

Mehr als ein Mantel für Marketingzwecke



W. Kowatsch: „Gezielte CSR-Maßnahmen verbessern das Arbeitsklima.“ ©

Das Online-Jobportal Careesma präsentierte gestern am SocialBusinessDay seine CSR-Aktivitäten

Wien. Gewinnstreben kann durchaus mit Umweltbewusstsein und sozialem Engagement vereinbart werden. Das bewiesen gestern anlässlich des SocialBusinessDay zahlreiche Unternehmen wie Coca-Cola oder etwa die Jobplattform Careesma: „Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ist weitaus mehr als ein soziales Mäntelchen, das man sich für Marketingzwecke umhängt“, erklärte diesbezüglich der Österreich-Countrymanager Wolfgang Kowatsch. „Gezielte CSR-Maßnahmen verbessern das Arbeitsklima, festigen die Bindung von Mitarbeitern und Kunden an ein Unternehmen und schaffen oftmals neue Möglichkeiten am Markt. CSR generiert Mehrwert sowohl auf wirtschaftlicher als auch auf gesellschaftlicher Ebene“, betonte er gestern am FH Campus Wien.

Wie ernst Careesma das Thema CSR nimmt, bewies man 2009 mit der Initiative „Career Moves“. Ziel des Programms ist es, dass Menschen mit Behinderungen effizienter in den Arbeitsmarkt integriert werden. „Die Unternehmen werden dazu aufgefordert, ihre Stellenannoncen mit eindeutigen Symbolen zu versehen, wenn die Stelle auch von Mitarbeitern mit körperlichen Einschränkungen besetzt werden können“, beschreibt man bei Careesma das Programm. „Unsere Markterhebungen vor dem Start von Career Moves haben gezeigt, dass die Mitarbeiterzufriedenheit gerade in jenen Unternehmen besonders hoch ist, wo auf menschliche Bedürfnisse und Fähigkeiten nachhaltig geachtet wird, und dazu zählt auch der Umgang mit Menschen mit Einschränkungen“, begründet Kowatsch sein Engagement.

Eine weitere Careesma-Aktion ist die KMU-Initiative „Career Power“. Dabei wird eine erfolgreiche Jobvermittlung mit der Schaffung von Arbeitsplätzen in der Dritten Welt kombiniert, indem ein Teil des Erfolgshonorars an die Organisation Kiva für deren Mikrokredit-Aktivitäten überwiesen wird. „Viele Firmen denken, dass soziale Verantwortung den erhofften Profit schmälern könnte, aber wenn man CSR richtig ein- und umsetzt, ist sogar das Gegenteil der Fall“, so Kowatsch abschließend. ☺(red)