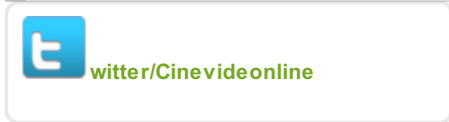


**Videos Jornada Tapeless**



**Síguenos en:**



**Atos Origin apuesta por el video online interactivo con New Media in Sport**



ESCRITO POR CINEVIDEO ONLINE



Atos Origin presenta una interesante novedad en el Mobile World Congress de Barcelona con el lanzamiento de su solución 'New Media in Sport'. Las compañías que adquieran derechos de retransmisión podrán ofrecer a sus espectadores la posibilidad de elegir exactamente la competición, el país o el deportista que desean seguir, además de poder disfrutar de más de un evento deportivo en directo simultáneamente.

Atos Origin está participando en el Mobile World Congress 2011 de Barcelona y allí está demostrando la nueva

aplicación 'New Media in Sport'.

El servicio está dirigido a televisiones, compañías de telecomunicaciones, medios de comunicación, asociaciones deportivas o compañías que quieran adquirir derechos de retransmisión

Los clientes incrementar el poder de su marca y generan mayores flujos de ingresos. La oferta se adapta a los nuevos hábitos de consumo del video bajo demanda. El cliente es quien decide qué quiere ver, cuándo quiere verlo y desde qué ángulo.

Incluirá reproducción de contenido multimedia a través de dispositivos fijos y móviles, archivado instantáneo y servicios de chat e interacción. Además, se podrán ver eventos deportivos que no se estén emitiendo en la programación regular.

Atos Origin utiliza las tecnologías de reconocimiento facial para la selección o recomendación automática de cámaras o eventos, y cree que la magia de la aplicación 'New Media in Sport' subyace en el manejo de los metadatos. Cualquier acción, personalidad o evento es vinculado a los datos asociados que conforman la experiencia. Las etiquetas de preferencia permiten a los aficionados seguir el rendimiento de un jugador o de un equipo.

"En 2014, más del 90% de todo el tráfico de datos será vídeo. Esto equivaldrá a 32 millones de personas reproduciendo la película Avatar en 3D por streaming de forma continuada todos los meses. New Media está destinada a convertirse en la principal fuente de ingresos de las empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación", destaca Mguel Ángel Morcuende, Director de New Media en Atos Origin.

Atos Origin proporciona un entorno multimedia totalmente gestionado que ofrece procesamiento, almacenamiento, procesamiento de transacciones, entrega dinámica, edición, distribución, publicidad y análisis. La empresa se ocupa desde la gestión de los derechos digitales hasta la monetización "por clic".



