



SALON Y CONGRESO DEL COMERCIO ELECTRONICO 2011

2º EDICION / 16 Y 17 DE MARZO 2011

IFEMA, MADRID

EL EVENTO

EXPOSITORES

CONFERENCIAS

VISITANTES

ACTIVIDADES

ESPACIO E-COMMERCE

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Inicio > Noticias > Actualidad E-commerce > El comercio móvil calienta motores

El comercio móvil calienta motores

Actualidad E-commerce / Noticias

febrero 15, 2011

BUSCAR

CATEGORÍAS

Tecnología e-commerce

Marketing online

Logística y transporte

Medios de pago

Relación cliente

Optimización e-commerce

Servicios e-commerce

Inovacion e-commerce



Los chinos aseguran que el 2011 es el año del conejo. Pero parece claro que el año recién comenzado será el del pago a través del móvil. Hace unas semanas les hablábamos aquí de iniciativas de 'La Caixa' o 'Starbucks', pero son muchas más. Tantas que las grandes empresas de telecomunicaciones se han lanzado a la carrera por incluir antes que nadie en sus terminales móviles la tecnología NFC que permite ese tipo de transacciones.

Ahora es Orange quien, asociada con la consultora Atos Origin, Bouygues Telecom y SFR, anuncia la creación de una empresa para sacar al mercado un método de pago 'on line' desde nuestra palma de la mano. Hace pocas fechas, en España, fue Telefónica la que anunció su acuerdo con Mastercard por la que crearán una compañía conjunta participada al 50%, cuya actividad será el desarrollo de soluciones financieras a través del móvil en Latinoamérica.

Y últimamente corren serios rumores de que Google y Apple podrían sumarse al carro a través de sus propios terminales móviles. Unos movimientos, especialmente el último visto a la luz de los protagonistas, que daría un espaldarazo definitivo a las transacciones económicas vía teléfono móvil.

Hablando ahora de los proveedores, Buyster, el nuevo sistema de pago surgido de la asociación de las tres operadoras de telefonía móvil francesas más Atos (experta en transacciones electrónicas), y que estará disponible a mediados de este año, ha adelantado su proyección anual. Por medio de una nota oficial de su presidente, Eric Gontier, Buyster prevé conseguir una cuota del mercado de comercio móvil que represente el 10% del volumen de negocio del comercio electrónico, con una cantidad estimada de unos 6.000 millones de euros".

FALTA PARA EL EVENTO

2	2	2	5
días	horas	mins	segs

PATROCINADOR GOLD



PATROCINADORES SILVER



OTROS PARTICIPANTES



Leave a Reply

Name (required)

Email (required) - will not be published

Website (optional)

Comment:

COLABORADORES



PARTNERS



Madrid 
Expo E-commerce
+ **OM** Expo 2011
16 y 17 de marzo. IFEMA.



EXPO
E-commerce
España

El evento

- Quiénes somos
- Contexto
- Cuándo y dónde
- Patrocinadores y colaboradores
- Condiciones Generales
- Contacto

Expositores

- Información para expositores

Visitantes

- Registro
- Preguntas frecuentes (FAQ)
- Cómo llegar
- Perfil de visitante

Actividades

- Espacios
- E-commerce Awards