



- Seguridad
- Internet
- Tecnología
- Software
- Recursos
- Negocios TI
- Telefonía
- Hardware
- Cibercultura
- Noticias TI**

BUSQUEDA

Ingrese palabra



Búsqueda Avanzada

SUSCRIPCION

Ingrese mail



Resumen diario gratuito de DiarioTi

ENCUESTA

¿Usa usted la función de navegación privada?

-
- Sí
- No
- Como su nombre lo indica, es un asunto privado
-

Ver Resultados
Encuestas anteriores

ULTIMAS NOTICIAS

- 17/02/2011 - 08:38
General israelí se jacta por autoría de Stuxnet
- 17/02/2011 - 07:59
LG Optimus 2X recibe certificación de DivX
- 17/02/2011 - 07:58
Kaspersky actualiza Mobile Security 9
- 17/02/2011 - 07:57
Quest anuncia Deployment Manager for SharePoint
- 17/02/2011 - 07:56
Samsung da a conocer bada 2.0
- 17/02/2011 - 07:55
SonicWALL lanza

Atos Origin lanza "New Media in Sport"

[14/02/2011 - 07:32 CET]

El usuario final puede seguir todos los eventos simultáneos en directo y acceder a vídeos grabados de casi todas las competiciones.

Diario Ti: Atos Origin ofrece una novedad mundial con el lanzamiento de su solución 'New Media in Sport'. El servicio está dirigido a televisiones, compañías de telecomunicaciones, medios de comunicación, asociaciones deportivas o compañías que adquieren derechos de retransmisión, y les permite ofrecer a sus espectadores y clientes la posibilidad de elegir exactamente la competición, el país o el atleta que desean seguir, además de poder disfrutar de más de un evento deportivo al mismo tiempo.

Atos Origin participará en el Mobile World Congress, que se celebrará en Barcelona desde el 14 al 17 de febrero, y desvelará allí sus últimas novedades, incluyendo una demostración de la nueva aplicación 'New Media in Sport'. Estará presente en el stand AV02, en el pasillo principal de la Fira de Barcelona.

Con la aplicación 'New Media in Sport', las televisiones, compañías de telecomunicaciones, medios de comunicación, asociaciones deportivas o compañías que adquieren derechos de retransmisión podrán incrementar el poder de su marca y generar mayores flujos de ingresos. La oferta presenta la alta calidad multimedia digital esperada y permite elegirlo todo, lo que transforma los hábitos digitales hasta ahora.

Bruno Fabre, vicepresidente ejecutivo de Telecom y Media en Atos Origin, afirma: "Atos Origin es una compañía innovadora en el sector de las telecomunicaciones, dispuesta a revolucionar el modo en el que los operadores de telecomunicaciones ofrecen servicios a sus clientes finales. No solo ofrecemos asesoramiento estratégico, sino también nuevas ideas sobre cómo incrementar la fidelidad de los clientes. Gracias a nuestra nueva e innovadora gama de soluciones, como la aplicación 'New Media in Sport', ayudaremos a nuestros clientes a competir con éxito en este entorno aprovechando los activos existentes para reducir el coste total de propiedad general y disminuir el tiempo de comercialización, así como a mejorar la rentabilidad de las inversiones en servicios de comunicación de próxima generación".

La magia de los metadatos da lugar a una experiencia televisiva totalmente nueva

Los aficionados a los deportes aguardan esta oferta versátil, que incluirá reproducción de contenido multimedia a través de dispositivos fijos y móviles, archivado instantáneo y servicios de chat e interacción. Además, se podrán ver eventos deportivos que no se estén emitiendo en la programación regular. En definitiva, el cliente es quien decide qué quiere ver, cuándo quiere verlo y desde qué ángulo.

Atos Origin utiliza las tecnologías de reconocimiento facial para la selección o recomendación automática de cámaras o eventos, y cree que la magia de la aplicación 'New Media in Sport' subyace en el manejo de los metadatos. Se trata de la capacidad de tomar los detalles de cualquier acción, personalidad o evento y vincularlos a los datos asociados que conforman la experiencia. Además, las etiquetas de preferencia permiten a los aficionados seguir el rendimiento de un jugador o de un equipo. Atos Origin, líder en servicios de transacciones de alta tecnología, está en la vanguardia de la manipulación automatizada de metadatos.

Miguel Ángel Morcuende, Director de New Media en Atos Origin, afirma: "En 2014, más del 90% de todo el tráfico de datos será vídeo. Esto equivaldrá a 32 millones de personas reproduciendo la película Avatar en 3D por streaming de forma continuada todos los meses. New Media está destinada a convertirse en la principal fuente de ingresos de las empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación. Atos Origin cuenta con una ventaja competitiva para ayudar a las empresas de telecomunicaciones con algo más que estrategia. Estamos a punto de lanzar un nuevo marco multimedia que impresionará realmente al cliente final. Al confiar en Atos Origin y en 'New Media in Sport', el cliente disfrutará de una destacada plataforma de posicionamiento deportivo.

NOTICIAS TI DE ESTADOS UNIDOS

- 16/02/2011 - 07:33
Skype anuncia su programa de colaboración móvil para operadores
- 16/02/2011 - 07:32
Huawei presenta la Solución HetNet en el MWC 2011
- 16/02/2011 - 07:31
Xerox adquiere WaterWare Internet Services
- 15/02/2011 - 07:35
Sybase 365 lanza aplicación sobre redes 4G
- 15/02/2011 - 07:34
Konica Minolta entre las "100 Compañías Globales más Sostenibles"
- 15/02/2011 - 07:33
OpenText ofrece nuevos Portlets de Gestión de Contenidos
- 15/02/2011 - 07:32
David Welch de Infinera es premiado con el John Tyndall 2011
- 15/02/2011 - 07:31
SPAMfighter detecta un aumento del spam por San Valentín
- 15/02/2011 - 07:30
CA Technologies adquiere Torokina Networks
- 15/02/2011 - 07:30
NETGEAR y Acronis amplían su colaboración

LAS MAS LEIDAS

- 11/02/2011 - 12:54
Ya es oficial: Los teléfonos Nokia incorporarán WP7, Xbox Live y Bing
- 11/02/2011 - 08:00
Investigadores demuestran que hackear un iPhone solo toma 6 minutos
- 10/02/2011 - 08:00
Stephen Elop anuncia el ocaso de Symbian, "una plataforma en

Supermassive E10000

17/02/2011 - 07:54
Sony Ericsson presenta Xperia PLAY

16/02/2011 - 07:59
Silk Performer se integra con SAP NetWeaver AS

16/02/2011 - 07:58
Intel amplía su propuesta de "informática móvil"

16/02/2011 - 07:57
Antispameurope anuncia complemento para Outlook

16/02/2011 - 07:56
Nuance lanza su aplicación FlexT9 para Android

16/02/2011 - 07:55
Extreme Networks presenta nueva serie de routers

16/02/2011 - 07:54
Anuncian soluciones de aceleración en la nube móvil

15/02/2011 - 10:18
Ericsson anuncia servicio global de pagos vía SMS

15/02/2011 - 07:59
Xerox anuncia Simple Personalized Imaging

Esto incrementará sus ingresos y hará que destaque su perfil como nuevo participante multimedia".

Recomiende este artículo a un conocido

Anuncios Google

[Disco Duro](#)

[IDE SSD Drives](#)

[Disco Externo](#)

[HD Externo](#)

Seguridad

- General israelí se jacta por autoría de Stuxnet
- Kaspersky actualiza Mobile Security 9
- Timar a usuarios Facebook cuesta 25 dólares

Tecnología

- Qualcomm presenta su nueva tecnología Peer-to-Peer
- Gigante de las TI eliminará las comunicaciones de correo electrónico
- La nube comienza a crecer y diversificarse en el mundo entero

Recursos

- Yahoo anuncia quiosco virtual de contenidos para tabletas
- Microsoft convierte a Facebook en herramienta de trabajo
- Android se convierte en intérprete de bolsillo con nuevo modo de conversación

Telefonía

- LG Optimus 2X recibe certificación de DivX
- Samsung da a conocer bada 2.0
- Sony Ericsson presenta Xperia PLAY

Cibercultura

- Microsoft hará transferencias multimillonarias a Nokia como parte de nueva alianza
- Transcend optimiza su línea de discos SSD
- CIOs desean volver a centrarse en la innovación

Internet

- Presentan las celebridades más buscadas por los niños
- Disponible Avaya web.alive 2.5
- Presentan informe sobre el estado de Internet

Software

- Quest anuncia Deployment Manager for SharePoint
- Silk Performer se integra con SAP NetWeaver AS
- Antispameurope anuncia complemento para Outlook

Negocios Ti

- Intel amplía su propuesta de "informática móvil"
- Anuncian soluciones de aceleración en la nube móvil
- Qualcomm lanza su proyecto de código abierto

Hardware

- SonicWALL lanza SuperMassive E10000
- Extreme Networks presenta nueva serie de routers
- Encore da a conocer sus mini adaptadores USB

Publicación diaria de MPA Consulting Group
© Derechos reservados © Copyright internacional 1997-2011

Diseño: DiarioTi
Programación: EDE Internet
Hosting: Intersessions

llamas

14/02/2011 - 09:38
Microsoft hará transferencias multimillonarias a Nokia como parte de nueva alianza

14/02/2011 - 07:56
Microsoft anuncia WS 2008 R2 y Windows 7 SP1

10/02/2011 - 10:14
Confirman conversaciones entre Nokia y Microsoft

15/02/2011 - 07:58
Timar a usuarios Facebook cuesta 25 dólares

09/02/2011 - 08:00
Alcatel-Lucent sustituye las antenas base por diminutos cubos de 300 gramos

15/02/2011 - 10:18
Ericsson anuncia servicio global de pagos vía SMS

10/02/2011 - 07:59
Presentan el primer ratón biodegradable, fabricado en madera