

AEC

- Empresas asociadas
- Código deontológico
- Organismos vinculados
- Estatutos
- Reglamento interno
- Como asociarse
- Memorias
- Convenio Colectivo Laboral
- Sala de prensa
 - Notas de Prensa
 - Eventos
 - Noticias AEC
 - Noticias Asociados
 - Resultados 2008
 - Resultados 2007
- Proyecto Value Shore

Buscar

Palabras clave

Mes Año

Publicaciones

- Libro Blanco de la Consultoría
- Estudios Consultoría España
- Estudios Consultoría Europeos
- Forrester Reports



Asociados

- Accenture
- Altran
- Atos Origin
- Capgemini
- Delaware
- Deloitte
- Ernst & Young
- Everis
- Hay Group
- IBM
- Indra
- Informática El Corte Inglés

AEC/Sala de prensa/Noticias Asociados

volver imprimir enviar

A⁻ A⁺

Atos Origin lanza "New Media in Sport"

14/02/2011

El usuario final puede seguir todos los eventos simultáneos en directo y acceder a vídeos grabados de casi todas las competiciones.

Fuente: www.diarioti.com Fecha: 14.02.2011

Atos Origin ofrece una novedad mundial con el lanzamiento de su solución 'New Media in Sport'. El servicio está dirigido a televisiones, compañías de telecomunicaciones, medios de comunicación, asociaciones deportivas o compañías que adquieren derechos de retransmisión, y les permite ofrecer a sus espectadores y clientes la posibilidad de elegir exactamente la competición, el país o el atleta que desean seguir, además de poder disfrutar de más de un evento deportivo al mismo tiempo.

Atos Origin participará en el Mobile World Congress, que se celebrará en Barcelona desde el 14 al 17 de febrero, y desvelará allí sus últimas novedades, incluyendo una demostración de la nueva aplicación 'New Media in Sport'. Estará presente en el stand AV02, en el pasillo principal de la Fira de Barcelona.

Con la aplicación 'New Media in Sport', las televisiones, compañías de telecomunicaciones, medios de comunicación, asociaciones deportivas o compañías que adquieren derechos de retransmisión podrán incrementar el poder de su marca y generar mayores flujos de ingresos. La oferta presenta la alta calidad multimedia digital esperada y permite elegirlo todo, lo que transforma los hábitos digitales hasta ahora.

Bruno Fabre, vicepresidente ejecutivo de Telecom y Media en Atos Origin, afirma: "Atos Origin es una compañía innovadora en el sector de las telecomunicaciones, dispuesta a revolucionar el modo en el que los operadores de telecomunicaciones ofrecen servicios a sus clientes finales. No solo ofrecemos asesoramiento estratégico, sino también nuevas ideas sobre cómo incrementar la fidelidad de los clientes. Gracias a nuestra nueva e innovadora gama de soluciones, como la aplicación 'New Media in Sport', ayudaremos a nuestros clientes a competir con éxito en este entorno aprovechando los activos existentes para reducir el coste total de propiedad general y disminuir el tiempo de comercialización, así como a mejorar la rentabilidad de las inversiones en servicios de comunicación de próxima generación".

La magia de los metadatos da lugar a una experiencia televisiva totalmente nueva

Los aficionados a los deportes aguardan esta oferta versátil, que incluirá reproducción de contenido multimedia a través de dispositivos fijos y móviles, archivado instantáneo y servicios de chat e interacción. Además, se podrán ver eventos deportivos que no se estén emitiendo en la programación regular. En definitiva, el cliente es quien decide qué quiere ver, cuándo quiere verlo y desde qué ángulo.

Atos Origin utiliza las tecnologías de reconocimiento facial para la selección o recomendación automática de cámaras o eventos, y cree que la magia de la aplicación 'New Media in Sport' subyace en el manejo de los metadatos. Se trata de la capacidad de tomar los detalles de cualquier acción, personalidad o evento y vincularlos a los datos asociados que conforman la experiencia. Además, las etiquetas de preferencia permiten a los aficionados seguir el rendimiento de un jugador o de un equipo. Atos Origin, líder en servicios de transacciones de alta tecnología, está en la vanguardia de la manipulación automatizada de metadatos.

Miguel Ángel Morcuende, Director de New Media en Atos Origin, afirma: "En 2014, más del 90% de todo el tráfico de datos será vídeo. Esto equivaldrá a 32 millones de personas reproduciendo la película Avatar en 3D por streaming de forma continuada todos los meses. New Media está destinada a convertirse en la principal fuente de ingresos de las empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación. Atos Origin cuenta con una ventaja competitiva para ayudar a las empresas de telecomunicaciones con algo más que estrategia. Estamos a punto de lanzar un nuevo marco multimedia que impresionará realmente al cliente final. Al confiar en Atos Origin y en 'New Media in Sport', el cliente disfrutará de una destacada plataforma de posicionamiento deportivo. Esto incrementará sus ingresos y hará que destaque su perfil como nuevo participante multimedia".

INSA
IOR
Neoris
Oesia
PWC
Sadiel
Steria
T-Systems
Tea-Cegos
Tecnocom
Telvent
Unisys
VASS