



Accueil ▶

Emploi ▶

Rubriques ▶

Sécurité -  
Dématérialisation ▶

Accueil

Actualité

Alerte

Documentation

Hacking

Mobilité ▶

Haut-Débit ▶

Réseaux ▶

Serveurs-Stockage ▶

Nominations ▶

Agenda ▶

Vidéos ▶

Tribunes d'experts ▶

Flux RSS ▶

Conférences ▶

Newsletters ▶




Partner Zone ▶

Livres Blancs ▶

Accéder à notre espace  
» Livres Blancs

## Convergence

Inscrivez-vous **XML**

 [Version imprimable](#)  [Envoyer à un ami](#)  [Recevez les news](#)

## La vidéo pour doper les ventes chez le détaillant britannique DRL Limited



Edition du 13/12/2010 - par [reseaux-telecoms.net](http://reseaux-telecoms.net)

Appliance Reviews et Appliances Online, sont deux sites web propriétés de la société DRL Limited. Cette compagnie est le détaillant en ligne d'appareils électroménagers de cuisine le plus important du Royaume-Uni, avec des clients comme Boots, Marks et Spencer et Argos. Les deux sites ont décidé de recourir à la vidéo en ligne afin d'augmenter leurs ventes. L'idée est d'offrir aux consommateurs des démonstrations de produits.



Accéder à notre espace  
» Livres Blancs

Réservée  
aux DSI et IT  
Managers

**CIO**

la 1<sup>ère</sup>  
plateforme  
commu-  
nautaire  
d'information  
et de  
services

Plus de 30%

Edition du 13/12/2010 - par [reseaux-telecoms.net](http://reseaux-telecoms.net)

[Appliance Reviews](#) et [Appliances Online](#), sont deux sites web propriétés de la société [DRL Limited](#). Cette compagnie est le détaillant en ligne d'appareils électroménagers de cuisine le plus important du Royaume-Uni, avec des clients comme Boots, Marks et Spencer et Argos. Les deux sites ont décidé de recourir à la vidéo en ligne afin d'augmenter leurs ventes. L'idée est d'offrir aux consommateurs des démonstrations de produits.

« *La Web TV offre à nos clients des démonstrations détaillées des produits. Cela les aide à prendre la bonne décision plus facilement et plus rapidement* », explique Matthew Lawson, consultant en marketing *online* pour [DRL Limited](#). Il ajoute « *Quand des clients potentiels voient une vidéo de démonstration ou lisent une évaluation de produit, il est plus probable qu'ils complètent le processus d'achat.* » [DRL Limited](#) avait besoin d'une plate-forme de vidéo en ligne permettant de créer des lecteurs personnalisables facilement intégrables sur ses sites existants.

Le site web [Appliances Online](#) a été créé en 2000 et fait partie de [DRL Limited](#), le plus grand détaillant en ligne d'électroménagers de cuisine du Royaume-Uni. [DRL](#) a été fondé en 2000 comme détaillant de produits de marque blanche et emploie actuellement 420 salariés dans ses bureaux de Bolton & Radcliffe. En 2009, [DRL Limited](#) a acquis [Expert Logistics](#) et dispose désormais de son propre système d'envoi. Sa liste de clients inclut Boots, Marks and Spencer, Next, Argos, House of Fraser, Debenhams, Empire Direct et Screwfix, en plus de ses propres sites internet: [Appliances Online](#) et [Appliance Deals](#) ou encore [Appliance Reviews](#). C'est la plateforme vidéo de [Flumotion](#) qui a été retenue. Les sites web sont hébergés chez l'opérateur [NTT](#). [Flumotion](#) compte également comme clients Nestlé ou L'Oréal Paris.

Illustration D.R.