conduciendo a un público acostumbrado a seguir solo a los nombres destacados de la música brasileña diversos aspectos de la cultura negra". *Portal Pernambuco Nação Cultural*. <http://bit.ly/qJasyP>

Flávia Bittencourt (São Luís do Maranhão)

Desde los cinco años ya demostró un talento natural para la música con el piano regalado por su padre, los eventos escolares y los festivales juveniles en los que participó. Con 25 años lanzó su primer CD, 'Sentido', mezcla de pop, composiciones musicales y ritmos del nordeste. Este primer trabajo incorporaba también elementos de la fiesta popular del Divino Espírito Santo, esencial en los mitos fundacionales de la cultura brasileña. Desde entonces ya prometía una gran carrera, por su belleza vocal y el alto nivel de interpretación, pues fue programado para el Grammy Latino y el Premio de la Música TIM. En el 2010 recorrió los escenarios europeos (París, Marsella, Niza, Roma, Bruselas, entre otros) para la presentación de su última obra, 'Todos Domingos', en honor al maestro Dominginhos, con gran repercusión en la prensa brasileña.

"Timbre de voz travieso, seguro y atractivo. Uno no puede no reconocerlo.
La cantante y compositora Flávia Bittencourt arranca elogios allá donde va".

Reginaldo Rodrigues, Jomal Cazumbá. <http://bit.ly/p44TII>

Laboratório de Samba (Barcelona)

Esta formación de Barcelona lleva desde 2007 investigando sobre la samba y sus vertientes. Ha creado un repertorioailable, tanto propio como de creadores como Dorival Caymmi, Clube do Balanço, Nei Lopes, Jorge Ben y Zeca Pagodinho, entre otros. Liderada por el cantante y cavaquinista Gui Guimarães, cuenta con guitarra, bajo, batería, saxo y trombón. El grupo ha acumulado ya una larga experiencia promoviendo la música brasileña y el intercambio cultural en diversos festivales y proyectos culturales en España (Diversions, Aste Nagusia San Sebastián, Nadal a Barcelona, Semana de la Cultura Brasileña-Vitoria, entre otros).

"Laboratorio de Samba transporta al escenario el tradicional espíritu de la orquesta como animadora del baile: tan sencillo y tan complicado como esto. Y pocos músicos como los que se agrupan en torno a esta formación para hacerlo en nuestra casa, encabezados por Gui Guimarães, que ya dejaron huella de su talento musical en diferentes propuestas en su Brasil natal". *LaGuiaGo.com* <http://bit.ly/ph9J3q>

Tambor da Saia (Barcelona)

En abril del 2009, seis mujeres amantes de la cultura musical brasileña crearon en Barcelona una formación con la intención de divulgar la diversidad rítmica y sonora del país del Amazonas.

Sus voces, unidas a la percusión y la danza, trasladan al espectador a las fiestas tradicionales de un país donde han confluído las culturas indígenas, africanas y europeas. Todo ello a través de sambas, rodas de coco, maracatú y multitud de variedades rítmicas y folclóricas propias de cada territorio.

"El público disfrutó el concierto de ayer por la noche. Incluso algunos se subieron al escenario".

Irene Terrón, crítica musical de *Viu Molins de Rei*. <http://bit.ly/qUx76C>

Lá Dentro da Mata (Salvador de Bahía)

El proyecto multimedia para niños Lá Dentro da Mata, se basa en tres puntos fundamentales: lo lúdico como atractivo potencial, la valorización de elementos ecológicos y tradicionales, y la iniciación digital a través del uso lúdico educativo del ordenador. Creado por el músico y arquitecto de Bahía Pablo Maurtto, consiste en un paquete de libro ilustrado, CD musical y CD con recursos multimedia, que será presentado en Barcelona con un espectáculo de música y cuentacuentos.

Acerca del DÍA DE BRASIL

El [DÍA DE BRASIL](#) está organizado por la [ONG Diversia](#) como ícono del diálogo entre las culturas. Fue creado en

2009 para festejar el Día de Independencia de Brasil, el 7 de septiembre. En 2010 atrajo a más de 8.000 personas en su primera edición. Los organizadores esperan que el número ascienda a 10.000 este año. El festival hermana a los artistas más representativos de la nueva música brasileña, tanto procedentes del país amazónico como residentes en Barcelona.

La [ONG Diversia](#) fue creada en 2006 con el objetivo de promover la diversidad cultural en España y desarrollar proyectos de integración entre Brasil y España en los ámbitos de la cultura, el turismo y los negocios, la difusión de la producción cultural brasileña y el trabajo para crear la cohesión social y la integración de la comunidad brasileña en España.

En 2009, con el apoyo de [Fedelatina](#), se celebró el primer [DÍA DE BRASIL](#) en Barcelona, que atrajo a una audiencia de cerca de 3.000 personas, entre brasileños, catalanes, españoles y extranjeros residentes en España. En 2010 se creó el [sitio web Ajaio](#), una plataforma para promover la cultura brasileña en España, junto con los grupos en redes sociales de Internet. Para más información, seguir el DÍA DE BRASIL en [Facebook](#) y [Twitter](#).

Acerca de CM Services

Creative Marketing (CM) Services es una agencia internacional de comunicación y relaciones públicas con sedes en Barcelona y Viena.

Combinamos las acciones de marketing online y below-the-line con elementos de la comunicación clásica y métodos innovadores para el desarrollo del negocio. Esta fórmula nos permite estimular el diálogo con todos los públicos objetivos relevantes, aumentando a la vez, las ventas y el grado de conocimiento de nuestros clientes. Generamos resultados medibles a través de programas de marketing hechos a medida.

[Mas información acerca de CM Services](#)

Información de contacto

CM Creative Marketing Services www.creative-ms.net Karina Tajmar ktajmar@creative-ms.net y Gustavo Franco gfranco@creative-ms.net T. +34 93 453 55 60 M. +34 61 820 98 47 Consell de Cent, 171, ent. 6ª, 08015 Barcelona También en CM blog (www.creative-ms.net/blog), Creative Events (Facebook), CM Creative (Twitter).

 [Suscribirse a CM Services](#)

 [Imprimir](#)

 [Reportar error](#)

 [SHARE](#) 

Comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

Correo electrónico

Recibir notificaciones de respuestas por email.

[Enviado >>](#)

Busca empresas y notas de prensa

[Buscar >>](#)

[Acerca](#) [Contáctanos](#) [Notificar bug](#) [Términos](#) [Archivo](#) [Índice de empresas](#)

prsync.es es un proyecto de código abierto (*open source*), bajo [GPLv2](#). [Descárgate el código fuente](#).

[Curiosidades](#) [Free forum software](#) [Cambiar juegos](#) [Blog de cocina](#)