




CSR ist das Erfolgsmodell von Careesma

Montag, 15. Februar 2010 um 12:26 Uhr | Geschrieben von: Mag. (FH) Karina Tajmar, CM Creative Marketing Services |  |  | 

Wien (pts/15.02.2010/12:26) - Die online-Jobbörse Careesma ist eingeladen, beim ersten österreichischen "Social Business Day" in Wien ihre erfolgreichen CSR-Initiativen vorzustellen. Zahlreiche Beispiele zeigen: Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln zahlt sich aus.

Die online-Jobbörse Careesma ist eingeladen, beim ersten österreichischen "Social Business Day" in Wien ihre erfolgreichen CSR-Initiativen vorzustellen. Zahlreiche Beispiele zeigen: Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln zahlt sich aus.

CSR (Corporate Social Responsibility) ist für Unternehmen mit einer nachhaltigen Firmenstrategie ein zentrales Thema. Aktuelle Zahlen der Kirchhoffstudie "CSR in ATX Unternehmen" belegen, dass 67 Prozent der österreichischen Manager CSR für wichtig halten, wobei 87 Prozent überzeugt sind, dass die Bedeutung noch weiterhin zunehmen wird. "Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ist weitaus mehr als ein soziales Mäntelchen, das man sich für Marketingzwecke umhängt", erklärt der Österreich-Countrymanager der online-Jobbörse Careesma Mag. Wolfgang Kowatsch. "Gezielte CSR-Maßnahmen verbessern das Arbeitsklima, festigen die Bindung von Mitarbeitern und Kunden an ein Unternehmen und schaffen oftmals neue Möglichkeiten am Markt. CSR generiert Mehrwert sowohl auf wirtschaftlicher als auch auf gesellschaftlicher Ebene."

Wie vielfältig der Einsatz und das Ziel von sozialer Verantwortung in der Wirtschaftswelt ist, zeigt auch die Liste jener Firmen, die CSR in ihre Arbeit integriert haben: bauMax legt den Schwerpunkt auf das Engagement für Menschen mit Behinderungen, die OMV setzt auf Klimaschutzaktivitäten, Wienerberger unterstützt seit Jahren eine Foundation, die Kindern in Entwicklungsländern eine fundierte Ausbildung sichert. Am 18. Februar ist die österreichische online-Jobbörse Careesma eingeladen, ihre gelungenen Job-Initiativen Career Moves und KMU Career Power am ersten Social Business Day in Wien zu präsentieren. Weitere erfolgreiche Best-Practice-Beispiele von gewinnorientierten Unternehmen kommen unter anderem von Coca-Cola, McDonalds und der RZB-Gruppe.

Business mit gutem Gewissen

Eine im Jänner in Deutschland erschienene Studie der Justus-Liebig-Universität bringt es auf den Punkt: "Kunden und Konsumenten nehmen CSR-Aktivitäten von Unternehmen sehr wohl wahr, in ihr Kaufverhalten fließt das aber nur ein, wenn sich dabei eine Nähe zum Markt und zur Branche erkennen lässt", so Co-Autor Dfkm. Christian Brunner. "Unser Engagement für den Arbeitsmarkt ist seit jeher von einer CSR-Denkweise geprägt", sagt dazu Wolfgang Kowatsch. "Das beginnt bei den umfangreichen Services für Jobsuchende, unserer Initiative zur Förderung von KMU und fand zuletzt vielbeachtete Höhepunkte bei der Career Moves-Aktion für Behinderte gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen Motary sowie der Zusammenarbeit mit Kiva, einer Organisation, die Mikrokredite für Kleinunternehmer in Entwicklungsländern vergibt." Diese Beispiele sollen auch beim "Social Business Day" in Wien einer interessierten Öffentlichkeit genauer vorgestellt werden.

Österreichisches Erfolgsbeispiel am Social Business Day in Wien