



## Empresas como cohetes

El programa 'aXelera' fomenta el crecimiento exprés y global

JOAN CARLES AMBROJO

Los catalizadores son sustancias que hacen más rápida o lenta una reacción química sin participar en ella. En el mundo empresarial, a veces, también hacen falta esos empujoncitos. Como los del programa *aXelera for global eXcellence*, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa y coordinado por la consultora Ernst & Young, que ganó el concurso público.

La capital catalana ya cuenta con un tejido de pymes y de microempresas, y uno de los retos "es acompañar a las compañías innovadoras para que se conviertan en futuros Mango o Abertis y accedan a mercados globales", dice Anna Molero, directora de Barcelona Activa, uno de los mayores agentes de la promoción empresarial. "Es un reto en estos momentos difíciles, pero la Administración pública debe ser la primera en apoyar a los emprendedores para que se arriesguen", añade Molero.

Este programa relámpago de desarrollo empresarial, con 300.000 euros de presupuesto, trata de apoyar a empresas instaladas en el ámbito metropolitano, con cierto recorrido y con potencial de duplicar su tamaño en dos o tres años si encuentran las condiciones adecuadas del mercado y un socio financiero o estratégico, asegura Lluís Buzzi, responsable de consultoría de negocio en Barcelona de Ernst & Young.

En la primera fase, este programa de desarrollo empresarial recibió un total de 268 solicitudes y 28 quedaron finalistas. Corresponden a sectores diversos: ciencias de la vida, comercio, tecnología o servicios y, "una sorpresa satisfactoria", la industria manufacturera, dice Anna Molero. La tercera parte cuenta con plantilla de más de 25 trabajadores, y el 42,8% factura por encima del millón de euros. "En *aXelera* participan empresas singulares, que tienen una patente o algún producto en exclusiva, o un historial comercial demostrado e imbatible que asegura una rentabilidad muy alta. Seguro que les prestarán atención los grandes inversores que difícilmente dan 15 minutos de su tiempo", dice Buzzi.

Empresarios de renombre harán la función de mentores, mientras que los expertos de la consultora les apoyarán en la creación del nuevo plan de negocio. Hasta que no hagan los deberes, no saldrán a ser exhibidas en diversas rondas de inversores y socios en Madrid, Barcelona, París o Zúrich.

El sector de la biotecnología no pasa por sus mejores momen-

tos en todo el mundo, con la desaparición del 10% de empresas, recortes en I+D+i y unos inversores cada vez más selectivos. Pero en España sobreviven con nota compañías como *aXelera*. "En los últimos años ha sido una de las empresas de mayor crecimiento en el emergente sector biotecnológico español y busca su internacionalización", dice Carlos Buesa, uno de los fundadores de *Oryzon*, que investiga en oncología y enfermedades neurodegenerativas.

Aleria Biodevices ha desarrollado una tecnología patentada y comercializada para medir la actividad eléctrica en el tejido nervioso. En la primera fase de desarrollo, la solución acelera el descubrimiento de nuevos fármacos; en una segunda etapa, "lanzaremos una aplicación terapéutica para una patología del sistema nervioso con gran impacto social", dice Enric Claverol, director de Aleria Biodevices. El

### Algunos empresarios se acomodan y pierden ambición

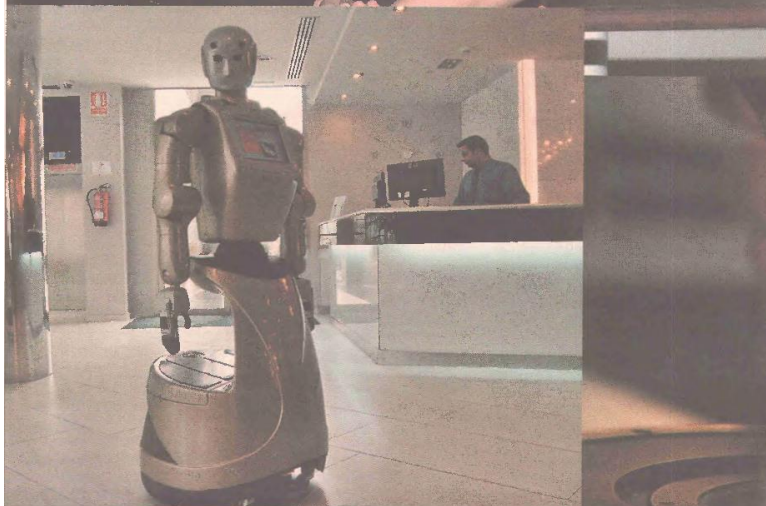
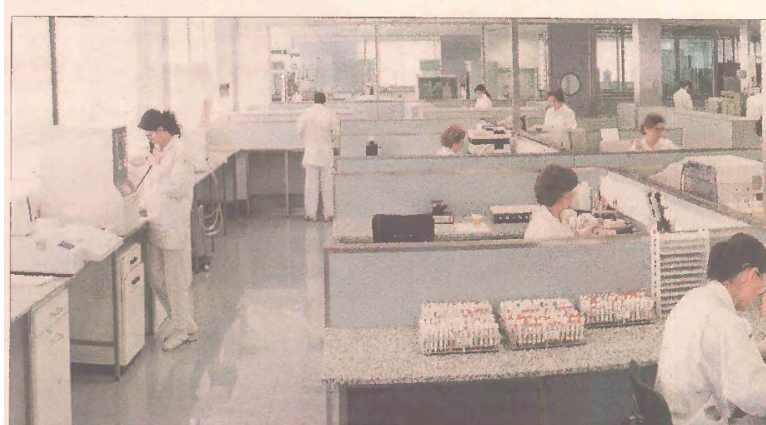
### El Ayuntamiento acompaña a empresas en su expansión

precio para convertirse en líderes: cinco millones de euros.

La migraña es una enfermedad muy incapacitante que afecta a un 15% de la población mundial. "Es una patología muy incomprendida y hasta ahora mal tratada: según la OMS, el 80% de los pacientes están insatisfechos con el tratamiento pautado", afirma Juanjo Duelo, socio fundador, director general de DR Healthcare y paciente migrañoso.

Esta firma ha desarrollado un tratamiento no farmacológico y biofuncional para paliar el dolor de la migraña, tiene un nuevo método de diagnóstico del origen alimentario de la enfermedad y durante este mes lanzará un complemento alimenticio preventivo. Con solo cinco empleados, cerrará 2010 con cuatro millones de euros de ingresos. Un socio financiero o industrial les daría capacidad "para acelerar nuestro crecimiento y expansión internacional", dice Duelo.

Un grupo de profesores del departamento de Química Orgánica de la Universidad de Barcelona fueron lo bastante inquietos como para fundar Enantia



en 2003. Desarrolla nuevos procedimientos sintéticos para la preparación de sustancias de muy alto valor añadido para la industria farmacéutica, química fina y biotecnología, un área de negocio en la que está bien posicionada: "Es la única empresa española capaz de ofrecer dicha tecnología en el campo de los co-cristales y de las pocas que a nivel mundial trabaja en este campo de conocimiento", afirma Joan Feixas, director de ventas y negocio.

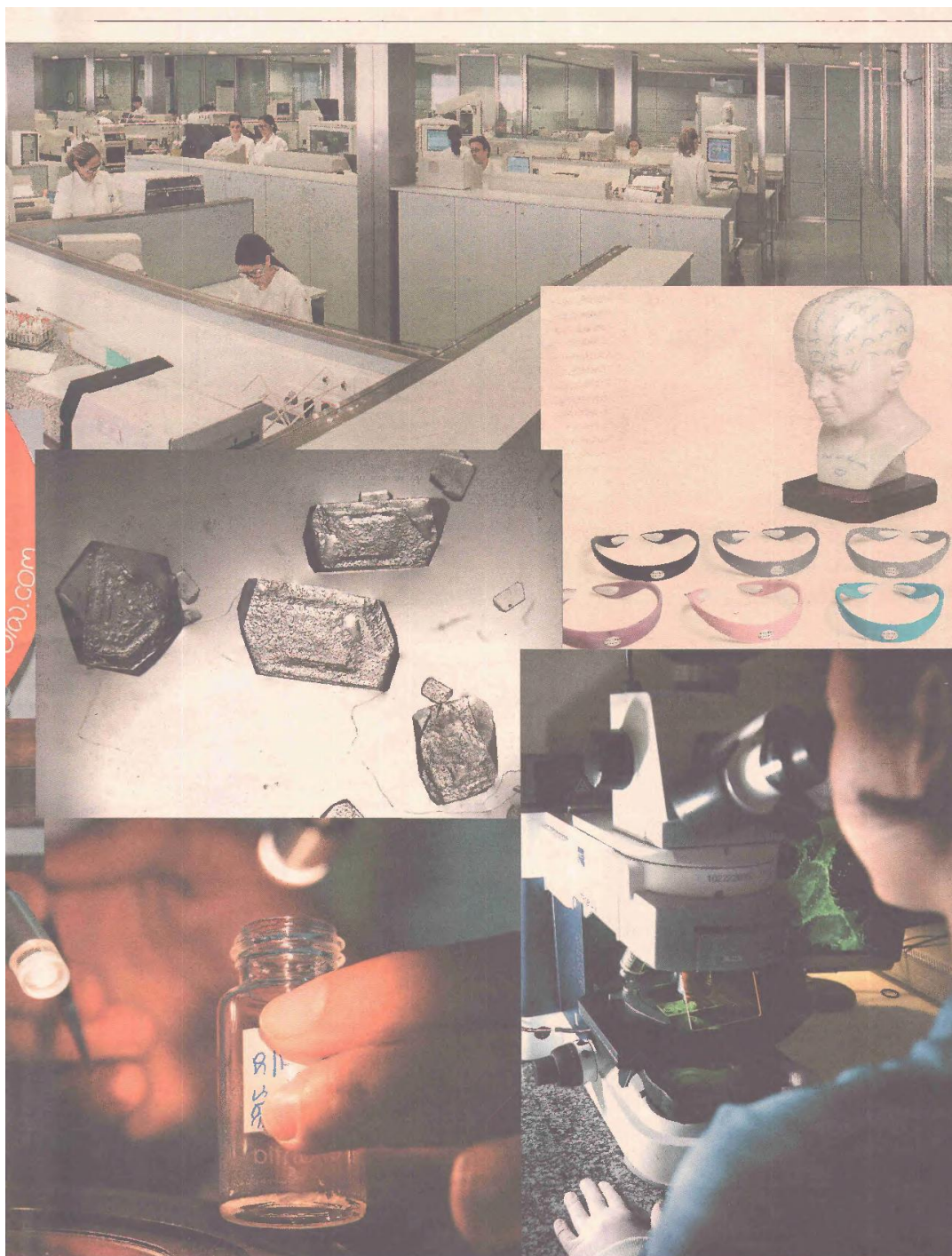
La asistencia a un máster de comercio electrónico fue la pun-

tilla que llevó a parir Kinetical en el vivero de empresas de Barcelona Activa en 2003. Desarrolla aplicaciones de movilidad para Smartphone y Tablet, y consiguió capital riesgo hace tres años. "Nuevos recursos financieros harán acelerar el proceso de internacionalización", afirma el socio fundador Gerardo Macías.

Agile Contents, especializada en tecnologías para el consumo de contenidos y servicios interactivos multimedia, recibió a principios de año cuatro millones de euros de fondos de inversión, que le deberían permitir abor-

"Los inversores internacionales difícilmente dan 15 minutos de tiempo"

"Existen empresas capaces de duplicar su tamaño en dos años"



to internacional de la compañía y ofrecer servicios de *streaming* escalables a nivel mundial y para empresas de cualquier tamaño y WebTV", explica Saunier.

Dos veteranos de Silicon Valley y un catedrático español se unieron para formar Elastix Solutions, que desarrolla soluciones técnicas que reduzcan el consumo de los chips en hasta el 50%. Negocia el primer acuerdo comercial con fabricantes extranjeros y está cerrando una segunda ronda de financiación internacional, mientras estudia aumentar la plantilla y desarrollar productos para los dispositivos móviles y los grandes servidores, según el ingeniero jefe de I+D Carlos Macián.

La biotecnológica Thrombotargets Europe apostó por un modelo empresarial de desarrollo de productos terapéuticos (en colaboración con centros públicos de investigación) con impacto social elevado y en donde, a pesar de inversiones cuantiosas, los retornos potenciales son mucho mayores que en el modelo orientado a servicios, dice su director, Miguel Herranz Rosa. Los tres millones de euros invertidos en I+D dieron frutos: un antihemorrágico de aplicación tópica (TT-173) certificado por la exigente agencia reguladora del medicamento de Estados Unidos (FDA) y una familia de péptidos anticoagulantes. Con *aXelera* pretende empujar su proyecto estrella, el TT-173, que entrará en fase clínica I a finales de 2010.

**Barcelona sigue atrayendo a emprendedores extranjeros**

**28 empresas de diversos sectores participan en 'aXelera'**

**Empresarios de renombre orientan los nuevos planes de negocio**

Otros actores del *aXelera* son Siffeed (plataforma de gestión de información financiera de mercados), Etmia (diseño nacional y fabricación de una colección de 450 modelos de gafas en China), Mimótica Micola (accesorios propios de moda que, tras el cierre de numerosas tiendas, vende por Internet), GreenPowerMonitor (gestión y supervisión de plantas fotovoltaicas), Justinmind (simulador dinámico de aplicaciones para antes de programarlas), SIT Mobile (desarrollo de *software* para móviles desde India), BMAT (soluciones de identificación musical emitida por televisión, radio e Internet), eyeOS (galardonado territorio virtual multiplataforma, libre y gratuito, para la informática en la *nube*) y Starlab (neurociencia aplicada y observación de la Tierra).

dar la continua transformación de la industria de contenidos.

"Buscamos un director general, pero que sea mujer", insisten los fundadores de Qporama, una plataforma de reciente creación de tarjetas de fidelización virtuales y cupones de descuento que se distribuyen a través de Internet y el móvil. Sus razones tienen: "El 90% de clientes son mujeres". Una vez testado el sistema con 300 clientes como Custo-Barcelona, Omega-Pharma o Pans & Company, "es hora de dar el salto internacional y entrar en mercados como el norte-

Una gran variedad de empresas de distintos sectores, desde la moda hasta la biotecnología, participa en el proyecto 'aXelera' impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona para dar proyección internacional a estas firmas catalanas.

americano", asegura el cofundador David Masó. Aspira a cubrir 20.000 puntos de venta y dos millones de consumidores en los próximos tres años.

Pero ¿hay robots españoles? Pues sí. Pal Robotics, de capital árabe y sede en Barcelona, empezó desarrollando robots humanoides para el sector servicios (salud, centros comerciales, hoteles, museos...) y va a exten-

der su actividad con sistemas modulares destinados a industrias como la del automóvil. "Estamos en plena reconversión, de una empresa 100% I+D hacia otra más comercial", afirma Jan Jonckheere, responsable de desarrollo de negocio.

Otro que cayó en la tentación de instalarse en Barcelona es Jean Noel Saunier, cofundador y director general de Flumotion.

"Es una ciudad atractiva para nuestra empresa", asegura. Flumotion gestiona la entrega de contenidos audiovisuales a través de Internet independientemente del formato y dispositivo. Trabaja con cadenas como Cuatro, Cope y RTVE, y ahora toca ampliar alianzas estratégicas con empresas de telecomunicaciones (ya tienen NTT y Telefónica) "para acelerar el crecimen-